



Premio Nacional de Innovación 2016 a la Trayectoria Innovadora

Carlos Moro González

Acta del Jurado



El jurado valora su trayectoria profesional profundamente comprometida con la innovación, de tal forma que ha sido capaz de introducir tanto procesos como productos innovadores en un sector de moderadamente innovador como es el sector vinícola. Se destaca su compromiso con el medio ambiente, la sostenibilidad, la investigación y la innovación como palancas de crecimiento de su competitividad empresarial.

Es un empresario visionario que proyecta su actitud didáctica e impronta personal con la que gestiona la innovación dentro de sus proyectos, valorándose la habilidad para crear un equipo capaz de diversificar su actividad innovadora en sectores diferentes del mundo del vino, como la biotecnología, los productos nutricionales o la alimentación funcional así como la entrada en mercados internacionales de la mano de la innovación.

Desde su titulación como Ingeniero Agrónomo en 1975, Carlos Moro González ocupa distintos cargos de responsabilidad en diferentes Administraciones hasta que, en 1988 crea las Bodegas Matarromera cuya constitución y modelo empresarial y técnico fuertemente caracterizada por su apuesta en I+D+i permite su completo funcionamiento a partir de 1992. Funda posteriormente diferentes bodegas como Valdelosfrailes, en el entorno de Cubillas de Santa Marta (Valladolid); Rento, ubicada en una antigua casa señorial del siglo XVI en Olivares de Duero; Emina Medina en la D.O Rueda; Cyan con D.O Toro; Emina Oxtó y Bodegas y Viñedos Carlos Moro.

En 2005 crea el Museo Emina en Valbuena de Duero, que supone una revolución en el panorama vitivinícola lanzando a Emina como referente de la región en enoturismo. Así mismo crea en 2011 la Planta de Deconstrucción Molecular más moderna del mundo con tecnología propia en la que se elabora el vino bajo en alcohol y sin alcohol (Win0.0).

Como resultado de su fuerte actividad en I+D+i y del ánimo de diversificación, en los últimos años ha fundado la empresa Abrobiotec, S.L., dedicada a la biotecnología especialmente aplicada al sector alimentario y la empresa Esdor Cosméticos dedicada a la investigación, desarrollo y producción de cosméticos naturales funcionales de alta gama, bajo patente propia.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2016

El respeto al medio ambiente ha sido una seña de identidad, siendo el primer equipo en estimar la huella de carbono de un producto a nivel nacional, en el vino Emina Verdejo. Asimismo, y con el objetivo de realizar o gestionar diferentes actividades y programas relacionados con el desarrollo personal, social, humano y cultural de las personas, en 2012 se puso en marcha la Fundación Carlos Moro de Matarromera.



Premio Nacional de Innovación 2016 a la Compra Pública Innovadora

Axencia Galega de Innovación

Acta del Jurado



Premiado por sus proyectos en el sector aeroespacial, el jurado considera que ha sabido integrar la capacidad de estímulo del tejido productivo mediante la contratación pública con la oportunidad que ofrecían la existencia de una infraestructura pública en Galicia, las condiciones favorables para el desarrollo de las actividades aeroespaciales experimentales y el carácter estratégico del desarrollo de sistemas aéreos no tripulados. El proyecto, con clara vocación de abrir un nuevo mercado al

tejido competitivo y desarrollado de la industria de componentes de automoción y naval que quiere y puede evolucionar hacia el aeroespacial, tiene una gran fuerza tractora de su entorno y busca un efecto multiplicador para el desarrollo tecnológico e industrial y la atracción de inversión extranjera

El jurado ha valorado muy especialmente en este proyecto el impacto sobre la actividad de las empresas suministradoras y la repercusión en la apertura de nuevos mercados innovadores así como la capacidad de la entidad pública para ser lanzadores de nuevas soluciones para retos tecnológicos relacionados con la prestación de servicios públicos.

En este proyecto ha primado su gran capacidad pedagógica para otras administraciones públicas e impulsora de un procedimiento jurídico creativo y novedoso que se prefigura como una magnífica herramienta para el estímulo de la innovación en España.

La Agencia Gallega de Innovación (GAIN) es una agencia pública autonómica, adscrita a la Consellería de Economía, Empleo e Industria pero con personalidad jurídica propia, que tiene como finalidad fomentar y vertebrar las políticas de innovación en las administraciones públicas gallegas, y el apoyo e impulso del crecimiento y de la competitividad de las empresas gallegas, a través de la implementación de estrategias y programas de innovación eficientes. En el desempeño de sus funciones y con el objetivo fomentar y vertebrar las políticas de innovación en las administraciones públicas gallegas, colabora estrechamente con las entidades y organismos públicos que pretenden implementar licitaciones mediante procedimientos de Compra Pública Innovadora.

La Civil UAVs Initiative es una iniciativa interdepartamental de la Xunta de Galicia, coordinada por GAIN con el objetivo de emplear los mecanismos de la Compra Pública



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2016

Innovadora para conseguir soluciones tecnológicas innovadoras basadas en vehículos aéreos no tripulados (UAVs) para mejorar la prestación de los servicios públicos e impulsar un polo de investigación y desarrollo tecnológico en el ámbito de los UAVs.

Esta iniciativa, dirigida al ámbito civil, es una actuación estratégica de la Xunta de Galicia con la que se pretenden mejorar la prestación de determinados servicios públicos mediante la utilización de sistemas aéreos no tripulados, crear y desarrollar un parque tecnológico e industrial de aviones no tripulados en torno al aeródromo de Rozas (Castro de Rei, Lugo), y buscar de soluciones tecnológicas innovadoras mediante la implementación preferente de procedimientos contractuales de Compra Pública Innovadora que atraigan y fomenten inversiones para el desarrollo tecnológico e industrial. En definitiva, el conjunto de actuaciones se dirigen a la creación de un Polo de Desarrollo Tecnológico en torno a los sistemas aéreos no tripulados, en particular, y alrededor de la industria aeroespacial, en general.



Premio Nacional de Innovación 2016 a la Internacionalización

Cosentino S.A.U.

Acta del Jurado



El jurado estima que ha llevado una política de expansión internacional consolidada basada en un sistema global de distribución y atención al cliente único en su sector. Con una firme apuesta por la I+D+i, y gracias a una

constante inversión en investigación y en innovación, la empresa ha logrado crear productos altamente competitivos y diferenciadores así como contar con instalaciones productivas, sistemas logísticos y medidas fabriles de carácter medioambiental vanguardistas y eficientes tanto de la industria de la piedra como de otros sectores industriales.

Se valora de manera especial la habilidad de transformar el sector de la explotación de canteras y elaboración básica de mármoles, mediante la introducción de un procedimiento innovador con un elevado componente de diseño, en una revolucionaria planta industrial, para crear una nueva categoría de productos tecnológicamente avanzados e inexistentes en el mercado, cuyo valor se proyecta en su fuerte compromiso de internacionalización tanto en términos de exportación como de implantación en el extranjero.

Grupo Cosentino es una compañía global, española y de propiedad familiar, que produce y distribuye superficies innovadoras de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño.

Grupo Cosentino se ha caracterizado desde sus inicios por la continua reinversión de sus recursos en activos productivos, de distribución, y de innovación y tecnología. La política de expansión internacional se ha basado sobre todo en el establecimiento de Cosentino Centers, Cosentino City y filiales comerciales con activos propios. Ello conlleva haber logrado un sistema global de distribución y atención al cliente único en su sector.

Con sede central en Almería, Grupo Cosentino distribuye sus productos y marcas en más de 90 países, cuenta con implantación en 32 países y posee activos propios en 26 de ellos. A finales de 2015 poseía 121 unidades o infraestructuras de negocio en todo el mundo (95 Cosentino Centers; 5 Cosentino City; 12 fábricas de elaboración de encimeras de cocina y baño y 2 hubs de distribución en Estados Unidos; 7 Operadores Logísticos), obteniendo el 92% de su facturación consolidada en los mercados internacionales, lo que convierte al grupo en la compañía española más internacionalizada.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2016

Gracias a la inversión constante en innovación e investigación, Grupo Cosentino ha logrado crear productos tecnológicamente avanzados, así como contar con las instalaciones productivas, sistemas logísticos y las medidas fabriles de carácter medioambiental más vanguardistas y eficientes tanto de la industria de la piedra como de otros sectores industriales.

La actividad de innovación e I+D de Cosentino se concentra en Cosentino Research & Development, S.L., una empresa perteneciente al Grupo, que posee un equipo de investigación y desarrollo de carácter multidisciplinar formado por más de 34 investigadores. Desde este área y con esta firme apuesta han surgido productos innovadores a nivel mundial como Silestone antibacterias, Eco Line de Silestone, Sensa o, sobre todo, Dekton®. Asimismo, se ha consolidado una capacidad industrial y logística única a nivel mundial. Fruto de todo ello, el impacto y la repercusión de la innovación en el crecimiento de Cosentino ha sido clave en los últimos años, generando un crecimiento continuado de dos dígitos en la facturación y beneficios durante los últimos 5 años, duplicando las instalaciones y activos propios comerciales en todo el mundo, teniendo propia en los 5 continentes y ventas procedentes de 110 países e incrementando los puestos de trabajo y empleados repartidos por todo el mundo.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

M^a Luisa Poncela García

M^a Luisa Poncela García es licenciada en Económicas por la Universidad de Zaragoza y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Ha sido Subdirectora General de Promoción de la Innovación Industrial y de Programas Tecnológicas, Jefa del Gabinete Técnico del Secretario General de Industria y Subdirectora General de Incentivos Regionales, Jefa de Gabinete del Secretario General de Innovación, Directora General de Innovación y Competitividad, Secretaria General de Ciencia, Tecnología e Innovación y actualmente Secretaria General de Ciencia e Innovación. En el ámbito privado, fue socia fundadora de la empresa Add Talenta, S.L. y, posteriormente, directora de Relaciones Institucionales de Abbott Laboratorios, S.A.

María Helena Antolín Raybaud

Licenciada en International Business & Business Administration en Eckerd College y Master in Business Administration por Anglia University, Cambridge, y por la Escuela Politécnica de Valencia. Ha desempeñado diversos puestos dentro del Grupo Antolin, como responsable de Calidad Total (Grupo Antolin-Autoform, Alemania), de Organización y Métodos (Grupo Antolin-Loire, Francia), y de Comunicación (Grupo Antolin-Irausa, España); así como Adjunta a la Dirección (Grupo Pianfei, Italia). Ha ocupado el cargo también de Directora Gerente de la empresa Grupo Antolin-IPV (Valencia) y así mismo ha sido Directora de Desarrollo de Recursos Humanos y Directora Corporativa de Estrategia (Grupo Antolin-Irausa, Burgos, España). Actualmente, es miembro del Consejo de Administración y Directora Corporativa Industrial del Grupo Antolín-Irausa, S.A., Vicepresidenta de Grupo Antolin y miembro del Consejo de Administración de Iberdrola Renovables, S.A.

M^a Luisa Castaño Marín

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Valladolid y Diploma de Estudios Avanzados, Materiales e Ingeniería Metalúrgica por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con más de 20 años de experiencia como investigadora en el CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, medioambientales y Tecnológicas). En el año 2005 se incorpora al antiguo Ministerio de Educación y Ciencia como gestora del Programa Nacional de Transporte del Plan Nacional de I+D. Posteriormente, y con la creación en 2008 del Ministerio de Ciencia e Innovación, asume el puesto de Subdirectora General de Estrategias de Colaboración Público-Privada, responsable de la gestión de los programas de colaboración público-privada: INNFACTO e INNFLUYE, de apoyo a proyecto de I+D+I en colaboración y a plataformas tecnológicas, respectivamente. Con el diseño de la nueva estructura ministerial, se incorpora al Ministerio de Economía y Competitividad, asumiendo el puesto de Subdirectora General de Colaboración Público Privada dentro de la Dirección General de Innovación y Competitividad, de la que es actualmente Directora General.



Helena Herrero Çtarkie

Licenciada en Química por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta a su vez con estudios de posgrado en Gestión por INSEAD e IESE. Helena Herrero es Presidente y Consejera Delegada de HP para España y Portugal desde Julio de 2012. Además, ocupa el puesto de Directora General de la Unidad de Negocio de Impresión y Sistemas Personales (PPS) de HP en Iberia. Ha sido Vicepresidenta de HP España Y Portugal y miembro del Comité de Dirección desde el año 2002. Previamente, y desde su incorporación a HP en 1982, Helena ha ocupado diferentes puestos de dirección en áreas de Consumo, Sector Público, Grandes Cuentas y Pequeñas y Medianas Empresas. Además ha sido la responsable de desarrollar el canal y la red de distribución de HP para todos los productos en España y Portugal. Además de sus responsabilidades ejecutivas, Helena Herrero participa activamente en destacados foros empresariales, institucionales, sociales y culturales.

Alejandro Legarda Zaragüeta

Ingeniero Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de San Sebastián, Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE (Barcelona) y Doctor en Economía de la Innovación por la Universidad Politécnica de Madrid. Con una dilatada experiencia en el mundo industrial, en 1989 es nombrado Director Económico-Administrativo de Construcciones Auxiliares de Ferrocarriles, S.A. (CAF) y posteriormente en 1992 Consejero Director General de la misma hasta 2014 y Consejero desde entonces. En 2006 se incorpora al Consejo de Viscofan S.A. como Consejero independiente y en 2007 a su Comité de Auditoría del que actualmente es presidente. En 2013 es nombrado Consejero Independiente de Pescanova, S.A.

Francisco Marin García

Francisco Marín García, es Licenciado en Ciencias Económicas, Postgrado en Política monetaria e Instrumentos Financieros Internacionales. De su extensa experiencia cabe destacar los puestos de Subdelegado del Ministerio de Economía y Comercio en la Región de Murcia, Subdelegado del Ministerio de Economía y Comercio en la Comunidad Valenciana, Vocal Asesor del Gabinete Técnico de la Presidencia del Gobierno, Vocal de la Comisión Interministerial para Asuntos Comunitarios, Director General de Confederación de Cooperativas Agrarias de España, Vicepresidente del COGECA en Bruselas, miembro del Comité Consultivo para la Política Agrícola Común de la Comisión Europea, Vocal del Consejo Económico y Social del Estado, Vocal de la Junta Directiva de CEPES/Economía Social, Consejero Delegado de las empresas Columbia Fruits SA, Marín Giménez Hnos. SA y Agrícola La Ponderosa SL, Consejero de administración de la sociedad La Tribuna del Noroeste y Vocal del Círculo de Economía de la Región de Murcia.

José Ignacio Nicolás Correa

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Diplomado en Asesoría Fiscal de Empresas en ICAI y PDG por el IESE, se incorpora con 21 años como Secretario del Consejo de Nicolás Correa S.A.; asume la responsabilidad del Departamento de Exportación, y tras ser Consejero Delegado, pasa a ser Presidente en 1984. En la actualidad es Presidente y Consejero Delegado tanto de Nicolás Correa S.A. como de las empresas del



Grupo Nicolás Correa (GNC), grupo industrial de referencia en Europa en la concepción, diseño y fabricación de fresadoras. Preside así mismo Inmobiopres Holding S.A. y sus empresas dependientes, destacando Hiperbaric, líder mundial del procesado de alimentos por altas presiones. Es además Presidente de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en Castilla y León, Consejero de Iberaval, Miembro del Consejo Asesor de Caixabank en Castilla y León y Consejero de CSA.

Adela Martín Gadea

Licenciada en Derecho y CC Económicas, posee además titulación francesa en Informática. Trabajó durante diez años, en Francia y en España, en la dirección de proyectos TIC en diferentes empresas consultoras. Posteriormente, continuó desarrollando actividades en el área de las TIC en la AGE, de la que Pertenece al Cuerpo Superior de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Más tarde desarrolló actividades que le proporcionaron, como economista, una especialización en inversiones exteriores y su tratamiento estadístico. Antes de ocupar el cargo actual, su actividad la especializó como jurista en el ámbito de la normativa comunitaria sobre ayudas de Estado y en relaciones con la UE en este mismo ámbito. En la actualidad ocupa el cargo de Subdirectora General de Competitividad y Desarrollo Empresarial en la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación fomentando, entre otras funciones, la cultura del diseño y la innovación como conductores económicos y la capacidad de ambos para impulsar el crecimiento sostenible.



Premio Nacional de Diseño 2016 modalidad Profesionales

Mario Ruiz Rubio

Acta del Jurado



El jurado considera su trayectoria brillante y consolidada, habiendo conseguido una identidad de reconocido prestigio en el sector. Destaca su trayectoria versátil y polifacética en diferentes modalidades de diseño, siendo capaz de dar respuesta a cualquier tipo de trabajo.

Se valora positivamente su estilo atemporal, perdurable, sin formalismos y de líneas puras con el que consigue llevar rigor y armonía estética tanto a productos de carácter tecnológico como a objetos cotidianos.

Asimismo el jurado considera de especial relevancia su proyección internacional y su capacidad de crear marca fuera de España.

Mario Ruiz Rubio se graduó en diseño industrial por la Escuela Universitaria Elisava de Barcelona. En 1995, creó el estudio Costa Design, enfocado al diseño y desarrollo de producto industrial y tecnología. En 2004, y en paralelo a Costa Design, puso en marcha Mario Ruiz Design, orientada al desarrollo de proyectos de mobiliario, iluminación, oficina y gráfica aplicada. Ambos estudios conviven en un mismo espacio hasta que, en 2008, se integran los dos bajo el nombre de Mario Ruiz.

Su trayectoria en todos estos años ha estado siempre guiada por el diseño de productos honestos, breves en formalismos, leales al uso, fieles a lo esencial y a su mirada meticulosa sobre los detalles, que hacen visible lo invisible, resultado de su gran capacidad de trabajo, que le ha llevado a diseñar para empresas muy importantes en más de 10 países.

Siemens, Steelcase, Teknion, Offecct, Iapalma, Thomson, Arflex, Haworth, Grundig, Palau, Gandía Blasco, Expormim, David Design, HBF, Gandía Blasco, Metalarte, Joquer, B.lux son algunos de sus clientes, para los que no solo trabaja en proyectos de diseño sino también como asesor estratégico. Además de este galardón, su trabajo ha recibido numerosos premios en Europa y Estados Unidos, más de 40 reconocimientos entre los que destacan varios Red Dot, IF, Design Plus, Wallpaper Awards y varios Delta de Plata Adi-FAD.

Cada año, su trabajo se presenta en las ferias internacionales más importantes del sector: Salone del Mobile de Milano, NEOCON Chicago, Maison Objet Paris, Stockholm Design Week, Clerkenwell Design y Feria de Valencia. También en las ferias bienales Orgatec Köln, Light and Building Frankfurt y EuroLuce Milano.

Ha dado conferencias sobre su trabajo en la embajada de España en Tokio, durante la Design Week celebrada en la capital japonesa en 2009, 2010, 2013 y 2014; en Dubai en



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2016

2010; en Londres en 2010; en ICFF en Nueva York en 2010 y 2011, en la feria de Chicago en 2009 y 2011 y en Singapur en 2009.

Desde 1992 a 2002 fue profesor de producto industrial en las Escuelas Universitarias Eina y Elisava de Barcelona. Además ha impartido conferencias en la Universidad CEU San Pablo de Valencia y Madrid y en la Universidad Autónoma de Barcelona.

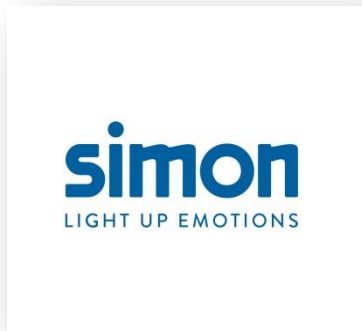


Ha sido miembro de la junta directiva de Adi-FAD en 1999-2001

Premio Nacional de Diseño 2016 modalidad Empresas

Simon S.A.U.

Acta del Jurado



El jurado ha tenido en consideración su larga trayectoria empresarial y su amplia proyección internacional. El diseño y la innovación son una constante estratégica de esta empresa, cubriendo áreas de negocio que van desde el pequeño material eléctrico hasta el alumbrado de vías públicas, y donde la sostenibilidad es contemplada en todo el proceso de diseño.

El jurado ha valorado especialmente la capacidad de la empresa para introducir diseño en un producto sencillo de uso habitual y fuertemente regulado, involucrando los productos Simon en la

cotidianidad de las personas.

Su actividad va más allá de la luz, destacando el nivel de sofisticación de los productos que desarrolla al trabajar meticulosamente el diseño de los espacios e integrar funciones domóticas y automáticas en sus productos.

Un pequeño taller creado en Olot en el año 1916 y la escasez de portalámparas del momento, fue el inicio de lo que hoy, prácticamente 100 años después, es el grupo Simon, que sigue tutelado por la 4ª generación de la familia Simon. El grupo Simon comprende hoy 24 sociedades que incluyen la marca de iluminación, cuenta con cerca de 4.000 empleados con presencia en 18 países y ventas en más de 100, disponiendo de centros productivos en 10 países distribuidos por todo el mundo.

La popularidad nacional de la marca radica en que ha formado parte de la vida de muchas personas, de su día a día y de su entorno, dando larga vida activa a sus diseños con una importante aceptación en el mercado. Simon suele ser para el individuo un detalle de uso común para un acto que integramos inconscientemente a nuestro paso: encender y apagar la luz. Pero cada vez son más las funciones domóticas y automáticas que involucran los productos Simon en la cotidianidad de las personas. Si los puntos de luz, o los mecanismos interruptores, forman parte de los detalles que se tendrán que tener en cuenta en un proyecto de hábitat, para un arquitecto o interiorista que trabaja meticulosamente el diseño de los espacios, Simon se declara aliado al responder a una serie de detalles fundamentales para el conjunto del diseño de sus proyectos: los detalles estilísticos de los mecanismos, los proyectos de iluminación, la optimización tanto de funciones como de consumo eléctrico del entorno.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2016

La trayectoria y el alcance de la compañía a nivel internacional cubre áreas de negocio que van desde el pequeño material eléctrico, hasta el alumbrado de vías públicas, donde el diseño y la innovación son una constante estratégica, se investiga y se mejoran procesos sin cesar. Pero conservando un activo crucial: la experiencia industrial primaria; el conocimiento de origen de la producción de cualquier producto, incluso diseñando maquinaria propia. La filosofía de expansión trata también de ser especialista local, con centro productivo propio, comercialización, logística y marketing siempre que sea posible, para adaptarse a normativas y exigencias locales.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

M^a Luisa Poncela García

M^a Luisa Poncela García es licenciada en Económicas por la Universidad de Zaragoza y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Ha sido Subdirectora General de Promoción de la Innovación Industrial y de Programas Tecnológicas, Jefa del Gabinete Técnico del Secretario General de Industria y Subdirectora General de Incentivos Regionales, Jefa de Gabinete del Secretario General de Innovación, Directora General de Innovación y Competitividad, Secretaria General de Ciencia, Tecnología e Innovación y actualmente Secretaria General de Ciencia e Innovación. En el ámbito privado, fue socia fundadora de la empresa Add Talenta, S.L. y, posteriormente, directora de Relaciones Institucionales de Abbott Laboratorios, S.A.

Gemma Bernal Rossel

Diseñadora industrial por la Escuela Eina de Barcelona. Forma su primer equipo de diseño en 1967 con Beth Galí y Ramon Isern y de 1973 a 1999 formó equipo con Ramon Isern. Sus diseños, que abarcan desde la electrónica hasta el mobiliario, se caracterizan por un estilo sobrio y por su funcionalidad. En 2000 funda Gemma Bernal & Asociados que ofrece un asesoramiento integral sobre diseño de producto. Es miembro de la Asociación de diseñador Profesionales (ADP). Ha sido miembro de numerosos jurados y ha impartido clases en las escuelas Elisava y Eina de Barcelona, Escuela ESDI de Sabadell y CEU San Pablo de Valencia. Ha participado en exposiciones de arte y diseño y en numerosas ferias internacionales y publicado libros y artículos de diseño industrial y de muebles.

Pau Borràs Pons

Ingeniero industrial, inicia su carrera profesional como proyectista en Ossa y posteriormente como responsable de nuevos productos en Majosa. Ha colaborado con los centros de diseño y desarrollo de producto de Ford (Dunton, Inglaterra), Opel (Köln Alemania) SEAT (Martorell) y Nissan (Zona Franca BCN). Desde 1989 es Design Manager en Figueras Internacional Seating SL., que fue galardonada con el Premio Nacional de Diseño en la modalidad Empresas en 2013. Crea en 1998 la división Figueras Design Center. Pau Borràs participa en numerosos seminarios y es docente en la escuela Elisava en los cursos de posgrado de diseño de mobiliario desde 2008.

M^a Luisa Castaño Marín

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Valladolid y Diploma de Estudios Avanzados, Materiales e Ingeniería Metalúrgica por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con más de 20 años de experiencia como investigadora en el CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, medioambientales y Tecnológicas). En el año 2005 se incorpora al antiguo Ministerio de Educación y Ciencia como gestora del Programa Nacional de Transporte del Plan Nacional de I+D. Posteriormente, y con la creación en 2008 del Ministerio de Ciencia e Innovación, asume el puesto de Subdirectora General de Estrategias de Colaboración Público-Privada, responsable de la gestión de los programas de colaboración público-privada: INNFACTO e INNFLUYE, de apoyo a proyecto de I+D+I en colaboración y a plataformas tecnológicas, respectivamente. Con el diseño de la nueva estructura ministerial, se incorpora al Ministerio de Economía y Competitividad,



asumiendo el puesto de Subdirectora General de Colaboración Público Privada dentro de la Dirección General de Innovación y Competitividad, de la que es actualmente Directora General.

Ricardo Marzullo

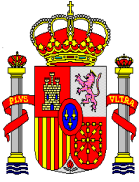
Ricardo Marzullo es Director del Instituto Europeo di Design de Madrid. Diplomado en Diseño Industrial por el Instituto Europeo di Design de Milán, es un diseñador polifacético que ha trabajado con diferentes compañías internacionales. Participa habitualmente como invitado en congresos y foros de diseño y es, además, uno de los miembros del comité editorial de la revista Mexicana Cuestión de Diseño. En el 1995 Riccardo Marzullo accedió al puesto de responsable de la coordinación didáctica del IED Madrid, desarrollando un proyecto innovador acorde con las demandas del mercado actual, que ha permitido el crecimiento y posicionamiento del IED de Madrid como una escuela de referencia en el panorama del diseño, tanto desde el punto de vista del proyecto empresarial así como desde la perspectiva social y cultural.

Jaime Moreno Medina

Graduado en diseño industrial en la prestigiosa escuela “Art Center College of Design” de Suiza y posterior formación especializada en Harvard, St. Louis University, IE & IESE Business School, Jaime Moreno Medina funda en 1998 su propia compañía, Mormedi S.A. de la que es además, CEO y Director Creativo. Mormedi es la consultora de diseño española experta en estrategia de producto y diseño de servicios, y especializada en innovar a través de la experiencia del usuario; posicionada como una de las consultoras de diseño líderes a nivel internacional, es la primera de su sector en cifras de exportación en España. Como experto de la industria y líder de opinión es invitado frecuentemente por instituciones internacionales, escuelas de negocios y de diseño, como Harvard, para dar conferencias sobre diseño e innovación. También ha sido ponente en la Industrial Designers Society of America (IDSA) y el Design Management Institute (DMI), entre otras asociaciones, ha sido miembro del jurado en concursos de diseño internacionales como el Braun Design Award, y es miembro del board of directors de la “UITP Design platform”.

Pati Núñez Salmerón

Diseñadora gráfica por la Escuela Eina de Barcelona, fue galardonada con el Premio Nacional de Diseño en el año 2007. En 1985 abre su propia empresa, Pati Núñez Associats, especializada en Imagen Corporativa, Imagen de Producto y Campañas de Comunicación Gráfica. Su trabajo a lo largo de estos años la han hecho merecedora de numerosos premios Laus de Diseño, el primero de ellos en 1983 por el diseño de la imagen global de Vinçon junto con Fernando Amat, Mariscal y América Sánchez. En 2006 le fue concedido el Premi Nacional de Cultura que otorga la Generalitat de Catalunya. Ha sido profesora de Proyectos de Diseño Gráfico en la Escuela EINA de Barcelona (1983-1999), ha impartido conferencias y workshops en numerosas escuelas de diseño y universidades y entre el año 2002 y el 2003 formó parte del Comité Asesor del Instituto Europeo di Design. Ha formado parte del jurado de diversas ediciones de los Premios Laus y otros concursos y premios de diseño y fotografía. Socia de ADG-FAD desde 1978 hasta la actualidad, ha sido miembro de su Junta Directiva entre 1978 y 1982 como coordinadora de Escuelas de Diseño y de 1996 a 1997 como directora de los Premios Laus.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2016

Adela Martín Gadea

Licenciada en Derecho y CC Económicas, posee además titulación francesa en Informática. Trabajó durante diez años, en Francia y en España, en la dirección de proyectos TIC en diferentes empresas consultoras. Posteriormente, continuó desarrollando actividades en el área de las TIC en la AGE, de la que Pertenece al Cuerpo Superior de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Más tarde desarrolló actividades que le proporcionaron, como economista, una especialización en inversiones exteriores y su tratamiento estadístico. Antes de ocupar el cargo actual, su actividad la especializó como jurista en el ámbito de la normativa comunitaria sobre ayudas de Estado y en relaciones con la UE en este mismo ámbito. En la actualidad ocupa el cargo de Subdirectora General de Competitividad y Desarrollo Empresarial en la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación fomentando, entre otras funciones, la cultura del diseño y la innovación como conductores económicos y la capacidad de ambos para impulsar el crecimiento sostenible.