



### Premio Nacional de Diseño 2008 modalidad Profesionales

#### *Summa*

#### Acta del Jurado

Por ser una de las primeras empresas de diseño multidisciplinar en nuestro país, que con una dimensión significativa es capaz de afrontar proyectos de gran complejidad con excelentes resultados conceptuales y formales.

---



Para muchos diseñadores puros y duros de toda la vida, el marketing es una palabra non grata. Se repelen como el agua y el aceite. Los que se han hecho a sí mismos prefieren explicar que sus éxitos son fruto del olfating. Seguro que así es, pero los tiempos cambian y la figura del diseñador solitario pierde fuerza frente a los estudios especializados y bien organizados, donde la estrategia y el análisis son tan importantes como la intuición y la chispa de la creatividad a la hora de resolver el encargo de un cliente. Porque sucede que no todos los clientes son iguales. Los hay pequeños y grandes. Incluso enormes. Para trabajar en diseño con una compañía importante es necesario estar bien preparado

y tener respuestas para todo. Eso requiere especialistas que, además de tener la capacidad para generar y gestionar ideas –a poder ser buenas ideas–, sean también capaces de convencer a quien se las ha pedido que justamente son las que necesita.

Con vocación de sumar se creó Summa. La fundaron en 1989 seis personajes con perfiles diferenciados: Mario Eskenazi, Claret Serrahima, Josep Maria Mir, Oriol Regás, Enrique González y Conrad Llorens. No era un estudio de diseñadores convencional sino una empresa en la que trabajan destacados profesionales del diseño, de la publicidad y del marketing. La idea era fundar una consultora multidisciplinar especializada en la creación y gestión de marcas desde una perspectiva de diseño global. Sirva como ejemplo el diseño integral de la cadena Pans & Company. De aquel grupo actualmente solo siguen Mir y Llorens, manteniendo su propósito inicial y liderando un equipo de 28 profesionales. Su trabajo consiste en definir estrategias de identidad y de comunicación articulándolas con soluciones de diseño bien integradas en la empresa. Su lista de clientes incluye a muchas de las grandes compañías españolas: Telefónica, Inditex, Abertis, Grupo Agbar, Repsol, Grupo BBVA, La Caixa y Grupo Planeta. Asimismo, son autores de la actual identidad corporativa de RTVE, TVE y RNE.



### Premio Nacional de Diseño 2008 modalidad Empresas

#### *Stua*

#### Acta del Jurado

Una empresa que crea productos sobrios, depurados y esenciales al servicio de sus usuarios. La atención por los detalles en producto, comunicación y presentación, refleja el espíritu de la organización y su pasión por todo aquello en lo que creen.

---

Lo mejor que puede pasarle a un producto, y por extensión a la empresa que lo produce, es que se mantenga mucho tiempo en el mercado. No es una meta fácil y son pocos los diseños que pueden presumir de seguir comercialmente vivos frente a las modas, ante la voracidad con que nuestra sociedad consume novedades, y capeando esas crisis que cada

cierto tiempo obligan a hacer borrón y cuenta nueva. El premio a la longevidad es, sin duda, para el modelo de silla n.º 14 del catálogo de Michel Thonet, que se fabrica desde 1859 y tiene una salud avalada por los millones de unidades vendidas desde entonces. Los escandinavos, con Jacobsen y Aalto a la cabeza, son también maestros a la hora de crear muebles que pueden estar con nosotros toda la vida.

Fundada en 1983, es claramente la empresa española más nórdica. Ubicada en el norte de la península, se ha mirado en el espejo escandinavo para alumbrar productos contemporáneos que sean atemporales, y viceversa. Predica el “menos es mejor”, porque entiende que haciendo menos cosas se puede poner más interés en ellas. Jesús Gasca y su hijo Jon, ambos ingenieros y



nacidos en San Sebastián, están al frente de esta empresa familiar que se ha destacado por crear productos sobrios, depurados y esenciales. Son pocos pero duraderos. Su primera pieza, la silla Egoa, diseñada por Josep Mora, es uno de los contados diseños españoles que, habiendo cumplido un cuarto de siglo, tiene todavía un lugar en los escaparates. Le sigue a la zaga la silla Gas, formalmente distinta pero concebida con el mismo espíritu de perdurar. Se han fabricado dos mil unidades para el que, por ahora, es el edificio más alto del mundo, el Burj Dubai. También hay muebles de Stua en lugares tan dispares como las Torres Petronas de Malasia, el Museo de Arte de Milwaukee o el Museo Chillida-Leku –que está más cerca de su lugar de origen.



### ***FUERON MIEMBROS DEL JURADO:***

#### ***Melchor Andreu***

Tras cursar parte de sus estudios en Canadá e Inglaterra, en 1988 ingresa en la escuela CEU San Pablo de Valencia de Diseño Industrial. Comienza a trabajar en la empresa Andreu World en 1990 y durante varios años pasa por distintas secciones, desde departamentos comerciales, tanto a nivel nacional como internacional, hasta diversos comités, pasando por el departamento de comunicación e imagen gráfica. Actualmente compagina distintas responsabilidades dentro de la empresa, y es vicepresidente del Consejo de Administración desde el año 2005. Andreu World recibe el Premio Nacional de Diseño 2007.

#### ***Marcel Benedito***

Periodista especializado en temas de consumo, arquitectura, diseño e interiorismo, Marcel Benedito es actualmente director de la revista Casa Viva, y creador y director de las revistas Exteriores, Cocinas+Baños y Proyecto Contract de Casa Viva, editadas por MC Ediciones en la actualidad. Por otro lado, dirigió la revista On Diseño - Monográficos desde 1989 hasta 1992 y ha colaborado con diversos medios de ámbito nacional como especialista en temas de diseño y decoración como La Vanguardia, Arte y Cemento, Diario 16, El Mundo, Avui o Experimenta, entre otros.

#### ***Robin Edman***

Formado como diseñador industrial en Estocolmo, ocupa diversos cargos en AB Electrolux Design llegando a ser vicepresidente de esta corporación. Desde el 2001 dirige la Fundación Sueca de Diseño Industrial (SVID), una organización de promoción que tiene como objetivo aumentar la concienciación del valor del diseño entre las empresas y la administración, misión que resume también gran parte de su carrera profesional.

#### ***Ricardo González***

Graduado por la Escuela Massana de Barcelona, licenciado por la facultat de Bellas Artes Sant Jordi (Universidad de Barcelona) y doctorado por la Universidad del País Vasco, durante los últimos 20 años ha organizado más de 100 exposiciones artísticas y ha dirigido la Escuela Superior de Diseño de La Rioja y la Escuela de Arte de Ibiza. Miembro del Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas, ha formado parte de varios jurados, entre otros, de los Premios Nacionales de Diseño, del BraunPrize y de los Premios al Diseño Riojano.

#### ***Pati Núñez***

Estudia diseño gráfico en la escuela Eina de Barcelona, y tras colaborar con diferentes firmas de diseño y publicidad, en 1985 funda Pati Núñez Associats. Profesora de Proyectos de Diseño Gráfico en la escuela Eina de Barcelona (de 1983 a 1999) ha impartido conferencias y workshops en numerosas escuelas y universidades españolas y extranjeras. Formó parte de la Junta Directiva de la ADG (Asociación de Diseñadores Gráficos) como directora de los Premios Laus (1996-1997). Ganadora de diez trofeos Laus de Diseño, el Premi Nacional de Cultura de la Generalitat de Catalunya 2006 y el Premio Nacional de Diseño 2007.



### ***Isabel Roig***

Diplomada en Turismo por la Universidad de Gerona y en Dirección de Marketing y Publicidad por el Instituto Superior de Marketing de Barcelona, dirige BCD, Barcelona Centro de Diseño, desde junio de 2000. Anteriormente, ocupa diversos cargos directivos en empresas nacionales e internacionales en sectores de gran consumo, industrial y servicios, siendo responsable, entre otros aspectos, de la identidad visual, la comunicación gráfica, la comunicación corporativa, el desarrollo de nuevos productos y la publicidad. Miembro de la Junta Directiva y tesorera del BEDA, The Bureau of European Design Associations.

### ***Elisa Sáinz***

Abogada de formación, es actualmente consejera delegada de DDI – Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, desde diciembre de 2006. Su experiencia profesional en los últimos diez años se ha desarrollado en la Dirección General de Política de la Pyme, donde ha trabajado en el ámbito de las políticas de apoyo y promoción de las Pymes más competitivas e innovadoras. Cuenta con una dilatada experiencia en el ámbito internacional, fundamentalmente en la Unión Europea y la OCDE.

### ***Juan Manuel Ubiergo***

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y máster en Gestión de Diseño y Desarrollo de Producto, es director del Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI), desde 1997 hasta el 2004, y desde julio de 2007. Compagina esta responsabilidad con el cargo de secretario de la Federación Española de Entidades de Promoción del Diseño y de vocal del Consejo Asesor de Diseño de Aragón, siendo también miembro del Consejo Consultor y del Comité Técnico de los Premios Nacionales de Diseño.