



Premio Nacional de Diseño 1999 modalidad Profesionales

Alberto Lievore

Acta del Jurado



tener una buena idea si después no sabemos materializarla. Los buenos diseñadores se hacen mejores con los años. Eligen desarrollar sus proyectos solitario, en pareja o trío, para aunar habilidades permitan asumir mayores retos que no son otra cosa que conocimiento derivada de la experimentación. Si vemos algo tan etéreo como éste, casi tan extremo que parece que pueda sostenerse, tengamos en cuenta que ha sido fruto de la experiencia. Detrás de la aparente simplicidad de muchos objetos hay siempre algo escondido.

Alberto Lievore (Buenos Aires 1948), formado como arquitecto en Argentina, se estableció en 1977 en Barcelona, donde ha desarrollado su labor como diseñador. En los primeros años estuvo asociado a Jorge Pensi y Norberto Chaves, y más tarde fundó un estudio propio al que, desde 1991, se asociaron sus colaboradores Jeannette Altherr y Manel Molina. Ha diseñado mobiliario y otro tipo de objetos para numerosas empresas, como Andreu World, Arper, Casamilano, Disform, Foscarini, Halifax, Perobell, Metalarte, Sellex, Vivia o Verzelloni. Alberto Lievore es un diseñador de objetos cultos y preciosistas. Cultos porque no rehúsan antecedentes y parentescos, sino que los buscan en el haber de la cultura artística y literaria. Y preciosistas porque alcanzan su máxima elegancia en la simplicidad y la depuración formal.

Lievore es un diseñador industrial con amor por el oficio. Sus objetos son un ejemplo de la gran sensibilidad que se muestra en su simplicidad, elegancia y pureza de formas. Son productos naturales, serenos y amables que transmiten estas cualidades al entorno.

Para quienes trabajan con la imaginación, la experiencia es tan importante como la inspiración. De poco sirve



de profesión. Las carreras se forman en formados que les dan retos. Y con experiencias, una forma de

un banco tan inmaterial y imposible que claro que no es casualidad. La simplicidad de mucho oficio



Premio Nacional de Diseño 1999 modalidad Profesionales

Javier Mariscal

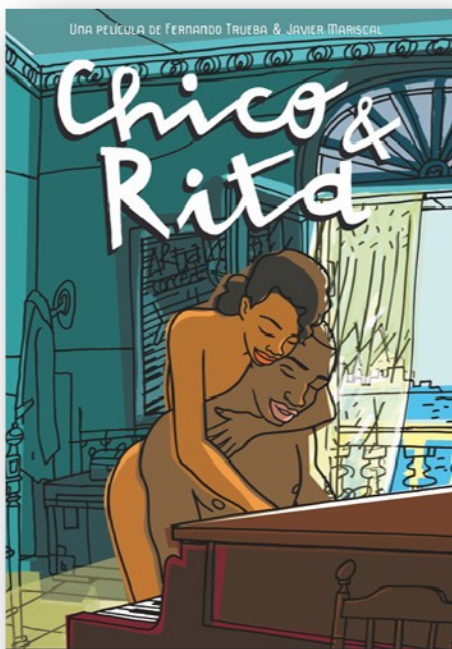
Acta del Jurado



Mariscal es un creador festivo, original que tiene una visión poética de la imagen y de la forma. Diseñador internacional sin perder sus raíces, es multidisciplinar, es renacentista.

Existen distintas clases de diseñadores. Pueden ser diseñadores gráficos, entre los que hay especialistas en comunicación audiovisual; industriales, en algunos casos más decantados hacia el mobiliario y la iluminación; o de interiores, que antes se llamaban decoradores. Esta es la clasificación clásica. Aparte están

los que lo hacen todo a la vez y todavía encuentran tiempo para dibujar historietas, parir mascotas, pintar cuadros, plantar esculturas, construir hoteles y derrochar ingenio y humor en sus conferencias. Son únicos, pero no trabajan solos. Detrás de un gran estudio de creatividad hay siempre alguien genial, que ha sabido transmitir su personalidad a un equipo variopinto de diseñadores capaces de trabajar juntos y, si hace falta, revueltos.



Javier Mariscal (Valencia 1950) se estableció en Barcelona en 1971. Allí fue donde empezó a destacar como dibujante de cómics e ilustrador. A partir de 1980, su actividad se extendió también al campo del diseño de objetos y al interiorismo, con trabajos que muy pronto alcanzaron reconocimiento internacional. En 1988 su diseño de mascota, Cobi, fue seleccionado para los Juegos Olímpicos de Barcelona '92. En ese momento inició la etapa del Estudio Mariscal, concebido

como una factoría de diseño gráfico, industrial y multimedia, sin renunciar a otro tipo de ámbitos como la escenografía o la arquitectura. Creador polifacético y original, Mariscal transita sin dificultad por los más variados campos del diseño y las artes. Con su grafismo espontáneo y sus dotes narrativas, ha creado personajes entrañables y populares. Con sus diseños ha recreado un universo personal que también ha sido el de toda una generación.



Premio Nacional de Diseño 1999 modalidad Empresas

Santa & Cole

Acta del Jurado

Valoramos su innovación empresarial basada en la permanente colaboración con diseñadores que conduce a una excelente difusión del diseño en nuestro país. A destacar la relevancia de su mobiliario urbano, de las publicaciones en colaboración con la universidad y la recuperación de diseños históricos.



Para ser un buen diseñador es recomendable —aunque no imprescindible— sentir amor por el oficio, del mismo modo que para ejercer con éxito como empresario en el mundo del diseño conviene tener cierta vocación humanista. Las editoras de diseño nos han enseñado que la cultura y el negocio no son compatibles. Existe cierta similitud entre la tarea de editar un libro y hacer lo propio con una butaca o una lámpara, o con un banco y una farola. De hecho, hay empresas capaces de hacer ambas cosas a la vez. Desarrollan mobiliario para que podamos sentarnos cómodamente a leer los libros que ellas mismas publican para instruirnos en el arte del buen diseño.

Santa & Cole fue creada en 1985 por un grupo de emprendedores y diseñadores dispuestos a iniciar una aventura empresarial editando productos y elaborando un catálogo de piezas de autor. Su actividad empresarial abarca tanto el sector de la iluminación doméstica como el del equipamiento urbano, tanto la edición propia como la distribución comercial de otras marcas. Entre sus colaboradores se encuentran diseñadores como Gabriel Ordeig, Carles Riart, Santi Roqueta, Pete Sans, Miguel Milá, Montse Padrós, Mariona Raventós y Antoni Arola. Santa & Cole se ha convertido en una empresa editora de referencia, innovadora en el negocio

y con voluntad de crecimiento. Su filosofía no se limita a gestionar inteligentemente el diseño, sino que se involucra directamente en la cultura del proyecto con la recuperación de diseños históricos o con la publicación de monografías de diseñadores.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

Conrad Amat

Arquitecto. Presidente de la empresa Amat-3. Es miembro del Consejo Asesor del SIDI y del Comité Asesor de la Fundación BCD. Preside la Asociación de Propietarios del Polígono Industrial Can Cases Can Sunyol de Martorell y es vocal del comité organizador del salón Hostelco de la Feria de Barcelona. En 1998 Amat-3 es galardonada con el Premio Nacional de Diseño y en 1999 se le otorga el Premio Príncipe Felipe 1999 a la Excelencia Empresarial en Diseño.

Peter Butenschøn

Arquitecto. Asesor del Ministro de Cultura de Noruega para temas de urbanismo, arquitectura y diseño (1992). Fundador y director ejecutivo del Instituto para el Desarrollo Urbanístico de Oslo. Desde 1993 es director del Norsk Form Center for Design, Architecture and the Built Environment en Oslo y desde 1997 forma parte del consejo directivo del ICSID (International Council of Societies of Industrial Design), entidad del cual ha sido nombrado presidente electo recientemente.

Mai Felip

Diseñadora industrial. Presidenta del ADI FAD entre 1982 y 1983. Directora general de la Fundación BCD entre 1989 y 1997. Presidenta del ICSID (International Council of Societies of Industrial Design) entre 1993 y 1995. En 1998 asume la secretaría general de la asociación Design for the World y a partir del año 2000, su dirección. Consultora y asesora en temas de promoción, gestión y educación del diseño.

Doctora honoris causa en Diseño por la Universidad de Kingston. Galardonada con la medalla FAD en 1994 por su labor en la promoción y difusión del diseño español.

Lorenzo Fluxá

Licenciado en Ciencias Empresariales. Fundador de la empresa Coflusa destinada a la comercialización de calzado bajo la marca Camper. Para la creación y lanzamiento de la misma reúne a un joven y variado grupo de creativos que elaboran un concepto del diseño y comercialización del calzado innovador, muy acorde con el comportamiento social del último cuarto de siglo. Actualmente Camper tiene más de 2.000 puntos de venta en todo el mundo. En 1998 Camper ha sido galardonada con el Premio Nacional de Diseño.

Juan Carlos Mampaso

Doctor Ingeniero de Minas. Tras trabajar 10 años en el ámbito empresarial (Técnicas Siderúrgicas, General Electric y Empresa Nacional de Uranio), ingresa en la Administración del Estado en 1984 como funcionario de la Inspección de Tributos en el Ministerio de Hacienda. Desde 1987 ocupa el cargo de Subdirector General en el Ministerio de Industria y Energía, actualmente Ministerio de Ciencia y Tecnología, siendo responsable desde 1996 de la Subdirección General de Programas Tecnológicos, con competencias, entre otras, en el área del Diseño Industrial.



Jordi Montaña

Doctor Ingeniero Industrial. Responsable del Área de Innovación y Director del Centro de Estudios Mediterráneos de ESADE, y catedrático de la Universidad Ramon Llull. Director General de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño Industrial desde su fundación hasta 1993. Presidente del ADI FAD entre 1995 y 1997. Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Fundación BCD.

Peret

Diseñador gráfico. Inicia su actividad profesional en 1965. Vive y trabaja en París entre 1970 y 1976. En 1977 regresa a Barcelona donde se establece. A través de trabajos realizados para diversas instituciones públicas y culturales, se convierte durante la segunda mitad de la década de los ochenta en uno de los diseñadores gráficos más representativos del movimiento postmoderno barcelonés. Ha realizado una gran variedad de proyectos: carteles, sellos, calendarios, identidad corporativa para pequeñas empresas y para canales de televisión, esculturas, escenografías, etc. En 1998 Peret es galardonado con el Premio Nacional de Diseño.

Guy Schockaert

Diseñador gráfico. Profesional y docente, se ha distinguido por su intensa actividad en el ámbito institucional y asociativo. Delegado de Bélgica en el BEDA entre 1991 y 1995, vicepresidente en diseño gráfico de la Unión de Diseñadores de Bélgica entre 1992 y 1995. Presidente de Icograda desde 1997 hasta 1999. Miembro del consejo del Design for the World y socio honorario del Instituto de Diseño de Australia.