



### Premio Nacional de Diseño 1998 modalidad Profesionales

#### *Peret*

#### Acta del Jurado



Hemos apreciado su sencillez, cultura y humanidad. Su crítica cotidiana y el mensaje directo, personal y universal de su obra.

---

Salta a la vista que algunos profesionales del diseño gráfico tienen vocación de artistas. También podría decirse que hay artistas que se dedican al diseño gráfico como una actividad profesional.

Desde los tiempos de

Toulouse-Lautrec, un cartel o la carta de un restaurante pueden ser el lienzo de un pintor. Hoy lo son también las páginas del periódico o la pantalla del televisor. Los soportes han evolucionado, pero ese genio que desata la creación ha sido siempre el mismo, se porta innato y cada cual lo desarrolla a su manera. Por la senda del arte o por el camino del diseño. Y entre esos dos mundos existe una frontera por la que transitan los diseñadores que utilizan técnicas de artista.



A los veinte años, Pere Torrent Peret (Barcelona 1945), empezó a trabajar como diseñador, después de su paso por la Escola Massana. Residió en París entre 1970 y 1976, donde ejerció de director artístico e ilustrador para agencias de publicidad y empresas. Desde su regreso a España, en 1977, ha ejercido tanto de diseñador gráfico como de ilustrador para clientes institucionales, prensa, cadenas de moda y canales de televisión (Ayuntamiento de Barcelona, La Vanguardia, Mito, Zas, Globe, Desigual, tv3, etc.). Como creador visual, Peret ha cultivado un mundo personal que oscila entre la ingenuidad de la imagen y la acidez crítica del mensaje. Aunque inconfundible, su trabajo no tiene las limitaciones de estilo que pueden apreciarse en el diseño de autor y apela a distintos referentes del mundo del arte y, si es necesario, al pastiche. Precisamente, su manejo de los resortes del diseño gráfico se hace patente y permite poner sus imágenes al servicio de la comunicación visual.



### Premio Nacional de Diseño 1998 modalidad Empresas

#### *Camper*

##### Acta del Jurado

Hemos visto en Camper una empresa capaz de diseñar constantemente nuevos productos, con una gran capacidad de comunicación visual y una ironía que le permite ser, al mismo tiempo, local y global.



El sueño de cualquier empresa es llegar lejos. Para conseguirlo es recomendable caminar despacio. No perder de vista el origen. Respetar el entorno. Dejarse guiar por el sentido común y dar rienda suelta a la imaginación. Tener el espíritu abierto manteniendo los pies en el suelo. No parar. Evolucionar siempre. Por la vía del diseño. Eligiendo a los mejores compañeros de viaje. Buscando la funcionalidad, valorando la simplicidad y fomentando la diversidad. Con personalidad, con creatividad y con oficio. No es ningún secreto. Todo esto —y mucho más— lo predica una empresa que ha logrado que sus productos sean apreciados en todo el mundo por un público diverso.

Camper inició su actividad en 1975 en Mallorca como una empresa familiar que recogía una arraigada tradición artesana e industrial en la fabricación de zapatos. En 1981 la marca comenzó su expansión comercial a través de la apertura de tiendas, primero en España y, a partir 1992, en las principales capitales del mundo. Estos logros han sido propiciados por una política de colaboración con numerosos diseñadores y comunicadores. Gracias a ello, Camper es hoy una de las empresas españolas con una personalidad y un estilo más singulares, innovadora en conceptos y nuevos proyectos. El diseño en Camper no sólo ha aportado nuevos productos, sino también una comunicación visual sorprendente y una configuración innovadora y eficaz de los espacios comerciales. En definitiva, una identidad y unos valores de marca muy potentes que permiten a la empresa ser local y global al mismo tiempo.



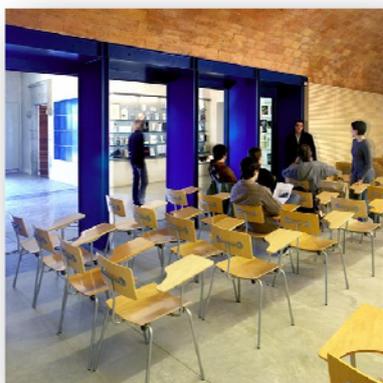
### Premio Nacional de Diseño 1998 modalidad Empresas

#### *Amat-3*

#### Acta del Jurado

Hemos querido premiar su diseño y tecnología, así como su personalidad, audacia y capacidad de renovación. Su gran sensibilidad, generosidad y pasión.

---



# AMAT

Rara vez una silla se vende sola. Lo habitual es comprar media docena

para el comedor de nuestro hogar. Necesitaremos muchas más si tenemos que equipar el aula de una escuela, una sala de espera o la terraza de un bar. Ese es el mercado del contract, también llamado de colectividades, que son —según el diccionario— grupos de individuos agrupados para un fin común. Resulta tan técnico como suena. El equipamiento a gran escala requiere empresas especializadas y preparadas. Es una tarea más exigente —si algo

falla el problema se multiplica—, más competitiva —cuentan por igual el diseño, la calidad y la planificación—, pero también más agradecida, porque presta servicio a un mayor número de personas.

Fundada en 1944, Amat-3 es una empresa familiar de mobiliario metálico con sede en Martorell, Barcelona. Desde 1984 incorpora el diseño de autor en productos destinados a equipamientos. El lanzamiento de la silla Toledo de Jorge Pensi, en 1988, y su notable repercusión en ventas y prestigio, dio a la empresa un nuevo impulso y la animó a continuar con otras colaboraciones con diseñadores de la talla de Rafael Carreras, Eduard Samsó, Genesis Design, Oscar Tusquets, Pepe Cortés, Javier Mariscal o Josep Llusà. Su capacidad de asumir riesgo y una visión empresarial de apertura a nuevos mercados ha permitido a Amat-3 colaborar con un elenco de diseñadores de primera fila y desarrollar proyectos desde una sólida base productiva. En este sentido, resulta bien representativa de cómo algunas empresas familiares incorporan una nueva cultura de gestión del diseño.



### ***FUERON MIEMBROS DEL JURADO:***

#### ***Lluís Bassat***

Publicista. Diplomado en Ciencias Sociales y en Administración de Empresas. Presidente y director creativo del grupo de empresas de comunicación Bassat, Ogilvy & Mather de España. Copresidente y director creativo de Ogilvy & Mather Europa. Presidente del Consejo Creativo Mundial de Ogilvy & Mather. Presidente de Ovideo Bassat Sport, creadores y realizadores de las ceremonias de inauguración y clausura de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Barcelona'92. Autor de El libro rojo de la publicidad, ha ganado más de 200 premios nacionales e internacionales de publicidad, incluyendo siete Leones en el Festival de Cine Publicitario en Cannes, un Gran Clio en el Festival Internacional de Publicidad Clio, y un Gran Prix en el Festival de Nueva York. Profesor invitado en ESADE, IESE y la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha participado tres veces como jurado del International Film Festival de Cannes, en 1988 como presidente. En 1995 preside el Jurado del Clio International Advertising Festival en San Francisco.

#### ***Pepe Cruz Novillo***

Diseñador gráfico. Con años de experiencia en este ámbito, en 1985 funda Cruz Novillo & Asociados, cuya actividad se desarrolla en las áreas de diseño y comunicación visual, con especial dedicación, en los últimos años, a los programas de identidad visual corporativa. No obstante, mantiene su actividad en los sectores del envase y embalaje, diseño editorial, promoción de producto y actividades culturales, prensa, señalética, diseño de producto e interiorismo corporativo. Entre sus clientes se hallan medios de comunicación (TVE, El País), editoriales (Santillana), productoras de cine (Querejeta), instituciones (Correos y Telégrafos) y grandes corporaciones, como Endesa, Renfe, Grupo Prisa, Repsol o la Fundación Once, entre otras. En 1997 recibe el Premio Nacional de Diseño.

#### ***Mai Felip***

Diseñadora industrial. Presidenta del ADI FAD entre 1982 y 1983. Directora general de la Fundación BCD entre 1989 y 1997. Presidenta del ICSID (International Council of Societies of Industrial Design) entre 1993 y 1995. En 1998 asume la secretaría general de la asociación Design for the World y a partir del año 2000, su dirección. Consultora y asesora en temas de promoción, gestión y educación del diseño.

Doctora honoris causa en Diseño por la Universidad de Kingston. Galardonada con la medalla FAD en 1994 por su labor en la promoción y difusión del diseño español.

#### ***Arturo González***

Doctor en Economía por la Universidad de Essex (Inglaterra) en 1985 y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (convalidado) por la Universidad Complutense de Madrid en 1986. En 1998 es nombrado subdirector general de Estudios del Ministerio de Industria y Energía. En el mismo ministerio ejerce en 1998, primero de director general de Industria y posteriormente de director general de Industria y Tecnología. En la actualidad, ocupa el cargo de director general de Política Tecnológica en el Ministerio de Ciencia y Tecnología, y el de presidente del Comité de Industria de la OCDE.



### ***Vicent Martínez***

Diseñador formado en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia, y en la Escola Massana de Barcelona. En 1980, junto con Lola Castelló, crea la empresa Punt Mobles de diseño y fabricación de mobiliario. Imparte docencia en la Escuela Superior de Diseño CEU San Pablo de Valencia. Además de para Punt Mobles, ha diseñado para Grup T, Encanya, Arflex Martínez Medina y Assis. Pertenece al comité organizador de la Feria Internacional del Mueble de Valencia. Premio a la Innovación Tecnológica del CDTI del Ministerio de Industria (1982). Mención de honor en varias ediciones de la Feria del Mueble de Valencia. Premio Valencia Innovación del IMPIVA en Diseño Industrial en 1985 y 1989. Premio Nuevo Estilo en 1988. Premio SIDI 1987 y 1989. Selecciones ADI FAD en 1986, 1988, 1990, 1992 y 1997. La empresa Punt Mobles recibe Premio Nacional de Diseño en 1997.

### ***Augusto Morello***

Químico de profesión, ha contribuido al desarrollo del diseño industrial en Italia dirigiendo los premios Compasso d'Oro desde su fundación. Antiguo director de Olivetti. Presidente del ICSID (International Council of Societies of Industrial Design). Vicepresidente de DW (Design for the World). Presidente de ADI (Associazione per il Disegno Industriale) (1993-98). Miembro honorario del ADI FAD. Director gerente de ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche). Miembro de numerosos jurados, ha colaborado en la Triennale de Milán. Organizador del Primer Congreso Internacional de Diseño en Italia, cofundador del ADI e ICSID. Colaborador en muchas revistas, es autor de los libros *Cultura materiale e cultura dei materiali*, 1984 y *Sergio Pininfarina*, 1997. Premio Compasso d'Oro ad honorem en 1964. Ha sido profesor de Teoría e Historia del Diseño Industrial en el Politécnico de Milán y en escuelas y universidades de todo el mundo.

### ***Pedro Nueno***

Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona y Doctor of Business Administration por la Universidad de Harvard. Profesor titular de la cátedra Fundación Bertrán de Iniciativa Empresarial del IESE, imparte cursos sobre temas relacionados con la creación y dirección de empresas industriales. Chancellor de la International Academy of Management y presidente y miembro del consejo académico de CEIBS (China Europe International Business School). Autor de más de setenta artículos publicados en revistas especializadas. Uno de sus libros más recientes, *Reflotando la empresa*, se ha traducido a cuatro idiomas. Pedro Nueno ha dictado numerosas conferencias en Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia. Asimismo, ha sido consultor de un selecto grupo de empresas internacionales y actualmente es miembro del consejo de varias empresas.

### ***Jorge Pensi***

Diseñador. Se establece en Barcelona en 1977, especializándose en diseño de mobiliario, iluminación, imagen visual de sus productos y montajes para eventos. También colabora en proyectos de diseño gráfico y textil, y en proyectos de arquitectura e interiorismo. Ha trabajado para numerosas empresas nacionales y extranjeras y sus productos han recibido numerosos premios y distinciones. De entre ellos, destaca la silla Toledo, producida por Amat-3. También han sido galardonados el sillón Suite Palace y la vitrina Glassbox para Disform; el frutero Soko para Soko; la colección Lauro para Kron; la serie Gorka para Akaba; la silla Maga para la empresa italiana Crassevig; las series Hola y Capa para la



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

## PREMIOS NACIONALES DE DISEÑO 1998

empresa alemana Kusch+Co; las lámparas Regina, Olympia, Marie y Bluebird para B.Lux y las sillas Sankai para Andreu World. En 1997 se le concede el Premio Nacional de Diseño.