



### Premio Nacional de Diseño 2000 modalidad Profesionales

#### *Mario Eskenazi*

#### Acta del Jurado



Por su sólida aportación conceptual a través de la gran claridad con que expresa sus mensajes, aumentando el nivel de calidad de la comunicación comercial y editorial.

“Menos es más”, dijo Mies van der Rohe. “Menos es aburrido”, replicó Robert Venturi. Los arquitectos suelen decir ese tipo de cosas para defender sus ideales. El mismo razonamiento puede aplicarse en otros ámbitos. Los diseñadores gráficos que se han formado en la arquitectura suelen estar del lado de Mies y en contra de la polución visual. Contemplan el diseño como un proceso en el que las necesidades son el problema y las ideas aportan la solución, que siempre debe ser simple, porque es entonces cuando mejor se entiende. La economía narrativa estimula la imaginación. Con un par de letras se puede resolver una identidad compleja. O construir una metáfora visual. Y con algunas pocas más podemos escribir otra célebre cita: “lo bueno, si es breve, dos veces bueno”.



Mario Eskenazi (Córdoba, Argentina, 1945) estudió arquitectura y empezó como diseñador trabajando para un canal de televisión local. En 1971 llegó a Madrid y poco después se instaló en Barcelona. Por predilección, su labor se ha centrado en el diseño editorial (Ediciones Paidós) y en la gráfica corporativa (Banc de Sabadell), aunque ha diseñado en otros campos, como el packaging (Danone, Evax) o la imagen de campañas (BCNeta), por citar algunos ejemplos. Mario Eskenazi ha creado escuela con sus ejemplares diseños editoriales, de marcas y de etiquetas y envases. Sus proyectos articulan claridad de ideas y recursos gráficos y tipográficos depurados, utilizados con maestría. Los resultados, a menudo próximos al poema visual, garantizan la fuerza comunicativa del mensaje y su calidad cultural.



### Premio Nacional de Diseño 2000 modalidad Empresas

#### *Akaba*

#### Acta del Jurado

Por haber iniciado su trayectoria empresarial tomando el diseño como eje vertebrador y profundizando a través del tiempo en su política innovadora con resultados de alto nivel, reconocidos internacionalmente.

---

Las empresas vasca han sabido desarrollar una filosofía empresarial con acento propio. Basada en las personas y en el compromiso con su entorno económico y social. En la atención a la innovación. En el diseño como distintivo y en la calidad industrial como activo para construir una sociedad moderna.

# AKABA



Akaba, empresa creada en 1985, con sede en Lasarte, Guipúzcoa, dirige su actividad a la producción de mobiliario de oficina y equipamiento para colectividades. En su catálogo de productos pueden encontrarse diseños de Javier Mariscal, Miguel Ángel Ciganda, Helmut Jahn, Jorge Pensi, Pascual Salvador, Rafael Moneo o Norman Foster. Tomando el diseño como eje central, Akaba ha desarrollado su política empresarial profundizando en una visión innovadora del proceso de diseño y de las colaboraciones con profesionales. Los resultados productivos y comerciales constatan el alto nivel de calidad alcanzado; un nivel que va a la par con el prestigio internacional de la compañía.



### Premio Nacional de Diseño 2000 Distinciones Honoríficas

- *DZ Centro de Diseño Industrial*
- *Escola Massana, Elisava Escola Superior de Disseny y Eina Escola de Disseny i Art*
- *Juli Capella y Quim Larrea*

#### Acta del Jurado

A las escuelas Massana, Elisava, Eina en reconocimiento a sus méritos didácticos, que se inician en un periodo oscuro de aislamiento internacional, y por haberse erigido como punto de encuentro académico y humano entre diferentes generaciones de creativos.

A la entidad DZ Centro de Diseño Industrial por su actividad pionera en la formación e integración de profesionales en una región con gran tradición industrial, y haber, a la vez, establecido los canales para crear una cultura del proyecto autóctona.

A Juli Capella y Quim Larrea por su implicación personal al despegue del diseño español en los años ochenta y su protagonismo entusiasta como agitadores culturales del país, tomando como estandarte esta disciplina.



El diseñador y la empresa se complementan y se necesitan, pero no se bastan por sí solos. También hacen falta escuelas donde aprender los secretos del oficio y, sobre todo, donde formarse en una cultura del diseño; centros que funcionen como casa común para el mundo del diseño y el de la empresa; y por último, personas capaces de promover tanto trabajo con vocación, profesionalidad y pasión.



La Escola Massana, Elisava Escola Superior de Disseny y Eina Escola de Disseny i Art han sido los centros pioneros en la enseñanza del diseño que, desde los años sesenta hasta hoy, han venido actualizando permanentemente sus planteamientos. A sus méritos en el campo de la docencia y de la



pedagogía del diseño, debe sumarse el que se hayan erigido en puntos de encuentro académico y humano entre diferentes generaciones de creativos. DZ Centro de Diseño Industrial, sociedad pública de la Diputación Foral de Vizcaya, ha desarrollado desde 1984 una intensa actividad de difusión del valor innovador del diseño en un área de gran tradición industrial como es el País Vasco. En su haber se cuenta la formación e integración de profesionales y la creación de



MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

## PREMIOS NACIONALES DE DISEÑO 2000

canales para establecer una cultura del proyecto asentada en la realidad del territorio. Desde 2006, DZ ha reformulado sus objetivos bajo una nueva denominación: Bai Agencia de Innovación.



Desde las revistas De Diseño (1984-1987) y Ardi (1988-1994), y otras tantas plataformas, Juli Capella y Quim Larrea han promovido tendencias y diseñadores, y han dado un marco internacional al diseño local. Como impulsores de muchas de las iniciativas que han dado alas al diseño español, Capella y Larrea han puesto todo su entusiasmo e inteligencia al servicio del desarrollo de la cultura del

diseño, como editores, ensayistas, comisarios de exposiciones, asesores de empresas e instituciones, diseñadores, etc.



### ***FUERON MIEMBROS DEL JURADO:***

#### ***Mai Felip***

Diseñadora industrial. Presidenta del ADI FAD entre 1982 y 1983. Directora general de la Fundación BCD entre 1989 y 1997. Presidenta del ICSID (International Council of Societies of Industrial Design) entre 1993 y 1995. En 1998 asume la secretaría general de la asociación Design for the World y a partir del año 2000, su dirección. Consultora y asesora en temas de promoción, gestión y educación del diseño.

Doctora honoris causa en Diseño por la Universidad de Kingston. Galardonada con la medalla FAD en 1994 por su labor en la promoción y difusión del diseño español.

#### ***Arturo González***

Doctor en Economía por la Universidad de Essex (Inglaterra) en 1985 y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (convalidado) por la Universidad Complutense de Madrid en 1986. En 1998 es nombrado subdirector general de Estudios del Ministerio de Industria y Energía. En el mismo ministerio ejerce en 1998, primero de director general de Industria y posteriormente de director general de Industria y Tecnología. En la actualidad, ocupa el cargo de director general de Política Tecnológica en el Ministerio de Ciencia y Tecnología, y el de presidente del Comité de Industria de la OCDE.

#### ***David Grossman***

Diseñador gráfico. Desde 1980 trabaja como diseñador gráfico en Tel Aviv. En 1987 funda y dirige Vital - The Tel Aviv Center for Design Studies (Israel), escuela de reputación internacional que ofrece estudios superiores en diseño gráfico, diseño de producto e ilustración. En 1995 es cofundador del FestiVital, evento anual en el que se invita a diseñadores e ilustradores internacionales para dar conferencias, presentar obras y conducir workshops para estudiantes. En 1997 es elegido presidente de Icoagrada para el período 1999-2001. Miembro del consejo directivo de Design for the World desde 1998.

#### ***Iñaqi Inzunza***

Licenciado en diseño. Desde 1992 ha desempeñado diferentes funciones asociadas al desarrollo de producto en innovación en el grupo MTC (Maier Technology Centre), englobado dentro de la división de Automoción de Mondragón Corporación Cooperativa. Actualmente es director del Departamento de I + D, donde se investigan nuevos productos, materiales, procesos y medios industriales.

#### ***Alberto Lievore***

Diseñador industrial. Docente. En Barcelona, junto con Norberto Chaves, Jorge Pensi y Oriol Pibernat, forma el Grupo Berenguer (1977). El grupo desarrolla trabajos teóricos y docentes. En 1984 crea su propio estudio y en 1991 se asocia con sus colaboradores Jeannette Altherr y Manel Molina, conformando así el actual estudio Lievore Altherr Molina, dedicado al desarrollo de proyectos de diseño interior, diseño de envases, diseño de producto, consultoría y dirección de arte. En 1999 Alberto Lievore es galardonado con el Premio Nacional de Diseño.



### *Javier Mariscal*

Diseñador. Javier Mariscal es, sobre todo, un creador de imágenes desarrolladas a través de infinidad de soportes y disciplinas: cómic, ilustración, diseño gráfico, industrial, textil, pintura, escultura, animación... En 1989 crea la mascota de los Juegos Olímpicos del 92, Cobi, y funda el Estudio Mariscal junto con un pequeño equipo de colaboradores. Juntos consolidan un proyecto empresarial líder dentro del mundo de la comunicación y el diseño. En 1998 nace Muviscal, empresa dedicada a la producción audiovisual y multimedia. En 1999 Javier Mariscal es galardonado con el Premio Nacional de Diseño.

### *Nina Masó*

Interiorista. Desde 1981 hasta 1985 colabora asiduamente en el estudio de interiorismo y diseño industrial con Gabriel Ordeig. En 1985 funda con Javier Nieto Santa y Gabriel Ordeig Cole, Santa & Cole, Ediciones de Diseño. En Santa & Cole, desde sus inicios, además de formar parte del comité editorial, su trabajo se centra en la imagen y la comunicación. En 1999 Santa & Cole es galardonada con el Premio Nacional de Diseño.

### *Peter Zec*

Psicólogo y teórico del arte. De 1986 a 1988 participa en la creación del Centre for Art and Media Technology (ZKM) y trabaja como director de la Federation of German Graphic Designers (BDG) y de la Association of German Industrial Designers (VDID). Desde 1991 es presidente del Design Zentrum Nordrhein Westfalen, centro de diseño alemán con reputación internacional. En 1993 es designado profesor de comunicación empresarial y gestión de diseño en la escuela Fachhochschule für Technik und Wirtschaft de Berlín. Ha sido consultor de diseño y comunicación de numerosas empresas en Alemania y otros países.