



### Premio Nacional de Diseño 2001 modalidad Profesionales

#### *Dani Freixes*

#### Acta del Jurado



Al diseñador Dani Freixes como proyectista en la búsqueda y realización de ambientes. Por su singular tratamiento del espacio, utilizando la variedad técnica y de materiales como instrumento para recrear la relación entre el público y la cultura del diseño.

Hay quien afirma que el diseño puede mejorar el mundo. También hay quien opina lo contrario. Pero sí es cierto que lo puede hacer más interesante. O más divertido. Esa podría ser también la tarea de un mago o de un ilusionista. Mejor si se trata de un diseñador ilusionista. Se dejan ver poco, pero existen. Llegan, observan, piensan muy bien qué es lo que se debe hacer, despliegan un repertorio de

recursos asombrosos con los que son capaces de transformar cualquier espacio, construyen una historia, aprenden de ella y después se van. Proyectan ilusiones empleando los cinco sentidos y usando a veces materiales que no tienen materia, como la luz o los reflejos. Por eso su trabajo es en ocasiones efímero, como esta misma exposición.

Dani Freixes (Barcelona 1946), arquitecto desde 1971, tiene en su haber casi tres décadas de trabajo desde su estudio Varis Arquitectes. Durante los años ochenta, Freixes destacó por el impactante interiorismo de bares como el Zsa-Zsa o el Seltz. Luego sorprendió con instalaciones escenográficas, como responsable del espectáculo multimedia ¡Tierra!, en el Pabellón de la Navegación de la Expo '92 de Sevilla, o la exposición "El Dublín de James Joyce", en el cccb. Sin abandonar este tipo de proyectos, sus trabajos más recientes se centran en instalaciones museográficas como el Museo de la Pesca de Palamós, el Parque Arqueológico de las Minas Prehistóricas de Gavà (Barcelona) o el Parque de la Prehistoria en Teverga (Asturias). Creador de ambientes y emociones, Dani Freixes ha modelado el espacio con un tratamiento singular de la luz, con un repertorio extenso de recursos arquitectónicos y escenográficos, y utilizando una variedad de técnicas y de materiales como medios de comunicación y expresión.





### Premio Nacional de Diseño 2001 modalidad Empresas

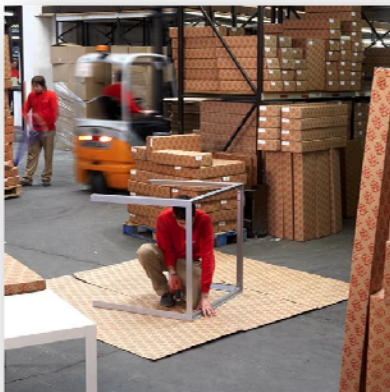
#### *Mobles 114*

##### Acta del Jurado

Por la perseverancia y coherencia demostrada a lo largo de los años, reflejada en la calidad de sus productos. Por ser un modelo de estrategia empresarial en la concepción y utilización del diseño, participando activamente en la cultura del hábitat.

Si pudiéramos conocer todo lo que sucede en la trastienda de una empresa, seguramente le daríamos más valor a esa mesa que hemos comprado para nuestro comedor u oficina. Tras ella se esconde el esfuerzo que ha hecho posible que llegara hasta nosotros. Un esfuerzo que es grande y en

muchos casos vocacional. Algo común en los comienzos de todas las editoras españolas, porque la profesión del diseño engancha. Conocerla es amarla, hasta el punto de que algunos diseñadores se aventuran a ejercer también de empresarios con el fin de producir las ideas en las que creen. Entonces el esfuerzo es doble, porque además de proyectar la mesa hay que fabricarla para satisfacer a un público que siempre pide lo más difícil: que sea buena, bonita y además barata.



En 1973 Mariano Ferrer, Josep Maria Massana y Josep Maria Tremoleda crearon Mobles 114 como tienda de muebles y estudio de interiorismo. Desde 1981, bajo la dirección del dúo de diseñadores Massana-Tremoleda, se potenció la actividad editora de muebles, lámparas y complementos, ampliando así el catálogo y la colaboración con otros diseñadores como Álvaro Siza, Enzo Mari, Isamu Noguchi, Montse Padrós, Lluís Pau, Jorge Pensi o Carlos Riart. Además, se reeditaron clásicos del diseño catalán como J. Torres Clavé, Rafael Marquina o André Ricard. Mobles 114 constituye un modelo ejemplar de perseverancia y coherencia a lo largo de los años, que tiene su reflejo tanto en

la calidad de sus productos como en los valores que inspiran su acción empresarial y que definen el papel del diseño en la cultura del hábitat.



### ***FUERON MIEMBROS DEL JURADO:***

#### ***Juan José Belda***

Diseñador en distintos sectores industriales, sobre todo en el de mobiliario. Fundador del equipo La Nave y, posteriormente, del estudio NI. Profesor de interiorismo y proyectos de la Escuela Superior de Diseño Industrial ESDI-CEU de Valencia. Sus productos han sido publicados en libros como: *New Spanish Design*, de Guy Julie (Rizzoli, Nueva York) y *Euro Design*, de Matthias Dietz (Fumio Shimizu, Tokio); y presentados en exposiciones: "Créateurs Européens" (Grand Palais des Arts, París), "Progetti e Territori" (Verona), "20 Dissenyadors" (IVAM, Valencia) o "Diseño Industrial en España" (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid).

#### ***Stefano Casciani***

Diseñador y artista. Desde 1978 ejerce como profesional trabajando en proyectos de diseño de producto, imagen corporativa, exposiciones, vídeos, libros y series de televisión. Profesor de Historia del Diseño en el Politécnico de Milán, también ha desarrollado una intensa actividad como crítico y periodista en revistas como *Abitare* y *Domus*, de la que es editor ejecutivo. Autor de varios libros de diseño: *Atelier Mendini* (con Raffaella Poletti, 1994), *La fabbrica dell'arte. Design in Italia verso il terzo millennio* (1996), entre otros. Consultor de imagen y comunicación para las firmas Alchiminia, BTicino, Cleto Munari, Edition Gabi Faeh, Olivari, Zanotta.

#### ***José Ángel Díez Mintegui***

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Socio fundador y director general de Akaba, S.A., empresa de mobiliario que se caracteriza por el nivel de sus diseños, la internacionalidad y la imagen corporativa. En sus primeras colecciones, Akaba contó con la colaboración de artistas, diseñadores, arquitectos e ingenieros: Javier Mariscal, Andrés Nagel, Santiago Miranda o Santiago Calatrava fueron autores de piezas con las que Akaba obtuvo una gran repercusión internacional. La empresa ha sido galardonada con el Premio Nacional de Diseño en 2000.

#### ***Mariano Eskenazi***

Diseñador gráfico. Autor de la imagen corporativa de firmas y entidades públicas, entre otras: Grupo Banco Sabadell, Grupo Tragaluz, Servicios de Mantenimiento y Limpieza / BCNeta! para el Ayuntamiento de Barcelona, DDI (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación); y, en colaboración con Summa, la identidad de Pans & Company, del Port Vell y del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Profesor de Diseño en la escuela Eina (1975-1999) y miembro de la AGI (Alliance Graphique Internationale). Ha sido galardonado con los premios Laus (ADG FAD), Award of Excellence (CA Magazine), Merits Award (A.D.C.), Merits Award (D&AD) y, el año 2000, con el Premio Nacional de Diseño.

#### ***Beth Galí***

Diseñadora industrial y arquitecta. Estudia en Eina, Elisava y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB). Directora ejecutiva del IMPU'92, responsable de las áreas olímpicas de la Vall d'Hebron, la Diagonal y Montjuïc (1988-1992). Profesora de Urbanística en la ETSAB desde 1994 hasta 2001. Miembro de la Comisión Voor Welstand



en Monumenten Rotterdam, en el grupo de calidad Kop van Zuid (2001). Recibe del gobierno francés la condecoración de Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres en 2003 y de la Generalitat de Catalunya, la Creu de Sant Jordi en 2005. Preside el FAD desde ese mismo año.

### ***Arturo González***

Doctor en Economía por la Universidad de Essex (Inglaterra) en 1985 y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (convalidado) por la Universidad Complutense de Madrid en 1986. En 1998 es nombrado subdirector general de Estudios del Ministerio de Industria y Energía. En el mismo ministerio ejerce en 1998, primero de director general de Industria y posteriormente de director general de Industria y Tecnología. En la actualidad, ocupa el cargo de director general de Política Tecnológica en el Ministerio de Ciencia y Tecnología, y el de presidente del Comité de Industria de la OCDE.

### ***Isabel Roig***

Diplomada en Turismo por la Universidad de Gerona y en Dirección de Marketing y Publicidad por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, dirige BCD, Barcelona Centro de Diseño, desde junio de 2000. Anteriormente, ocupa diversos cargos directivos en empresas nacionales e internacionales en sectores de gran consumo, industrial y servicios, siendo responsable, entre otros aspectos, de la identidad visual, la comunicación gráfica, la comunicación corporativa, el desarrollo de nuevos productos y la publicidad. Miembro de la Junta Directiva y tesorera del BEDA, The Bureau of European Design Associations.

### ***Marc Sachon***

Doctor en Ingeniería Industrial y Gestión de Ingeniería por la Stanford University, máster por el IESE Business School y diplomatura en Ingeniería Aeroespacial de la Universidad Stuttgart, Alemania. Profesor adjunto del Departamento de Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones del IESE. Investigador de áreas como e-Business y Supply Chain Management. Consultor en proyectos de gestión de operaciones y análisis del riesgo en importantes empresas de España y Estados Unidos.