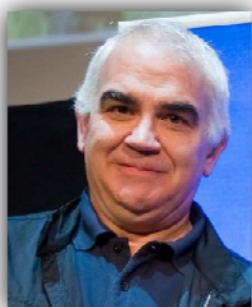




## Premio Nacional de Diseño 2010 modalidad Profesionales

### *Oscar Mariné*

#### Acta del Jurado

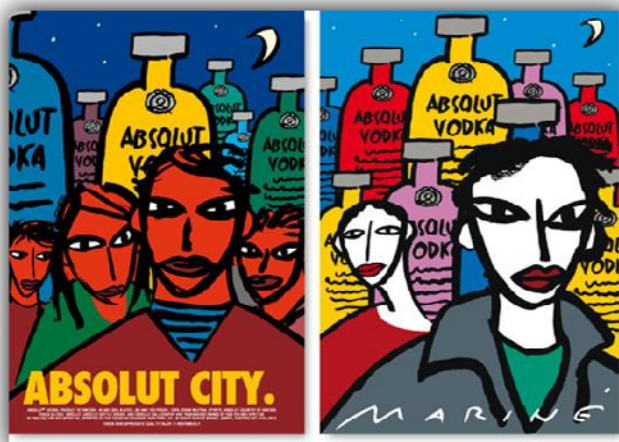


Por su versatilidad en las diversas aplicaciones del diseño gráfico y reconocimiento en el mercado nacional e internacional, además de su muy personal y singular sello creativo.

Diseñador, ilustrador, experto tipógrafo y artista profesional, Oscar Mariné es un comunicador sin límites. Frente a cualquier reto de la difusión, Mariné aporta soluciones creativas apoyadas en un profundo saber tipográfico, una imagen renovadora y una ilustración genuinamente propia. Ya sea un logotipo, una revista de arte, la comunicación de un museo o el suplemento de un periódico, sus trabajos responden siempre a las necesidades de un proyecto aunando solvencia y creatividad.

Mariné ha realizado decenas de trabajos de proyección nacional e internacional en campos tan diversos como la edición, la imagen corporativa, el cine o la música. En el ámbito de la comunicación comercial, sus proyectos para marcas como Camper, Swatch, Loewe o Vega Sicilia son hitos bien conocidos del diseño hecho en España. A éstos se suman logros internacionales que van desde la recordada campaña americana de artista original de Absolut Vodka, "Absolut Mariné", al desarrollo de la marca para el estudio de arquitectura de sir Norman Foster, Foster&Partners, donde su propuesta resonaba con la estética de los swinging 60's londinenses.

Con un extenso currículum en proyectos editoriales, es responsable de la dirección artística y autor del exquisito diseño de C Photo Internacional Magazine, probablemente la revista de arte fotográfico más prestigiosa del mundo, publicada por la editorial Ivory Press, London. En el ámbito periodístico, el diario El País ha confiado a su estudio el nuevo diseño 7 de sus especiales Babelia y Domingo y la revista semanal (EP Semanal). Mariné ha creado para este diario señero en castellano nuevos diseños que conceden a todos los contenidos mayor claridad, entregando al lector publicaciones luminosas que eliminan toda la gráfica superflua e invitan a la lectura del periodismo con mayúsculas.





Algunos de los músicos que han requerido su participación en la creación de portadas de discos son Andrés Calamaro y Los Rodríguez, Brian Eno, Kevin Ayers, Siniestro Total (que aficionado no recuerda ¿Cuando se come aquí?) o la flamenco fusión de Michel Camilo y Tomatito. Sus proyectos para el cine incluyen carteles icónicos como el de Todo sobre mi madre, de Pedro Almodovar; El día de la Bestia, de Alex de la Iglesia, o Tierra, de Julio Medem. Esta conexión con el séptimo arte se continúa en el diseño de la imagen de festivales como el Zinebi, cuyo cartel de 2000 le valió el Merit Award del New York Art Director's Club, o la recién estrenada imagen oficial (y las de todas sus diferentes secciones) del Festival de Cine de San Sebastián. Se trata de una imagen refrescante, bañada del azul marino de la bahía donostiarra, que contrasta con el semblante austero y lorquiano de otro trabajo reciente, la escenografía de El huso de la memoria, último espectáculo de la artista flamenca Eva Yerbabuena.

La obra pictórica de Mariné ha sido objeto de exposiciones individuales en Tokio, Nueva York, Milán, Venecia, Bolonia, Madrid o Ibiza, y formado parte de relevantes muestras colectivas. Dueño de una pincelada expresionista y cromática, algunas de sus imágenes son componente esencial de diversos proyectos de marca. Esta creatividad multidisciplinar es visible desde sus comienzos en la dirección artística del celebrado Madrid me Mata, donde fusionó fondo y forma en una publicación emblemática. Los trabajos de Oscar Mariné atesoran la impronta de un creador total, que aúna contenido, contexto y técnicas diversas para superar las barreras del diseño gráfico e impulsar la concepción orgánica de un producto, lo que le convierte en un referente obligado de la comunicación contemporánea.



### Premio Nacional de Diseño 2010 modalidad Empresas

#### *Kettal*

#### Acta del Jurado

Por el ejemplar uso del diseño en su estrategia empresarial y por el compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, además de la apuesta por la innovación en sus productos y procesos industriales.

Desde sus inicios en 1964, Kettal ha sido una referencia en el sector del mobiliario exterior actuando en la gama más alta del mercado. Durante todos estos años ha ido adquiriendo un gran prestigio internacional como representante del diseño en el mobiliario exterior.



El objetivo de Kettal es la creación de muebles atemporales, funcionales y expresivos, representando una cultura contemporánea y dando una respuesta a las nuevas necesidades de vida actuales, basados en una mezcla de creatividad, personalización, innovación y de una moderna producción. La empresa colabora en la actualidad con los diseñadores internacionales más relevantes: Patricia Urquiola, Marcel Wanders, Emiliana Design Studio, Rodolfo Dordoni, Hella Jongerius. Kettal

desarrolla productos específicos para cada proyecto. La importancia de la investigación, tanto científica como tecnológica, ha sido siempre un aspecto fundamental en el desarrollo de producto. El carácter altamente innovador de la marca permite disfrutar, en la actualidad, de un producto de alta calidad, consiguiendo en 2004 la certificación ISO 9001.

Kettal, fiel a la filosofía del respeto con el medio ambiente, utiliza pinturas no contaminantes. Actualmente casi el 100% de las pinturas de los muebles Kettal son ecológicas y reciclables, las maderas utilizadas son protegidas bajo el certificado Perhutami.

La sede del grupo está situada en Barcelona, España. Kettal cuenta con 3 plantas de fabricación especializadas: Grenoble (Francia), Guangzhou (China) y Tarragona (España); 11 tiendas propias: Amberes, Barcelona, Cannes, 9 Guangzhou, Londres, Madrid, Marbella, Miami, París y Tarragona y está presente en más de 60 países.

Kettal, fruto de la pasión por el arte y como base del diseño, ha creado la Fundación Alorda Derksen en Barcelona, un nuevo espacio de referencia internacional en arte contemporáneo.



### ***FUERON MIEMBROS DEL JURADO:***

#### ***Michael Thomson***

Consultor estratégico (Design Connect). Utiliza métodos de diseño dirigidos a construir estrategias para la industria, los medios de comunicación, los sectores creativos y el mundo de las finanzas. Conect Design trabaja con expertos independientes en tecnología, diseño, finanzas, estrategia de marca, desarrollo de producto, proceso de innovación, estrategia de señalización (wayfinding), mercados asiáticos, etc. Asesora en el desarrollo de políticas de diseño, a países como Islandia, Irlanda, Italia y Qatar. Como presidente de BEDA, jugó un papel decisivo para la puesta en valor del diseño como herramienta de innovación ante la Comisión Europea.

#### ***Jordi Montaña***

Rector de la Universitat de Vic. Doctor en Ingeniería Industrial por la UPC, máster en Dirección y Administración de Empresas por ESADE e ingeniero industrial por la ETSIIB-UPC. Profesor de ESADE desde 1976, actualmente dirige la Cátedra ESADE de Gestión del Diseño. Vinculado siempre al mundo del diseño industrial aplicado a la empresa, ha sido fundador y consejero delegado de Quod, Diseño y Marketing, SA; fundador y director general de la Sociedad Estatal ddi; residente de Integral Design and Development, así como presidente del ADI-FAD, y patrón y miembro del comité ejecutivo de la Fundación BCD.

#### ***Álvaro Antonio Olivares***

Gerente de Marca, Reputación y Patrocinio de Renfe. Licenciado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Ha realizado diferentes cursos en temas relacionados con diseño, arte, marca, imagen, etc. Ha trabajado en distintas empresas privadas, públicas y en la Administración, en temas relacionados con imagen, marca y diseño. Desde el año 1995, ha desempeñado diferentes responsabilidades dentro de la Dirección de Comunicación Marca y Publicidad de Renfe.

#### ***Xabier Gorritxategi Retolaza***

Director de Innovación de Fagor Electrodomésticos S. Coop. Licenciado en Ciencias Físicas. A partir de su incorporación a Fagor ha participado en diversos proyectos de I+D y transferencia de tecnología. En 2005 pasa a liderar la actividad específica de Fagor Hometek cuyas principales líneas tecnológicas son: electrónica y Comunicaciones: Inteligencia Ambiental, Diseño, Energía y Termodinámica, Acústica, Nutrición e Higiene y Antropología.

#### ***José María Faerna***

Director de la revista Diseño Interior. Licenciado en Historia del Arte, su labor profesional se ha desarrollado fundamentalmente en los campos de la investigación, la enseñanza, la edición y el periodismo, siempre en estrecha relación con la arquitectura, el diseño y las artes plásticas. Miembro del Servicio de Investigación Histórica del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid y profesor de la Escuela Superior de Diseño de Moda de la UPM y de la Universidad SEK de Segovia. Ha dirigido distintas colecciones de libros para editoriales



como Globus y Polígrafa y ha trabajado como editor de textos educativos para el Grupo Anaya. Autor de diversas publicaciones sobre arte, arquitectura, y diseño, ha colaborado regularmente en revistas del sector.

### ***Lola Castelló***

Diseñadora industrial. Fundadora en 1980 de la empresa Punt Mobles, junto al diseñador Vicent Martínez. Es graduada por la Escuela de Artes Aplicadas de Valencia y tiene el Curso de Alta Dirección de Empresas por ESADE. Desarrolla su actividad como diseñadora para varias empresas. Sus trabajos han sido seleccionados para participar en exposiciones nacionales e internacionales. De 1990 a 1997 ejerce como docente en la Escuela Superior de Diseño CEU San Pablo de Valencia. Su consola IDA Y VUELTA forma parte de la colección permanente del Museo de las Artes decorativas de Barcelona. En 1997 consigue con Punt Mobles el Premio Nacional de Diseño.

### ***Juan Tomás Hernani***

Secretario General de Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación. Ingeniero industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales y de Telecomunicaciones de Bilbao; Licenciado en Ciencias Empresariales y Master of Science en Advanced manufacturing por el Cranfield Institute of Technology del Reino Unido. Posee una experiencia de más de 17 años en Dirección General de empresas. Ha sido Director General del área internacional de Innobasque y de Eurobulegoa, la agencia vasca de internacionalización tecnológica durante los últimos 4 años. Fue Director General del grupo Isabel (Conservas Garavilla), y fundador y consejero delegado de KEON-AZERTIA, empresa líder de tecnologías de información en gestión documental y otros campos. Ambas etapas marcaron una presencia en la Dirección General de Empresas en el grupo industrial del BBVA durante 11 años. Anteriormente fue Director Técnico de Robotiker, Posee además una dilatada experiencia como Consejero y Presidente en diversas sociedades de tecnología de información, alimentación, moda y diseño, biotecnología e inmobiliaria. También trabajó en Hewlett Packard y el Ente Vasco de la Energía.

***Elisa Sáinz*** Abogada de formación, es actualmente consejera delegada de DDI – Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, desde diciembre de 2006. Su experiencia profesional en los últimos diez años se ha desarrollado en la Dirección General de Política de la Pyme, donde ha trabajado en el ámbito de las políticas de apoyo y promoción de las Pymes más competitivas e innovadoras. Cuenta con una dilatada experiencia en el ámbito internacional, fundamentalmente en la Unión Europea y la OCDE.