



Premio Nacional de Diseño 2002 modalidad Profesionales

Isidro Ferrer

Acta del Jurado



Por su ingenio a la hora de escoger problemas y el impulso creativo a la hora de resolverlos, aportando lecturas libres, asequibles, cómplices, de una gran fuerza poética e insólitamente madura.

diseñador se le supone —como el valor a los soldados— consiste en eso. Un diseñador que carece de imaginación es como un niño sin sonrisa. Y el que es capaz de hacer reír a un niño puede ganarse más fácilmente al público adulto. La comunicación gráfica tiene múltiples funciones, entre ellas la de emocionar. Es su vertiente más poética y recomendable. En el diseño, como en la vida, hace falta mucha creatividad para aportar



No hay cliente más difícil y exigente que un niño. Ni más sugerente. La imaginación, que al diseñador se le supone —como el valor a los soldados— consiste en eso. Un diseñador que carece de imaginación es como un niño sin sonrisa. Y el que es capaz de hacer reír a un niño puede ganarse más fácilmente al público adulto. La comunicación gráfica tiene múltiples funciones, entre ellas la de emocionar. Es su vertiente más poética y recomendable. En el diseño, como en la vida, hace falta mucha creatividad para aportar lecturas libres, asequibles y cómplices a los problemas que se nos plantean a diario. Isidro Ferrer (Madrid 1963) estudió Arte Dramático y trabajó como actor, al mismo tiempo que realizaba historietas e ilustraciones. Al dejar los escenarios empezó su carrera de grafista como diagramador del periódico Heraldo de Aragón. En 1990 creó el estudio Camaleón y se afincó en Huesca desarrollando una intensa labor creativa de diseñador gráfico e ilustrador, con proyectos para El País, las editoriales Santillana y Alfaguara, las cortinillas de continuidad de Canal+, la imagen gráfica del centenario de Luis Buñuel o el anuncio televisivo del New Beetle de Volkswagen. El

trabajo de Isidro Ferrer sobresale por el ingenio de sus planteamientos y por la libertad con la que acomete sus respuestas, por la versatilidad de los recursos visuales que emplea y por su capacidad de crear imágenes cercanas, emotivas y de resonancias poéticas.



Premio Nacional de Diseño 2002 modalidad Empresas

Roca

Acta del Jurado

Por su capacidad para incorporar la cultura del diseño en la gestión y desarrollo de todas las manifestaciones que se generan en una empresa de esta complejidad, vinculando innovación con calidad.



Hay ciertas cosas que nos resultan familiares porque forman parte de la decoración de nuestra vida. Los sanitarios son una de ellas. No es extraño, porque pasamos buena parte de nuestra existencia junto a ellos. La constancia es también una virtud estimable para cualquier empresa, tanto si pertenece a la pequeña como a la gran industria, que por dirigirse a un público más amplio —de gran consumo— tiene además la responsabilidad de desarrollar productos bien diseñados, o lo que es lo mismo: adecuados, asequibles y de calidad. Sólo de esta manera podrá llegar el buen diseño hasta el espacio más íntimo de la vivienda, y el baño, definitivamente, dejará de ser considerado sólo como un cuarto.

Fundada en 1917 por los hermanos Roca, la compañía se dedicó inicialmente a la producción de radiadores de hierro fundido. El dominio de este mercado y la voluntad de expansión fueron los incentivos para la investigación de los nuevos productos que la empresa fue incorporando sucesivamente a

su catálogo: bañeras y sanitarios cerámicos, grifería y cerámica para pavimentos y revestimientos. Con casi un siglo de historia, Roca es hoy líder en numerosos países, donde opera con factorías y filiales. Su política de innovación en producto ha potenciado, por un lado, el desarrollo de un departamento interno de diseño y, por otro, ha impulsado la colaboración con diseñadores externos. En 1960, Roca contaba ya con un equipo específico de diseño, un ejemplo de cómo la cultura de la empresa asume el diseño incorporándolo a la política y la gestión en todas sus manifestaciones.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

Daniel Charny

Licenciado en diseño industrial por la Bezalel Academy of Art and Design de Jesuralén. Compagina sus estudios con el trabajo de consultor en la Gad Charny de Tel Aviv, Israel. Posteriormente, obtiene el máster en Diseño Industrial por el Royal College of Art de Londres. Desde 1998 es catedrático de los cursos de máster de Diseño de Producto en dicho centro. Desde 1997 ejerce profesionalmente, realizando numerosos proyectos de diseño y consultoría.

Dani Freixes

Titulado en la Escuela Superior de Arquitectura de Barcelona en 1971. Desde 1972 trabaja con Vicente Miranda y desde 1982 lo hace con Eulàlia González, formando los tres el núcleo histórico de Varis Arquitectes. A lo largo de sus treinta años de profesión, Dani Freixes ha ejecutado más de un centenar de diseños de instalaciones efímeras y objetos; un trabajo de tres décadas que ha sido galardonado por instituciones nacionales e internacionales de reconocido prestigio. Premio Nacional de Diseño 2001.

Marisa Gallén

Estudia Bellas Artes en la Escuela de San Carlos de Valencia. En 1984 funda La Nave, donde permanece hasta su disolución en 1991. Desde sus inicios ha mantenido una estrecha colaboración con Sandra Figuerola, con la que comparte estudio desde 1997. Desarrolla su actividad en el ámbito del diseño gráfico con incursiones en el diseño industrial y textil. Sus trabajos han participado en numerosas exposiciones. Ha ejercido la docencia en la Escuela de Diseño del CEU San Pablo (ESDI-CEU). Presidenta de la ADCV de 1998 a 2001.

Arturo González

Doctor en Economía por la Universidad de Essex (Inglaterra) en 1985 y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (convalidado) por la Universidad Complutense de Madrid en 1986. En 1998 es nombrado subdirector general de Estudios del Ministerio de Industria y Energía. En el mismo ministerio ejerce en 1998, primero de director general de Industria y posteriormente de director general de Industria y Tecnología. En la actualidad, ocupa el cargo de director general de Política Tecnológica en el Ministerio de Ciencia y Tecnología, y el de presidente del Comité de Industria de la OCDE.

Manuel del Pozo

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha realizado varios cursos en el IESE y en el Instituto de Empresa sobre análisis económico y financiero, estrategia empresarial y planificación. En 1985 se incorpora como redactor al semanario económico Aral. En 1990 entra en Expansión como redactor de la sección de empresas y desde 1999, ejerce como redactor jefe con responsabilidad sobre toda la información de empresas que publica el periódico.



Isabel Roig

Diplomada en Turismo por la Universidad de Gerona y en Dirección de Marketing y Publicidad por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, dirige BCD, Barcelona Centro de Diseño, desde junio de 2000. Anteriormente, ocupa diversos cargos directivos en empresas nacionales e internacionales en sectores de gran consumo, industrial y servicios, siendo responsable, entre otros aspectos, de la identidad visual, la comunicación gráfica, la comunicación corporativa, el desarrollo de nuevos productos y la publicidad. Miembro de la Junta Directiva y tesorera del BEDA, The Bureau of European Design Associations.

Juan Francisco Santacoloma

Doctor en Derecho por la Universidad de Deusto. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto. Master Science in Economics (London School of Economics). Director del Área Universidad-Empresa (DEIKER) con categoría de vicerrector. Catedrático de Economía, director del área de Economía, profesor de Macroeconomía y profesor de Relaciones Monetarias Internacionales. Ha sido asesor para Estudios Económicos (Banco de Vizcaya) y director general de INTERBASK.

Josep M^a Tremoleda

Diseñador industrial. Fundador, junto con Josep M. Massana, de Mobles 114, empresa productora de mobiliario, complementos, lámparas y accesorios para el equipamiento doméstico y urbano. También han realizado trabajos de investigación en el campo del diseño. Su obra productiva, así como su participación en publicaciones, conferencias, congresos, debates y estudios, ha sido reconocida con premios y selecciones, tanto en el ámbito profesional como en el institucional y cultural. Mobles 114 recibe el Premio Nacional de Diseño 2001.