



Premio Nacional de Diseño 1992 modalidad Profesionales

Ramón Benedito

Acta del Jurado



Ramón Benedito, en el área de diseño industrial, por su meritoria y sobresaliente aportación en el diseño de productos industriales y de consumo, destacando el cuidado detalle y esmerada realización del conjunto de sus trabajos.

El diseño moderno nació con la Revolución Industrial a finales del siglo XVIII y creció con ella paralelamente al desarrollo tecnológico, hasta llegar a ser como lo conocemos hoy: una profesión de especialistas. Esa es seguramente su faceta menos visible, porque cuando nos referimos a él solemos quedarnos siempre en lo superficial. Por ejemplo, cada nueva temporada salen al mercado nuevos modelos de gafas firmadas por diseñadores de moda. Nos fijamos en sus monturas, pero nadie repara en los cristales, que en el fondo son lo importante. Se fabrican con una maquinaria sofisticada que necesariamente ha tenido que ser diseñada por alguien. Las máquinas las conciben los ingenieros, pero también necesitan ser manipuladas correctamente, y es tarea del diseñador el hacerlas comprensibles para sus usuarios.



Ramon Benedito (Barcelona 1945) se formó en el campo del diseño industrial en la escuela Elisava de Barcelona. Desde que inició su actividad profesional en 1975, ha destacado como diseñador de productos industriales y bienes de consumo en el ámbito de la electrónica, la informática o el instrumental científico y técnico. Ha trabajado para empresas como Vieta, Balay, Indo, Carlsberg, Compak, Contenur, Diagnòstic Grifols, Escofet, Fujitsu, Grok, Henkel, Rank Xerox, Renfe, Repsol, Roca, Rös's o Volpak. También es recordado por sus incursiones en el campo del diseño experimental: en 1983 fundó, junto con Josep Puig y Lluís Morillas, el grupo

Transatlàntic. Su prospección sistemática de las necesidades, su conocimiento de los recursos tecnológicos y su precisión en la búsqueda de soluciones proyectuales queda reflejada en todos sus trabajos.



Premio Nacional de Diseño 1992 modalidad Profesionales

América Sánchez

Acta del Jurado



A América Sanchez, en el área de diseño gráfico, por la significativa carga conceptual y riqueza expresiva de su obra en el ámbito de la comunicación visual.

Baja caminando, es más sano. Hablando en plata no se puede decir más claro, aunque sí se puede escribir de mil maneras. Tantas como tipos de letras existen. Los diseñadores gráficos emplean constantemente tipografías en su trabajo — tienen a su disposición un catálogo enorme de donde escoger—, aunque todavía quedan los que siguen prefiriendo la caligrafía y demuestran, con la pluma o el pincel, que la modernidad también puede inspirarse en la claridad y la franqueza de la gráfica espontánea y popular. Como la de estos mensajes, que son además universales. Están escritos en un hotel de Barcelona por alguien que llegó de América.

América Sanchez (Buenos Aires 1939) se trasladó en 1966 a Barcelona donde instaló su estudio de diseño gráfico. Desde entonces, ha realizado una labor muy influyente y reconocida en los campos de la identidad institucional y corporativa, la gráfica cultural y comercial, el cartelismo, etc. Entre sus trabajos, cabe citar el logotipo de la candidatura olímpica de Barcelona '92, del centenario del FC Barcelona, de la tienda Vinçon, del Museu Picasso o del Teatre Nacional de Catalunya (tnc). Con una notable aportación conceptual y visual al diseño gráfico en su haber, América Sanchez se sitúa en la confluencia de dos tradiciones culturales. Por un lado, ha explorado la inagotable fuente iconográfica del grafismo popular, espontáneo y anónimo, básicamente de raíz latina, y por otro, se ha servido del rigor y la precisión del diseño profesional de tradición europea.





Premio Nacional de Diseño 1992 modalidad Empresas

Escofet 1886

Acta del Jurado

En reconocimiento a su larga tradición creativa y a su evolución, con gran sensibilidad y capacidad innovadora, hacia el diseño industrial de nuestro tiempo, al que ha dado una importante proyección internacional.



Vivimos en una sociedad privilegiada. Para percibirlo basta con salir a la calle y mirar a nuestro alrededor. Tenemos de todo: farolas que nos iluminan, árboles que nos protegen del sol, bancos donde sentarse, fuentes para refrescarse, papeleras por doquier, juegos infantiles... y lo más básico, un pavimento para caminar. Si echamos la vista atrás en el tiempo o viajamos a lugares no muy lejanos que todavía tienen polvo en sus aceras, nos daremos cuenta de la progresiva mejora que ha experimentado nuestro entorno urbano. Hay que agradecerse a las empresas — algunas de ellas centenarias— que están comprometidas con los usos diarios de la ciudad.

Fundada en Barcelona, Escofet 1886 lleva más de un siglo dedicada a la producción industrial de pavimentos hidráulicos y equipamiento urbano. A

lo largo de su historia ha mantenido una estrecha relación con artistas y arquitectos. En este sentido, acumula una tradición de innovaciones que incluye desde los antecedentes notables del diseño catalán, como son Antoni Gaudí o Lluís Domènech i Montaner, a las manifestaciones más actuales de la arquitectura y el diseño internacional. Con su catálogo de mobiliario y elementos urbanos, Escofet ha contribuido a renovar el paisaje contemporáneo de buen número de ciudades de España y ha gozado, además, de una considerable proyección comercial internacional.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

Angelo Cortesi

Arquitecto y diseñador establecido en Milán. Funda, en 1968, el grupo de investigación GPI, interesado en las transformaciones técnicas para el hogar; más adelante, con Cortesi Design, trasladará esta investigación al área pública. En 1970 construye en Sovico el primer edificio de espuma de poliuretano y acero. Responsable del diseño de las sucursales de Alitalia en todo el mundo. Ha diseñado productos para importantes empresas, entre otras: Parker (Gran Bretaña), Mitsukoshi Seibu (Japón), Faber-Castell (Alemania) o Polaroid (Estados Unidos). Galardonado con el premio Neocon y, en varias ocasiones, con el Compasso d'Oro que concede la asociación italiana ADI.

Miguel Ángel Feito

Licenciado en Ciencias Económicas. Ha ejercido de profesor en el Departamento de Política Económica de la Universidad Complutense de Madrid. Es técnico comercial y economista del Estado, desempeñando diversos cargos en el Iresco (Instituto de Reforma de las Estructuras Comerciales) y en la Secretaría de Estado de Comercio. En 1982 es nombrado director general de Industrias Químicas, de la Construcción, Textiles y Farmacéuticas del Ministerio de Industria y Energía, y de 1986 a 1988 ejerce como subsecretario del mismo Ministerio.

Mai Felip

Diseñadora industrial. Presidenta del ADI FAD entre 1982 y 1983. Directora general de la Fundación BCD entre 1989 y 1997. Presidenta del ICSID (International Council of Societies of Industrial Design) entre 1993 y 1995. En 1998 asume la secretaría general de la asociación Design for the World y a partir del año 2000, su dirección. Consultora y asesora en temas de promoción, gestión y educación del diseño.

Doctora honoris causa en Diseño por la Universidad de Kingston. Galardonada con la medalla FAD en 1994 por su labor en la promoción y difusión del diseño español.

Pedro Javier Jáuregui

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y máster de Gestión de Empresas por la Universidad del País Vasco. Ha ocupado varios puestos de responsabilidad en el ámbito empresarial, entre otros: presidente de Embiker, Grupo Tecnológico del Envase y Embalaje; consejero del Centro de Empresas e Innovación y director general del Departamento de Promoción y Desarrollo Económico de la Diputación Foral de Vizcaya. Desde 1987 es director gerente del DZ-Centro de Diseño Industrial en Bilbao.

Helmut Langer

Consultor de diseño y director creativo. Se especializa en el diseño corporativo de grandes empresas e instituciones de todo el mundo, como Correos de Alemania, la editorial Penguin Books, las Naciones Unidas, la Unesco, etc. Entre otros premios, cuenta con el Art Directors Club (EE.UU.), el European Illustration (Gran Bretaña) y el Graphic Design Germany. Miembro del jurado de galardones como el International Year of Graphic Design (1988) y el concurso de diseño de la Japan Design Foundation (1991). Editor y supervisor, desde 1992, de la publicación anual Graphic Design of the World.



Juan José Llisterri

Economista. Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y en Ciencias Empresariales por el Instituto de Economía de la Empresa, amplía su formación en materia de marketing e innovación empresarial en la Keller Graduate School of Management de Chicago y en la School of Business Administration de Berkeley. Experto analista de mercado, desempeña sucesivamente varios cargos: director adjunto en la Cámara de Comercio Hispano-Holandesa de Madrid (1980-1983), director general de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid y director del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) (1986-1988). En el campo de la docencia, ocupa la plaza de investigador asociado en la Universidad de California durante el curso 1988-1989. Desde 1990 es director general del Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial.

Josep Llusçà

Diseñador industrial. Formado en la escuela Eina de Barcelona y en la École des Arts et des Métiers de Montreal. Su actividad se reparte entre el equipamiento de oficinas y doméstico, el material para instalaciones, el envasado y las promociones publicitarias. Imparte cursos en las escuelas Eina y Elisava de Barcelona y seminarios y conferencias en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Vicepresidente del FAD en 1985-1986 y miembro del consejo directivo a partir de 1991. Delta de Oro del ADI FAD (1974), varios premios Laus del ADG FAD (1978-1979) y dos Delta de Plata del ADI FAD (1986-1988). Premio Nacional de Diseño en 1990.

Rafael María Montero

Diseñador industrial, ejerce profesionalmente en el sector ferroviario. En calidad de jefe del Departamento de Diseño de Talgo, desarrolla varios modelos de esta línea de trenes. Desde 1986 es jefe del Departamento de Diseño de Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF), para el que ha diseñado, entre otros trabajos, la serie 2000 del Metro de Madrid y las series 3000 y 4000 del Metro de Barcelona. Entre sus diseños no ferroviarios, cabe destacar la caseta monobloque Dado, una bicicleta reducible y las farolas de alumbrado Tetraédrico. Profesor y creador de la especialidad de Diseño Industrial en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios de Madrid.

André Ricard

Diseñador industrial. Miembro del Study Group y del Definition and Doctrine Working Group del ICSID (International Council of Societies of Industrial Design), organismo del que fue vicepresidente en dos períodos (1963-1967 y 1976-1979). Presidente del ADI FAD y presidente fundador de la ADP (Asociación de Diseñadores Profesionales). A lo largo de su carrera ha obtenido numerosos galardones por sus diseños, entre otros: once Delta ADI FAD, la Medalla del FAD, el Worldstar 1986, otorgado por la World Packaging Organisation de Japón, y el Premio Nacional de Diseño de 1987. Coordinador de la imagen del Centro de Arte Reina Sofía de Madrid (1986). Integrante del comité asesor del COOB-Barcelona'92, organismo para el que ha diseñado la Antorcha Olímpica. Actualmente ocupa el cargo de vicepresidente de la comisión permanente de la Fundación BCD.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE DISEÑO 1992

Carles Riera

Cursa los estudios de aparejador en la Universidad Politécnica de Barcelona y simultanea su dedicación al interiorismo con el trabajo en la empresa familiar de construcción. En 1969 funda Disform, empresa individual hasta 1981, cuando se convierte en la sociedad anónima Diseño y Forma que, no obstante, conserva el nombre original como marca. La trayectoria de Disform se ha visto reconocida con varias distinciones: dos Delta de Plata, uno por la librería John Ild de Philippe Starck, en 1986, y otro por la librería Biblio-Tech del equipo De Pas-D'Urbino-Lomazzi, en 1990; la designación para el Premio Europeo de Diseño en 1990 y, el mismo año, el Premio Nacional de Diseño en su cuarta convocatoria.