



Premio Nacional de Innovación 2013 a la Trayectoria Innovadora

Juan Miguel Villar Mir

Acta del Jurado

Fundador del grupo Villar Mir, fue pionero en reconocer la importancia de la innovación en el incremento de la competitividad promoviendo la aplicación de innovaciones disruptivas en sectores tradicionales. El jurado ha valorado su esfuerzo innovador, su relevante papel en la proyección de la imagen de España como país moderno y tecnológicamente avanzado así como su actividad en pro de la divulgación y del desarrollo de la cultura de la innovación empresarial.

Juan-Miguel Villar Mir es Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, diplomado en Organización Industrial y Diplomado del Economic Development Institute (Washington D.C.). Catedrático de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid y Catedrático de Contabilidad y Legislación, de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Obras Públicas de Madrid, ha desarrollado una fuerte actividad docente y académica.

Durante más de 20 años centró su actividad principalmente en el mundo empresarial, desempeñando el cargo de Presidente del Consejo de Administración y Primer Ejecutivo en empresas de diversos sectores estratégicos de la economía española. Así, ha sido Presidente del Consejo y Primer Ejecutivo de diferentes entidades: Electra de Viesgo, Altos Hornos de Vizcaya, Hidro-Nitro Española, Empresa Nacional de Celulosas, Empresa Nacional Carbonífera del Sur, Cementos del Cinca y Cementos Portland Aragón y Puerto Sotogrande.



Ha sido Vicepresidente del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Hacienda al iniciarse la transición política española, en el Primer Gobierno de la Monarquía, y a partir de 1987 abordó la fundación y desarrollo del Grupo Villar Mir, del que es su Presidente, y que integra el Grupo FerroAtlántica, el Grupo Fertiberia, el primer productor español independiente de energía hidroeléctrica, el Grupo Obrascón Huarte Lain (OHL) del que el Grupo Villar Mir es accionista mayoritario y el Grupo Inmobiliaria Espacio, con desarrollos inmobiliarios en España y Texas, USA, y también propietario de Torre Espacio.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2013

En la actualidad en el Grupo Villar Mir es Presidente del Grupo Villar Mir, Presidente de Obrascon Huarte Lain, S.A. (OHL), Presidente de Villar Mir Energía, Vicepresidente segundo del Consejo y miembro de la Comisión Ejecutiva de ABERTIS.

Y en otras actividades de primer nivel, es Presidente de COTEC, Fundación Española para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, Consejero del Banco Santander.



Premio Nacional de Innovación 2013 a la Compra Pública Innovadora

Servizo Galego de Saúde (SERGAS)

Acta del Jurado

El jurado falla el Premio Nacional de Innovación 2013 a la Compra Pública Innovadora en favor de Servicio Galego de Saúde (SERGAS) por la incorporación de la innovación en el procedimiento administrativo. A través de los proyectos "Innova Saúde" y "Hospital 2050", el SERGAS ha promovido una nueva cultura para la contratación administrativa utilizando un modelo de innovación abierta, involucrando al personal a distintos niveles en la definición de las necesidades y con el que se ha logrado un notable ahorro en el gasto.

El Servicio Gallego de Salud (en gallego Servizo Galego de Saúde), también conocido por sus siglas SERGAS, es el organismo de la administración autónoma de Galicia (España) a cargo de la asistencia sanitaria pública en dicha comunidad autónoma. Es un organismo

autónomo de carácter administrativo dirigido por la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales de la Xunta de Galicia. Fue creado en 1989, al ser transferidas las competencias en materia sanitaria a la Junta de Galicia.



Integra todos los centros y servicios sanitarios de la administración autonómica gallega, sobre los que ejerce su dirección y gestión, con el fin de garantizar la asistencia sanitaria.

Hospital 2050 e Innova Saúde son dos Planes de Innovación Sanitaria del Servicio Galego de Saúde cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del "Programa Operativo de I+D+i por y para el beneficio de las empresas, Fondo Tecnológico 2007-2013". La misión de los Planes de Innovación H2050 y el InnovaSaúde es crear el modelo del futuro de la sanidad pública gallega y que pueda servir de referencia a nivel nacional e internacional. La novedad que incorporan estos proyectos es que los profesionales sanitarios y los pacientes serán los protagonistas, participando en la definición de los planes, en su desarrollo y en su evaluación.

Desde H2050 e Innova Saúde, se promueve la Compra Pública Innovadora (CPI), un instrumento de política de innovación que tiene como último objetivo dinamizar la innovación y la internacionalización mediante la articulación y fortalecimiento de la demanda tecnológica. La CPI supondrá un motor para la innovación sanitaria y la generación de nuevos bienes y servicios con los que el sector empresarial podrá competir



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2013

a nivel internacional, generando mercado estratégicos innovadores en Galicia. Esto se alinea con las prioridades establecidas en la recientemente aprobada Estrategia de Especialización Inteligente de Galicia (RIS3).

El uso de la CPI permitirá una solución a un problema asistencial y nuevos modelos asistenciales y nuevos productos aplicables y exportables que mejoren la sostenibilidad. Los Planes de Innovación H2050 e InnovaSaúde aspiran a crear el modelo del futuro de la sanidad pública gallega y sirva de referencia a nivel nacional e internacional.



Premio Nacional de Innovación 2013 a la Internacionalización

Ferrovial S.A.

Acta del Jurado

Reconocido como un operador global de referencia en infraestructuras y ciudades, el jurado ha valorado especialmente en Ferrovial la introducción de la innovación en múltiples ámbitos de actividad; su modelo de innovación abierta, el fomento del talento y su liderazgo en proyectos europeos e internacionales mediante el que ha ejercido un amplio efecto tractor sobre pymes españolas. Su labor innovadora ha sido mundialmente reconocida a través de índices internacionales como el Dow Jones Sustainability Index de la Revista PWF, Tse4Good, OEKOM research, Climate Disclosure Leadership Index.

La posición de Ferrovial como operador global de infraestructuras y ciudades marca la importancia de la innovación para aportar valor a los ciudadanos. La compañía abarca la gestión integral de infraestructuras: diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento. Los cuatro negocios de Ferrovial (construcción, servicios, aeropuertos y autopistas) abarcan toda la vida útil de una



infraestructura lo que permite trasladar la innovación a lo largo de todo el ciclo, generar sinergias y colaboración entre las empresas del grupo que ofrezcan a los ciudadanos de los países donde tiene presencia servicios de gran valor añadido.

La innovación forma parte del ADN de Ferrovial desde sus orígenes en 1952, y actualmente, Ferrovial es reconocido como un operador global de referencia en infraestructuras y ciudades, comprometido con el desarrollo de soluciones sostenibles, enfocado en la excelencia y la innovación. Tiene presencia en 25 países y en 2012 obtiene más del 66% de sus ventas y resultados bruto de explotación fuera de sus fronteras.

Esta evolución ha sido posible gracias a una serie de políticas y buenas prácticas implantadas para mantener y transmitir la visión y los valores de la compañía a lo largo del tiempo. La importancia de la audacia en las decisiones y la innovación para buscar siempre esa ventaja competitiva son muy importantes para definir la identidad y el carácter de Ferrovial y sus empleados. Una identidad definida por cinco valores: innovación, colaboración, integridad, respeto y excelencia.

Estos valores quedan reflejados en la política de innovación de Ferrovial, basada en la orientación a los clientes, énfasis en la implantación de soluciones, colaboración con empresas, administraciones públicas, universidades, y emprendedores bajo el modelo de Innovación Abierta y mejora del proceso de innovación. Ferrovial tiene definidas siete áreas de interés en innovación en las que centra sus esfuerzos: eficiencia energética, ciudades inteligentes, valorización de residuos, agua, construcción innovadora, autopistas y aeropuertos, con el fin de convertirse en un referente nacional e internacional en el desarrollo de productos y servicios basados en el concepto de infraestructuras inteligentes.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2013

Esta estrategia se desarrolla según el concepto de Innovación Abierta (Open Innovation), que supone la creación de un proceso abierto y un ecosistema de socios que permiten enriquecer el proceso gracias al intercambio con el exterior.

Para ello, Ferrovial ha protagonizado acuerdos con varias universidades como el Instituto tecnológico de Massachusetts (MIT) o el Centro de Innovación de Infraestructuras Inteligentes (Guadalajara, España).

Ferrovial es consciente de que la innovación puede venir de cualquier lugar de la empresa. Por eso, cobran especial importancia las políticas orientadas a fomentar y reconocer la innovación en el interior de la empresa. En este sentido, Ferrovial creó en 2007 SUMMA, una Universidad Corporativa donde garantizar la formación permanente de los empleados en aspectos como orientación a negocio, innovación o gestión directiva. En 2011, la compañía dio un paso más con el lanzamiento de los Ferrovial Innovation Awards, con los que busca implicar a todos los empleados en la búsqueda de soluciones que aporten valor a los distintos negocios y fomentar el espíritu creativo y emprendedor. Tras 60 años de apuesta clara por la innovación y la internacionalización, Ferrovial gestiona hoy día más de un centenar de proyectos de innovación en áreas estratégicas con los que espera aportar valor añadido a sus productos y servicios en todo el mundo. Por las infraestructuras de Ferrovial pasan cada día miles de usuarios, sólo el aeropuerto de Heathrow recibe 70 millones de pasajeros al año. Millones de personas que perciben cómo la gestión de las infraestructuras mejora su calidad de vida.



Premio Nacional de Innovación 2013 a la Internacionalización

INOXPA S.A.

Acta del Jurado

INOXPA, creada para la fabricación de bombas de acero inoxidable para el sector alimentario, se ha convertido en un grupo especializado que diseña, fabrica y comercializa equipos para soluciones integradas en acero inoxidable para la industria farmacéutica, alimentaria, vinícola y cosmética. Su capacidad innovadora en sectores tradicionales y su internacionalización le han hecho merecedora de este premio.



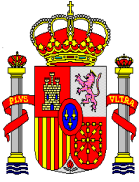
INOXPA, grupo empresarial de Banyoles, de reconocido prestigio y con una importante historia, que se dedica a la fabricación y comercialización de componentes de acero inoxidable (bombas, agitadores, mezcladores o válvulas, entre otros) y a la gestión de procesos y servicios centrados en cinco

sectores industriales: el alimentario, el cosmético, el farmacéutico, el enológico y, en menor medida, el oleícola.

Su vocación por la innovación y el progreso constante la han colocado en el mercado mundial, sin que pierda calidad en los productos ni su relación de proximidad con los clientes.

Definirse como una empresa global con raíz local resume los valores que caracterizan a INOXPA: vocación de servicio y amor por la tierra. Solo se puede ofrecer un buen servicio si se está cerca del cliente físicamente.

El eje vertebrador de la filosofía de INOXPA pasa, desde siempre, por el compromiso de satisfacer las necesidades del cliente. El crecimiento y desarrollo progresivos de su infraestructura industrial, tecnológica y humana le han permitido expandir su radio de acción a los cinco continentes. Este esfuerzo invertido en la internacionalización de la empresa ha mantenido inalterable el trato familiar y próximo que siempre le ha caracterizado. El proceso de internacionalización ha motivado que el 75% de sus ventas consolidadas se produzcan en el extranjero. La globalización ha eliminado las fronteras y ha convertido al mundo en un mercado único, dinámico y extremadamente competitivo. Por este motivo, INOXPA está presente en la actualidad en 12 países con delegaciones propias y cuenta con una red de más de un centenar de puntos de distribución en todo el mundo. El objetivo de este tejido comercial no es otro que estar en contacto permanente con el cliente, adaptarse *in situ* a sus peticiones, partiendo del hecho de que cada región tiene sus propios condicionantes.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2013

Uno de los ejes de expansión del plan estratégico de la compañía pasa también por la inversión en países en vías de desarrollo, en los que se registra un crecimiento superior al europeo y, por lo tanto, serán mercados importantes a medio y largo plazo. En este sentido, se han identificado tres grandes áreas que son objeto de inversión directa: Europa del este, Asia y el norte de África. Dicha política ha tenido como resultado la apertura de las delegaciones de Rusia y Argelia, por poner dos ejemplos. Estas se unen a los centros que ya hay repartidos en todo el mundo, como en Estados Unidos, Sudáfrica, Australia, Francia, Italia, Escandinavia, Inglaterra o Portugal, y a aquellos distribuidos por todo el Estado español. Todos ellos ofrecen un concepto que va más allá del puramente comercial, como es el de la asistencia técnica y el mantenimiento.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

M^a Luisa Poncela García

M^a Luisa Poncela García es licenciada en Económicas por la Universidad de Zaragoza y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Ha sido Subdirectora General de Promoción de la Innovación Industrial y de Programas Tecnológicas, Jefa del Gabinete Técnico del Secretario General de Industria y Subdirectora General de Incentivos Regionales, Jefa de Gabinete del Secretario General de Innovación, Directora General de Innovación y Competitividad y actualmente Secretaria General de Ciencia, Tecnología e Innovación. En el ámbito privado, fue socia fundadora de la empresa Add Talenta, S.L. y, posteriormente, directora de Relaciones Institucionales de Abbott Laboratorios, S.A.

Mario Armero Montes

Mario Armero, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, inició su carrera profesional en el Bufete Armero y posteriormente trabajó en AT&T España. En 1988, a raíz de la aprobación de las inversiones de General Electric Plastics en Cartagena, Armero asumió la Secretaría General de dicha compañía, cargo que ocupó hasta 1999. Durante esos años, fue miembro del Consejo de Administración de la entidad financiera Finanzia, Banco de Crédito participado entonces por GE Capital. Ha sido Presidente de General Electric Plastics España desde septiembre de 1999 hasta el año 2001 en el que fue nombrado Presidente de General Electric en España y Portugal, máximo responsable de todas las Divisiones del Grupo en la Península Ibérica. Fue Presidente del American Business Council; es, además, miembro de la Junta Directiva de APD (Asociación para el Progreso de la Dirección), Patrón de la Asociación no lucrativa Junior Achievement, y fue designado por la Asociación Española de Directivos (AED) como Mejor Directivo en el Año 2005. En 2008 fue nombrado Consejero Delegado de CORPORACIÓN LLORENTE., y posteriormente, fue presidente de Ezentis. En la actualidad es consejero de CLH y asesor de ERGON capital; forma parte del Consejo Asesor de la presidencia de la CEOE y es consejero externo de Bankinter Consumer. Igualmente es patrono de la Fundación CEDE, y de Prodis (organización no lucrativa a favor de los discapacitados).

María Garaña Corcés

Licenciada en Ciencias Empresariales y Derecho, Diplomada Comercio internacional por la Universidad de California en Berkeley y Master en Business Administration (MBA) por la Universidad de Harvard.

María Garaña dirige en la actualidad Microsoft Business Solutions para Europa, Oriente Medio y África. Ha desempeñado el puesto de presidenta de Microsoft España desde julio de 2008 hasta junio de 2015, y antes de su incorporación a la filial española, Garaña ocupó la dirección general de Microsoft para el Cono Sur de Latinoamérica, con responsabilidad sobre Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Bolivia. Anteriormente, Garaña fue directora de operaciones y marketing de Microsoft México. Previamente desempeñó diversos puestos de responsabilidad en compañías como Zoom Media, Grupo Televisión Azteca, Bain & Company, Merrill Lynch International, Andersen Consulting y Citibank.



Es miembro de la Fundación Princesa de Asturias, miembro de la Junta de Gobierno del European Institute of Technology and Innovation y de la Junta de Euler Hermes (Allianz Group) así como Consejera de Liberbank, miembro del Consejo Asesor de Harvard Business School, del Consejo Social de la UNED y del Consejo Profesional de ESADE. Además, es vicepresidenta de la American Chamber of Commerce en nuestro país y preside el Foro de la Contratación Pública Socialmente Responsable (Foro Con-R)

Julio Lage González

Es Ingeniero de Telecomunicaciones y Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid. También en dicha Universidad ha realizado un Master en Ingeniería del Conocimiento. Inició su carrera profesional en Burroughs (actualmente Unisys) y a continuación funda y preside la compañía Digital Equipment Corporation: posteriormente se incorporó como socio de Arthur Andersen, responsabilizándose de los grandes proyectos, procesos industriales y nuevas tecnologías. Posteriormente funda la empresa Europa Management Consulting, de la que fue Presidente.

En el sector bancario fue Director General Adjunto de Tecnología y Sistemas del Banco Español de Crédito. Posteriormente Director General en el Grupo Banco Santander hasta que en 1998 se incorpora a "La Caixa" en calidad de Director Ejecutivo. Director General de la Fundación I+E Innovación España hasta 2014, actualmente es presidente de la Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid (AEGAMA) y Vicepresidente de la Comisión Ejecutiva del Consejo de Cooperación Económica, que agrupa grandes empresas de España, Francia, Italia y Portugal. Es asimismo miembro de los consejos asesores de varias compañías así como miembro fundador y Vicepresidente Ejecutivo del Instituto Choiseul España y de Choiseul & Partners.

Ana María Llopis

Estudió Ciencias Físicas y Ciencias Matemáticas en la Universidad de Maryland, y se doctoró en Física Aplicada en Materiales en la Universidad de Berkeley, en California.

En su trayectoria profesional destacan empresas como Procter & Gamble, Playtex, Schewepps y Banesto. Ha sido Consejera Delegada de Openbank –Grupo Santander. Ana María estuvo en el Grupo Santander hasta el año 2000. Posteriormente, ha sido consejera de Reckitt-Benckiser, miembro del Consejo de Administración de British American Tobacco y del Consejo Supervisor del banco holandés ABN-Amor. Además es Vicepresidenta de la Fundación José Félix Llopis de Arte Iberoamericano y creadora de *ideas4all*, una red social vertical en torno al mundo de las ideas que permite a los usuarios compartir las suyas y así ayudar a la construcción del "Global Brain". Es Presidenta de Día desde 2011.

Carlos Palacio Oriol

Tras licenciarse en Derecho en la Universidad Complutense de Madrid, y graduarse en Altos Estudios Europeos en el Colegio de Europa de Brujas (Bélgica), orientó inicialmente su carrera profesional hacia el Derecho comunitario, siendo el primer funcionario español de las Comunidades Europeas, lo que le convirtió en un experto en instituciones,



competencia, política agrícola y relaciones exteriores. En 1997 es nombrado consejero de Talgo y dos años después, presidente de la filial finlandesa, vicepresidente ejecutivo de la matriz y responsable de la alta velocidad, alcanzando la presidencia del grupo en diciembre de 2002. Desde entonces, su apuesta ha sido la innovación y la tecnología, siendo en la actualidad el primer distribuidor de los mercados de alta velocidad y de los trenes interurbanos en España, y suministrando y manteniendo trenes en España, Portugal, Francia, Suiza, Italia, Estados Unidos, Kazajstán, Uzbekistán, Rusia y Arabia Saudí.

M^a Luisa Castaño Marín

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Valladolid y Diploma de Estudios Avanzados, Materiales e Ingeniería Metalúrgica por la Universidad Complutense de Madrid, es desde abril de 2013 Directora General de Innovación y Competitividad de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad. Cuenta con más de 20 años de experiencia como investigadora en su etapa en el CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, medioambientales y Tecnológicas). En el año 2005 se incorpora al antiguo Ministerio de Educación y Ciencia como gestora del Programa Nacional de Transporte del Plan Nacional de I+D. Posteriormente, y con la creación en 2008 del Ministerio de Ciencia e Innovación, asume el puesto de Subdirectora General de Estrategias de Colaboración Público-Privada, responsable de la gestión de los programas de colaboración público-privada: INNPACTO e INNFLUYE, de apoyo a proyecto de I+D+I en colaboración y a plataformas tecnológicas, respectivamente. Con el diseño de la nueva estructura ministerial, se incorpora al Ministerio de Economía y Competitividad, asumiendo el puesto de Subdirectora General de Colaboración Público Privada dentro de la Dirección General de Innovación y Competitividad, de la que es actualmente Directora General.

Luis Cueto Álvarez de Sotomayor

Subdirector General de Fomento de la Innovación Empresarial del Ministerio de Ciencia e Innovación. Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha desempeñado cargos de Director General de la Escuela de Negocios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Subdirector General de Planificación y Ordenación de los Recursos Humanos de la Seguridad Social, Subdirector General de Recursos Humanos del Ministerio de Justicia. Además, entre otros cargos ha sido Director del Área de Planificación y Control de Gestión del Instituto Cervantes, así como Director de Recursos Humanos y Sistemas de Información de este mismo instituto. Además de su carrera en la Administración, ha sido Profesor colaborador del INAP y Profesor en la Escuela Diplomática sobre la acción cultural española en el exterior.



Premio Nacional de Diseño 2013 modalidad Profesionales

Pablo Martín Badosa

Acta del Jurado

Sus diseños gráficos son la marca reconocida de rotativas, lugares turísticos y productos de consumo. A su vez se ha valorado su trabajo divulgativo y docente, su vocación asociativa, su contribución a la valorización del diseño, su involucración con proyectos nacionales e internacionales y su versatilidad como diseñador gráfico en diferentes ámbitos.



Tras graduarse en la escuela EINA, trabaja para Mario Eskenazi, cuya influencia le marcará como diseñador. La concesión de la beca del

Grupo Godó le permite continuar su formación en Nueva York. Durante su estancia en la ciudad estadounidense, trabaja con Massimo Vignelli y, sobre todo, con Michael Bierut (partner de Pentagram y co-fundador de la agencia Design Observer). De vuelta a España, y tras cinco años trabajando con Eskenazi y Asociados, en 1993 funda Gráfica junto a Fernando Gutiérrez. El mítico estudio barcelonés es responsable, entre otros, de los diseños de la revista "Cinemanía", "El País de las Tentaciones", "El País Semanal", o del Museu del Disseny de Barcelona. En 2001 entra en la prestigiosa organización Alliance Graphique Internationale (AGI). Desde 2013 combina su trabajo como diseñador en la agencia más galardonada de España, Design by Atlas, de la que es cofundador y director, con su labor como docente en EINA.

Design by Atlas se ha convertido en un referente en el panorama del diseño español desde Mallorca. Están rediseñando la identidad de lugares tan emblemáticos para la isla como la identidad de Puerto Portals y sus restaurantes, eventos sociales y marcas más emblemáticas entre muchos otros proyectos locales, nacionales e internacionales. Juntos, han sido responsables de un proyecto solidario que ha dado la vuelta al mundo: EnsaimadArt. Un proyecto que vincula la gastronomía local con la cultura, la tradición y el diseño. El eco de este proyecto ha tenido notables repercusiones tanto en la prensa nacional como internacional, especializada (Eye, Creative Review, Étapes, etc) y no especializada (El Magazine de La Vanguardia, Wallpaper, Laurence King, Diario de Mallorca, Mallorca Zeitung, TVE, La cadena Ser con Carles Francino, etc). El eco de este proyecto ha hecho que Atlas se posicione en el eje del diseño para el cambio social: su última campaña para Parkinson's UK se lanzó este mes de diciembre en Victoria Station (Londres) y la campaña seguirá creciendo a lo largo del 2014 en diferentes medios como prensa nacional, vallas, paradas de bus, radio y televisión inglesas. Recientemente Atlas ha



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2013

ganado el concurso para diseñar la señalética e identidad del Design Hub Barcelona y Museu del Disseny Barcelona. Pablo Martín ha conseguido, a lo largo de su larga y gran trayectoria, sentar las pautas de lo que significa el buen diseño gráfico en España — y más allá. Su trayectoria es un hito y lo sigue siendo. El rigor y compromiso que ha demostrado a lo largo de tantos años merece ser valorada.



Mención Especial en Diseño modalidad Profesionales

Enric Huguet Muixí

La magnitud de los méritos contraídos por este pionero del diseño gráfico español, cuya obra ha sido resaltada por medios de comunicación de los cinco continentes, ha merecido otorgarle una Mención Especial.



Con ello se ha querido dejar patente el reconocimiento agradecido a su enorme, dilatada y significativa aportación al desarrollo de esta profesión, tanto desde su quehacer profesional como desde su activa y dilatada implicación en el ámbito del asociacionismo y de la pedagogía.

Diseñador gráfico e ilustrador, Huguet ha destacado especialmente como cartelista. Su formación empezó en 1945 con el profesor Francisco Labarta en la Escuela Oficial de Artes Aplicadas de Barcelona, donde realizó vidrieras artísticas junto a Luis Gargallo, comenzando a trabajar en 1946 en el estudio de diseño comercial de Publicidad Vila. Años más tarde colabora con Arpón (publicidad) y Hervi (escaparatismo), finalizando su formación como diseñador gráfico en Barcino Estudio Gráfico junto a Josep Queralt.

En 1955 creó su propio estudio de diseño, Estudio Huguet, trabajando de manera independiente en el ámbito del diseño gráfico y dedicándose especialmente al diseño para empresas y productos farmacéuticos. Huguet ha desarrollado trabajos como cartelista, diseñador de marcas, alfabetos y comunicación comercial, moviéndose con brillantez en un espectro de recursos y técnicas muy amplio. Desde la ilustración, con la que siempre ha mantenido una relación de humilde aprendizaje, hasta el grafismo puro de formas geométricas. Dentro de su producción destacan los originales de comunicación farmacéutica diseñados para diferentes laboratorios y productos.

Ha trabajado para empresas como Roca, Aguas de Barcelona, Santiveri, Diputación de Barcelona, Feria de Muestras, Autopistas CESA y el Comité Olímpico Internacional e ilustrado para editoriales como Bibliograf, Diáfora y Diccionarios VOX.

Durante más de 30 años trabaja como profesor de Plástica publicitaria en la Escuela Massana. En 1967 entró a formar parte en AGI (Alliance Graphique Internationale). Gran parte de su obra puede verse expuesta en el Museo de Arte Moderno de Barcelona, en el Museo de Pescia (Italia), en la Galería de la Biblioteca del Congreso de Washington, en el Museo del Cartel de Varsovia, en el Museo de Berlín y en el Museo de Brno (Rep. Checa).



Premio Nacional de Diseño 2013 modalidad Empresas

Figueras International Seating S.L.

Acta del Jurado

Figueras International Seating S.L. se ha incorporado al mundo de la innovación a través del diseño y ha hecho de éste su seña de identidad.

El logro de esta empresa familiar manteniéndose en el mercado durante casi ochenta años y su crecimiento basado en una acertada gestión del diseño y en la colaboración con diseñadores y arquitectos de talla mundial, han sido aspectos especialmente apreciados por el jurado. Asimismo se ha premiado tanto el mérito de los productos de Figueras, que destacan por la modularidad, funcionalidad y la resolución de requisitos técnicos, como su estrategia de internacionalización que ha dado a conocer el diseño español en más de 160 países.



Empresa internacional, especializada en asientos de alta gama para espacios públicos, basada en innovación, diseño e ingeniería. Cada nuevo proyecto se convierte en un reto para obtener la máxima optimización y rentabilidad del espacio.

Figueras inicia su actividad en los años 40 creando asientos de madera para cines, y ya en los años 70, comienza a incorporar el concepto de diseño y de innovación, iniciando su vocación internacional. En 1990 crea un Centro de Diseño propio que desde entonces compatibiliza el producto propio con una creciente colaboración con relevantes arquitectos y diseñadores, con los que elabora nuevos productos personalizados. La empresa se enmarca hoy plenamente dentro de la cultura del diseño, que aplica también a su imagen corporativa, show-rooms y exposiciones buscando siempre la excelencia, trabajando con reputados profesionales. Un ejemplo exitoso de incorporación del diseño a la empresa.

Sus sistemas de asientos tienen un objetivo funcional y social, permitiendo el máximo relax, el confort y la mejora de las condiciones laborales, facilitando reuniones, conferencias, congresos, parlamentos, teatros, cines, todos los lugares donde se reúne la gente. Su eslogan es «Seating together», es decir mejorar las situaciones en que la gente se encuentra en la sociedad. Aplican el Ecodiseño contemplando consideraciones ambientales desde las primeras etapas en la creación de sus productos, con el objetivo de crear productos sostenibles. La inversión en diseño de calidad y la protección de nuevos sistemas innovadores son la base estratégica de la expansión de la empresa.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

M^a Luisa Poncela García

M^a Luisa Poncela García es licenciada en Económicas por la Universidad de Zaragoza y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Ha sido Subdirectora General de Promoción de la Innovación Industrial y de Programas Tecnológicas, Jefa del Gabinete Técnico del Secretario General de Industria y Subdirectora General de Incentivos Regionales, Jefa de Gabinete del Secretario General de Innovación, Directora General de Innovación y Competitividad y actualmente Secretaria General de Ciencia, Tecnología e Innovación. En el ámbito privado, fue socia fundadora de la empresa Add Talenta, S.L. y, posteriormente, directora de Relaciones Institucionales de Abbott Laboratorios, S.A.

Alex Alorda Derksen

Alex Alorda es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Abad Oliva de Barcelona, y Vicepresidente de Kettal, empresa de carácter familiar especializada en la creación de muebles atemporales, funcionales y expresivos. Representa una cultura contemporánea y dan respuesta a las nuevas necesidades de vida actuales, basados en una mezcla de creatividad, personalización, de innovación y de una moderna producción. Kettal desarrolla productos específicos para cada proyecto. Desde sus inicios en 1966, Kettal ha tenido vocación internacional apostando por el diseño y la innovación. A inicios de año 2000, Kettal adquiere las marcas, Hugonet y Triconfort, pasando a ser un grupo cuyo nombre es Kettal Group que colabora en la actualidad con los diseñadores internacionales más relevantes

M^a Luisa Castaño Marín

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Valladolid y Diploma de Estudios Avanzados, Materiales e Ingeniería Metalúrgica por la Universidad Complutense de Madrid, es desde abril de 2013 Directora General de Innovación y Competitividad de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad. Cuenta con más de 20 años de experiencia como investigadora en su etapa en el CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, medioambientales y Tecnológicas). En el año 2005 se incorpora al antiguo Ministerio de Educación y Ciencia como gestora del Programa Nacional de Transporte del Plan Nacional de I+D. Posteriormente, y con la creación en 2008 del Ministerio de Ciencia e Innovación, asume el puesto de Subdirectora General de Estrategias de Colaboración Público-Privada, responsable de la gestión de los programas de colaboración público-privada: INNPACTO e INNFLUYE, de apoyo a proyecto de I+D+I en colaboración y a plataformas tecnológicas, respectivamente. Con el diseño de la nueva estructura ministerial, se incorpora al Ministerio de Economía y Competitividad, asumiendo el puesto de Subdirectora General de Colaboración Público Privada dentro de la Dirección General de Innovación y Competitividad, de la que es actualmente Directora General.

Belén Frau Uriarte

Belén Frau, es Licenciada en C.C. Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco. CEO de Ikea Italia, compañía de origen sueco, líder mundial en la venta de muebles



y accesorios de decoración, donde es la responsable de la estrategia y del equipo comercial de la tienda. Frau lleva trabajando en Ikea desde el año 2004, donde ha desempeñado el cargo de Jefa del departamento de Administración de IKEA Barakaldo hasta 2011, momento en el que asumió la responsabilidad de IKEA Ibérica como Directora General. Anteriormente, Belén Frau fue gerente de auditoría en Deloitte & Touche, compañía en la que permaneció siete años.

Jon Gasca Quevedo

Ingeniero Industrial en la rama de Organización por la Universidad de Navarra, Jon Gasca Quevedo es, junto con Jesús Gasca, fundador de STUA, asumiendo el cargo de Director de Comunicación y siendo parte del equipo creativo al frente de STUA, empresa de carácter familiar especializada en el diseño de mobiliario. Jon ha sido el diseñador de las tiendas de STUA de Madrid, París y Bilbao, en las que combina la sencillez y la creación de atmosferas mágicas que no pasan inadvertidas. Una de las tareas fundamentales de Jon es el capítulo de comunicación. Desde el diseño de la imagen corporativa, a catálogos, stands o web. Al margen de la vertiente de diseño, Jon Gasca ha desarrollado su trabajo en el campo de la fotografía, en su caso en la dirección de la abstracción.

Josep María Mir Borrut

Vicepresidente de la Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos, Director de los Premios LAUS, Miembro del Consejo Directivo del FAD y Consejero de la Fundación Barcelona Centro de Diseño durante 14 años. Es Director del Departamento de Diseño Gráfico de la Escuela Superior de Diseño EINA (Barcelona) y miembro de comisiones de asesoramiento de importantes instituciones públicas: Ayuntamiento de Barcelona, Museo Español de Arte Contemporáneo de Madrid, Generalitat de Catalunya. Imparte conferencias y ponencias en Brasil (Centro de Creación Industrial de Sao Paulo, Escuela de Diseño de Río de Janeiro), Barcelona (Fundación Miró, Salón Liber, Fundación BCD, ADGFAD), Madrid (Salón IMPACT, Centro Cultural), Universidad de Santiago de Compostela, y Sevilla (Universidad de Sevilla y Empresa Municipal de Aguas). Es Socio Fundador de SUMMA y Responsable del Departamento Creativo, de la Conceptualización de Proyectos y de la Supervisión de los Equipos de Diseño.

Elisabeth Urrutia Bea

Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Valladolid, se especializó en Diseño Industrial en el Istituto Europeo di Design de Milán. Posteriormente llevó a cabo un máster en Dirección de Empresas Corporativas en la Mondragón Unibertsitatea, alcanzando por último la Suficiencia Investigadora, Dirección de Proyectos, en la Universidad del País Vasco. Socia fundadora de Diara design S.Coop y Directora Gerente de dicha entidad hasta el año 2001, año en el que se integra en LKS Ingeniería, siendo de Directora LKS Diara design.

Adela Martín Gadea

Licenciada en Derecho y CC Económicas, posee además titulación francesa en Informática. Trabajó durante diez años, en Francia y en España, en la dirección de proyectos TIC en diferentes empresas consultoras. Posteriormente, continuó desarrollando actividades en el área de las TIC en la AGE, de la que Pertenece al Cuerpo Superior de Tecnologías de la



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2013

Información y las Comunicaciones. Más tarde desarrolló actividades que le proporcionaron, como economista, una especialización en inversiones exteriores y su tratamiento estadístico. Antes de ocupar el cargo actual de Subdirectora General de Competitividad y Desarrollo Empresarial en la Secretaría de Estado de Investigación, desarrollo e Innovación, su actividad la especializó como jurista en el ámbito de la normativa comunitaria sobre ayudas de Estado y en relaciones con la UE en este mismo ámbito.