



Premio Nacional de Diseño 2007 modalidad Profesionales

Pati Núñez

Acta del Jurado

Por su impecable trayectoria, por la elegancia formal de sus proyectos, audacia y generosidad, y por su habilidad de involucrarse en cada proyecto de una manera muy personal, provocando lecturas visuales cargadas de sensualidad y poesía.

Philippe Starck solía decir que el siglo XXI sería femenino. Se refería a que el mundo resulta más amable —y más dulce— cuando lo conciben las mujeres. No le faltaba razón. Hoy en día para sobrevivir en nuestra sociedad ya no se necesita la fuerza bruta sino la

inteligencia y la intuición. Que nos demos cuenta de ello es sólo cuestión de tiempo. No hay que desanimarse, este siglo acaba de comenzar y nuestras escuelas están llenas de futuras diseñadoras, arquitectas y presidentas de gobiernos que pronto tendrán la oportunidad de hacer valer sus ideas. Como dijo en otra ocasión Peter Gorb, el diseño es demasiado importante para dejarlo en manos de los diseñadores. También tenía razón, el futuro les pertenece a ellas.



Pati Núñez (Figueras 1959) ha sido la primera diseñadora que ha recibido el Premio Nacional de Diseño. Estudió diseño gráfico en la escuela Eina de Barcelona, donde después ha sido

profesora durante más de quince años. Ganó el primero de sus diez premios Laus en 1983 por la imagen global de Vinçon, realizada junto con Fernando Amat, Javier Mariscal y America Sanchez. En 1985 fundó su empresa Pati Núñez Associats y, desde entonces, ha trabajado para clientes como System Action, La Garriga Verde y Cacao Sampaka. En la especialidad de packaging ha diseñado también el frasco de aceite de Olei Floris y la imagen de fragancias tan conocidas como Agua de Loewe y Armand Basi. Todos sus diseños parten de un concepto sobre el cual se desarrolla un juego gráfico, una línea de comunicación perdurable con la voluntad de conseguir mayor longevidad en el estilo gráfico. En 2006 le fue concedido el Premio Nacional de Cultura, en la categoría de diseño, que otorga la Generalitat de Catalunya.



Premio Nacional de Diseño 2007 modalidad Empresas

Andreu World

Acta del Jurado

Por la coherencia general en el uso del diseño como estrategia empresarial, integrando con éxito las diferentes disciplinas del diseño, y por su labor de creación de oportunidades para nuevos talentos y de difusión de la cultura del diseño.

La especie humana pasa sentada una considerable parte de su vida. Algunas culturas han preferido el suelo o la posición en cuclillas, pero la tradición occidental se ha decantado por un amplio uso de la silla. Existen miles de modelos en el mercado y cada año aparecen otros nuevos, de todas las formas imaginables, realizados en toda clase de materiales. Entre ellos, la silla de madera sigue siendo la reina. Desde que nuestros primitivos descubrieron que el tronco de un árbol podía servir como asiento, su diseño ha evolucionado en paralelo a nuestra capacidad para manufacturar la madera. Lo que antaño era tarea de artesanos hoy requiere de una industria tan especializada como concienciada. Para fabricar una simple pata, aparte de diseñarla, primero hay que plantar el bosque.



La historia de Andreu World se remonta a los años cincuenta y tiene su origen en un pequeño taller de ebanistería de Alacuás, a las afueras de Valencia, donde aprendió el oficio Francisco Andreu. Tenía la ilusión de hacer sillas vanguardistas y primero aprendió a fabricarlas. En 1960 fundó Curvados Andreu y se convirtió en empresario. En poco más de una década instaló una segunda factoría junto a un bosque de hayas en Navarra, remodeló la de Alacuás y abrió su puerta a los diseñadores. Nacieron las marcas Iberchair y Slae Design, y llegaron Ximo Roca, Vicente Soto y Angel Martí. Cuando comenzaron las exportaciones, la empresa se rebautizó como Andreu World y comenzó a colaborar con proyectistas externos entre los que figuraban Josep Llusà, Jorge Pensi y Nancy Robbins. En los últimos años han sido Lievore Altherr Molina quienes han firmado la mayor parte de sus productos. Otro de los aciertos de esta empresa familiar fue el de organizar, desde 2001 y hasta la fecha, un Concurso Internacional de Diseño dirigido a los jóvenes diseñadores de todo el mundo.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

Pepe Cortés

Interiorista. Estudió en la escuela Eina. Entre sus innumerables proyectos de interiorismo destacan los restaurantes Azulete y Tragaluz, la tienda-museo de CaixaForum, las oficinas de presidencia del Banco SabadellAtlántico, exposiciones para la Generalitat de Catalunya, así como la decoración de numerosos locales comerciales. Ha obtenido diversos Premios FAD de interiorismo del jurado y de la opinión, así como el premio Design Auswahl por el famoso taburete Jamaica. En 2002 se le otorgó la medalla Premio Santiago Marco y en 2006 fue galardonado con el Premio Nacional de Diseño. Sus trabajos han figurado en diversas publicaciones y exposiciones, tanto nacionales como internacionales.

Carmen Llopis

Estudió historia del arte. En 1978, junto con Carme Ferrer, fundó la revista On/Diseño – publicación dedicada a los profesionales de la arquitectura, el interiorismo, así como el diseño gráfico y del objeto– cuya dirección ostenta en la actualidad. En 1983 ideó el SIDI (Salón Internacional del Diseño del Equipamiento para el Hábitat) para promocionar el diseño dentro y fuera de nuestro país. Ha ostentado su dirección desde la primera edición de este salón, en 1984, hasta la actualidad, organizando más de 140 participaciones, gran parte de ellas en el extranjero. En 1990, junto con Carme Ferrer, creó la MID (Mostra Internacional del Disseny), en colaboración con la Feria de Barcelona, certamen bianual del que se han celebrado dos ediciones hasta la fecha. A lo largo de estos años ha participado en múltiples conferencias y seminarios sobre diseño. Además, es miembro del jurado en diferentes concursos y certámenes, y ha comisariado varias exposiciones.

Juan Llovet

Licenciado en Derecho y licenciado en Económicas por ICADE, máster en Dirección de Marketing por ESADE, Executive MBA por el IE y doctorando en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid. Después de 15 años de experiencia profesional como Director de Marketing, Marca y Comunicación en multinacionales españolas, ha asesorado a empresas en branding y comunicación visual gráfica. En la actualidad es asesor en marca y comunicación del Foro de Marcas Renombradas Españolas, contribuyendo a promover la importancia de la marca como activo intangible estratégico para la internacionalización de las empresas españolas. En 2004 lanzó en España la revista Innovación, publicación de referencia mundial del MIT (Massachusetts Institute of Technology), asumiendo la dirección adjunta de esta.

José M^a Massana

Diseñador industrial. Empresario cofundador, en 1973, de Mobles 114, empresa editora de mobiliario, accesorios y complementos para el equipamiento doméstico y urbano. Como diseñador, forma equipo con J.M. Tremoleda, y es autor de un extenso catálogo de muebles, tapicería, lámparas, accesorios y complementos, entre los que destacan, por su reconocimiento nacional e internacional, la lámpara Gira; los bancos Havana, Barcino y Marina; los accesorios Marat, Siria y Narcisus; las estanterías Tria y Marcel; los complementos Riga, Mirac y Bambú; la butaca Ateneu; y, como últimos diseños, la colección de mesas Pey, los ceniceros de exterior Smoke out y las papeleras Berna. Su obra productiva y participación en publicaciones, conferencias y estudios se han reconocido en



el ámbito profesional, empresarial e institucional, no sólo en la esfera del diseño, sino también en los campos cultural y comercial.

Lluís Morón

Perito mercantil. En 1982 funda Signes Imatge i Comunicació, empresa especializada en la implantación de identidad corporativa y señalización. A lo largo de 25 años, la empresa ha recibido múltiples reconocimientos: Trofeo Laus Generalitat a la pequeña y mediana empresa (1993); Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial modalidad de diseño (2004); Medalla FAD por la labor realizada en la Fundación Signes (2006); así como el Premio Nacional de Diseño (2006). En 2003 creó la Fundación Signes, fundación privada e independiente sin ánimo de lucro que tiene como objetivo la promoción y el desarrollo del diseño, principalmente gráfico e industrial, mediante el apoyo a estudiantes de diseño o diseñadores que se inician en el ejercicio de su profesión, así como mediante la participación o colaboración en proyectos de carácter humanitario, social o ecológico, a través del diseño.

Massimo Pittis

Director creativo para Landor Associates desde 2002, ha sido diseñador y consultor en agencias y empresas tanto privadas como públicas. Imparte cátedra de Comunicación Visual en el Politécnico de Milán, así como de Herramientas y Técnicas de Diseño Gráfico en la Universidad de La Sapienza en Roma. En 1995 fundó el estudio Vitamina con Aldo Buscalferri donde desarrolla proyectos de identidad corporativa y diseño de exposiciones, caligrafía, fotografía e ilustración. En su cartera de clientes se encuentran MTV, Heineken, Onyx, Sony, Mediaset (red de TV italiana) y Blu (telefonía móvil italiana) para la cual ha creado la fuente corporativa Blutype. Asimismo, ha desarrollado la fuente Dario, una versión de Agenda. Fue presidente del BEDA (Bureau of European Design Associations) desde 2005 hasta el 2007.

Isabel Roig

Diplomada en Turismo por la Universidad de Gerona y en Dirección de Marketing y Publicidad por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, dirige BCD, Barcelona Centro de Diseño, desde junio de 2000. Anteriormente, ocupa diversos cargos directivos en empresas nacionales e internacionales en sectores de gran consumo, industrial y servicios, siendo responsable, entre otros aspectos, de la identidad visual, la comunicación gráfica, la comunicación corporativa, el desarrollo de nuevos productos y la publicidad. Miembro de la Junta Directiva y tesorera del BEDA, The Bureau of European Design Associations.

Elisa Sáinz

Abogada de formación, es actualmente consejera delegada de DDI – Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, desde diciembre de 2006. Su experiencia profesional en los últimos diez años se ha desarrollado en la Dirección General de Política de la Pyme, donde ha trabajado en el ámbito de las políticas de apoyo y promoción de las Pymes más competitivas e innovadoras. Cuenta con una dilatada experiencia en el ámbito internacional, fundamentalmente en la Unión Europea y la OCDE.