



Premio Nacional de Innovación 2015 a la Trayectoria Innovadora

Manuel Torres Martínez

Acta del Jurado

Por su rigor profesional y empresarial estrechamente comprometidos con la innovación en el sector de sistemas de automoción de procesos productivos altamente complejos. El jurado ha valorado su fuerte compromiso con la innovación y su capacidad para desarrollar actividades de transferencia tecnológica en sectores tan diversos como el aeronáutico o el energético.



Manuel Torres Martínez estudió Formación Profesional en IES de Murcia y Diplomado por IESE (Navarra) en su programa de Dirección General.

Inició su vida profesional como Jefe de Mantenimiento en empresas del Grupo Svenska Celulosa, y realizó varios cursos de ejecutivo. En 1975, fundó MTORRES DISEÑOS INDUSTRIALES, S.A. en Torres de Elorz (Navarra), para el desarrollo de Sistemas de Automatización Industrial y en pocos años, consiguió exportar sus sistemas de automatización a más de setenta países, siendo una de las empresas líderes internacionales del mercado de máquina herramienta

para los sectores del papel y *converting*. Actualmente, MTorres mantiene esta línea de negocio, y es líder internacional con instalaciones en más de 70 países y 600 clientes.

En 1986 se iniciaron las actividades en el sector de máquina-herramienta, e impulsa y desarrolla el sistema Torrestool, que en pocos meses sería utilizado por Daymiler Benz Aerospace, Boeing, y Mc Donnell Douglas, constituyéndose la segunda línea de actividad para el sector aeroespacial. En 1997 Manuel Torres Martínez crea MTorres Ingeniería de Procesos, SL en Fuente Álamo (Murcia), especializada en sistemas flexibles para el ensamblaje de aeronaves, con avanzadas instalaciones para ampliar las capacidades industriales y tecnológicas para el sector aeronáutico, en el que había conseguido una posición relevante, iniciándose entonces la creación de un grupo industrial. En 1999, el grupo inició las actividades de investigación y diseño en el campo medioambiental, y en el 2000 se crea MTorres USA, Inc, en Santa Ana (California. USA) para reforzar la presencia en el mercado norteamericano, y que abre la tercera línea de actividad del grupo. En el ejercicio 2003 funda MTorres Desarrollo Energéticoa, SL para la promoción y explotación de parques eólicos, Y MTorres Deutschland GmbH. con el fin de atender la amplia base de clientes con que cuenta en el mercado alemán. En 2007, MTorres Ingeniería de Procesos, S.L y MTorres Diseños Industriales, S.A. se fusionan bajo el nombre de MTorres Diseños Industriales, S.A.U. En 2004 funda Mtorres Ólvega Industrial, SA y se construye la planta de producción de generadores eólicos en la localidad soriana. En diciembre de 2009 la propiedad de dicha compañía fue transferida a El Sewedy for Wind Energy Generation, del grupo egipcio El Sewedy. En 2012 Manuel Torres adquiere la empresa norteamericana Pacifica Engineering Inc., situada en Seattle (WA), para mejorar la capacidad de servicio y



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2015

el acceso de los productos al mercado americano. En 2013 se inaugura un nuevo centro de producción en Everett (WA).

En relación con el programa Airbus las empresas del grupo MTorres han participado activamente en el diseño y suministro de diferentes sistemas de fabricación y ensamblaje de todos los modelos Airbus. Los sistemas diseñados y suministrados por MTorres están presentes en el proceso de fabricación o ensamblaje de un 50% de la parte estructural del avión A 380. En relación con otros programas aeronáuticos el grupo MTorres ha participado o participa en la actualidad en diferentes aeronáuticos. En la actualidad el grupo MTorres es, posiblemente, dentro del sector aeronáutico, la mayor ingeniería internacional de sistemas de fabricación de las partes estructurales. El 80% de su facturación es exportación.

El grupo industrial que preside Manuel Torres da empleo a más de 650 personas, de las cuales el 80% son técnicos de alta cualificación y destina el 10% de sus ingresos a proyectos I+D+I.



Premio Nacional de Innovación 2015 a la Compra Pública Innovadora

Universidad de Córdoba

Acta del Jurado

Premiada tanto por sus proyectos en el campo de la biomedicina como en el sector agroalimentario. En el área sanitaria, su esfuerzo ha sido digno de mención por optimizar el papel de las administraciones públicas en los procesos públicos de licitación y plantear soluciones innovadoras a necesidades del ámbito de la terapia y el diagnóstico médico. Asimismo, el jurado ha considerado que el proyecto del campo agroalimentario proporciona soluciones de carácter innovador a las necesidades de su entorno más cercano, en concreto en la mecanización del sector del olivar.



Dos siglos de historia avalan la trayectoria de la Universidad de Córdoba, que, fundada como tal en 1972, hunde sus raíces en la Universidad Libre que funcionó en la provincia a finales del siglo XIX y cuenta con estudios centenarios como los de Veterinaria, únicos en Andalucía. Su juventud y sus dimensiones -la UCO tiene 21.000 alumnos; algo más de 1.200 profesores y 700 trabajadores- la han dotado del dinamismo

necesario para ser una Universidad de alta calidad docente y probada solvencia científica.

Los estudios de la UCO van desde las Humanidades y las Ciencias Jurídico-Sociales a las Ciencias de la Salud y las carreras científico-técnicas, tres áreas que se corresponden con su estructuración en tres grandes campus: el jurídico social, integrado en el centro urbano; el de la Salud, al oeste de la capital, y el agroalimentario, científico y técnico de Rabanales, en el área este. Además, la UCO cuenta con la Escuela Politécnica de Belmez, situada a sesenta kilómetros de la capital cordobesa.

La Universidad de Córdoba ha desarrollado proyectos de innovación de índole biomédica que contemplan la Compra Pública Precomercial como herramienta de Compra Pública Innovadora. Estos proyectos se dirigen al desarrollo de nuevas tecnologías en los campos de la robótica quirúrgica (Broca), conservación celular y detección precoz del cáncer (Oncover). Así mismo ha llevado a cabo un proyecto en el sector agroalimentario en el que se fomenta la innovación desde el lado de la demanda a través de la compra pública. Este proyecto, de vital importancia para el sector de la agricultura, tiene varias líneas de desarrollo, en las cuales se lograrán diferentes prototipos de maquinaria innovadora, inexistente actualmente en el mercado, que posicionará al sector olivar regional en un



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2015

nicho de mercado global, al que anteriormente no podía acceder por no ser competitivo, como refleja el respaldo de la Interprofesional del Aceite de Oliva.

La Compra Pública Innovadora, en general, ha supuesto para la Universidad de Córdoba la creación de un ecosistema innovador muy importante, con la interacción continua entre los equipos de investigación, el tejido empresarial, y la propia administración, sin olvidar los puestos de trabajo, directos e indirectos a los que ha dado origen. Sin duda, este proyecto ha contribuido a mejorar el servicio público de la Universidad de Córdoba en todas sus vertientes, docente, investigadora y de transferencia. El desarrollo de este proyecto ha supuesto un gran esfuerzo y ha necesitado de la participación de un numeroso equipo multidisciplinar donde están incluidos todos los niveles de gestión y gobierno.



Premio Nacional de Innovación 2015 a la Internacionalización

Natura Bissé International S.A.

Acta del Jurado

Su fuerte compromiso con la innovación le ha permitido posicionar sus productos entre las marcas más exclusivas de la cosmética mundial. Mediante la aplicación de soluciones innovadoras, a través de su constante inversión en I+D, han obtenido nuevos ingredientes altamente eficaces y nuevas texturas en tratamientos cosméticos, que les ha proporcionado un volumen de ventas en el extranjero cercano al 75%.

Natura Bissé
Barcelona

Natura Bissé es una empresa familiar nacida en Barcelona en 1979, caracterizada por una fuerte vocación internacional que ha

ido consolidando a lo largo de los años, así como por un gran poder de innovación y un alto nivel de excelencia.

Ya en el año 1995 inició el proceso de internacionalización con la venta de sus productos en Estados Unidos y en el año 2000 afianzó su posición en el mercado americano con la creación de su primera filial en Dallas. Tras el éxito americano, se abrieron nuevas filiales en México (2004), Dubái (2007) y UK (2013). Asimismo, se fueron cerrando numerosos acuerdos con distribuidores internacionales, lo cual ha permitido a la marca exportar y vender sus productos y servicios en los más exclusivos grandes almacenes, centros de belleza, perfumerías y spas del mundo. Actualmente, la marca está presente en más de 35 países llegando a destinar, en 2014, un 74,86% de las ventas a la exportación.

Este gran proceso de internacionalización ha supuesto todo un éxito para la empresa. El mercado de la cosmética mundial de alta gama es competitivo, saturado y dominado por las grandes marcas internacionales francesas, americanas y japonesas por lo que las políticas estratégicas de Natura Bissé International se han basado en: la diferenciación, la orientación hacia el exterior, la oferta de un producto de calidad extraordinaria con venta selectiva, un catálogo único de experiencias globales, la búsqueda incansable de la excelencia y la concentración en mercados con alto potencial comercial.

El éxito radica en la estrategia orientada a la internacionalización y la innovación; innovación en comercialización, innovación en producto e innovación en comunicación Natura Bissé, trasladando el conocimiento y el “*core business*” de la estética profesional al canal de la venta al detalle y, al mismo tiempo, incorporando el conocimiento del mercado de la reventa al canal de la estética profesional enfocándose únicamente en la distribución selectiva.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2015

De este modo ha aprovechado las sinergias de ambos canales de distribución, ha sabido extraer lo mejor de cada uno y, a su vez, posicionar la marca en los puntos de venta, hoteles y spas de mayor renombre del mundo, creando un modelo de negocio de éxito que es capaz de replicar en sus nuevos mercados.

Destaca su esfuerzo en la innovación en comercialización, al estar distribuyendo sus productos en más de 35 países y haber abierto filiales en varios países. Destaca el esfuerzo realizado al llevar el conocimiento de la estética profesional al canal retail y, al mismo tiempo incorporar el conocimiento del mercado de la reventa al canal de la estética profesional.



Premio Nacional de Innovación 2015 a la Internacionalización

IBERDROLA S.A.

Acta del Jurado

Ha conseguido situarse como líder mundial en energía eólica y convertirse en la mayor empresa de renovables gracias a un proyecto industrial valiente e innovador, de gran solidez y basado en una estrategia de crecimiento sostenible. Su inversión en I+D está orientada a mejorar la eficiencia de sus operaciones, desarrollar nuevos productos y servicios, y diseñar nuevas tecnologías y modelos de negocio.



IBERDROLA ha experimentado en la última década una fuerte transformación que le ha permitido escalar posiciones hasta convertirse en el primer grupo energético nacional, líder mundial del sector eólico y una de las mayores compañías eléctricas del mundo. Además de consolidarse en España, ha adquirido una posición internacional de referencia, convirtiéndose en uno de los principales

operadores del Reino Unido, uno de los mayores productores de energía eólica en Estados Unidos y el principal generador privado de México, afianzado su liderazgo como distribuidor de electricidad con mayor número de clientes de Brasil. Una posición que ha alcanzado gracias a un proyecto industrial a largo plazo, sólido, rentable, innovador y creador de valor, apoyado en una estrategia de crecimiento sostenible y trabajando día a día con el objetivo de ofrecer las fuentes de energía más respetuosas. Tras más de 150 años avanzando, la Compañía ha sentado las bases de su crecimiento futuro.

IBERDROLA continúa su estrategia de internacionalización de su actividad, fundamentalmente, en los negocios regulados y en países que disfruten de una regulación predecible y estable. La expansión internacional ha continuado afianzándose desarrollando numerosos proyectos sobre distribución, energías renovables e I+D+i, e implantación de redes inteligentes tanto en España como en los Estados Unidos de América y el Reino Unido. Para IBERDROLA la innovación es la principal herramienta para garantizar la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad. Los esfuerzos en I+D+i se dirigen a optimizar las condiciones operativas, mejorar la seguridad y reducir el impacto medioambiental. Asimismo, a través de la innovación, IBERDROLA busca nuevas oportunidades de negocio que puedan surgir en el sector energético. El volumen de inversión en el extranjero es superior al 80% del volumen total.

Su estrategia de internacionalización hace de la entidad en una empresa tractora de tecnología ya que involucra en su proceso de innovación a universidades, centros tecnológicos y fabricantes de equipos, llevando productos y servicios de numerosas empresas españolas al mercado internacional, e impulsando de esta forma su salida al exterior.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2015

Forma parte de numerosas asociaciones del sector de carácter internacional, de numerosas plataformas tanto nacionales como internacionales, de la Knowledge and Innovation Community (KIC) de energía y de Electric Power Research Institute (EPRI), participando asimismo en numerosos proyectos de I+D en el ámbito internacional.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

M^a Luisa Poncela García

M^a Luisa Poncela García es licenciada en Económicas por la Universidad de Zaragoza y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Ha sido Subdirectora General de Promoción de la Innovación Industrial y de Programas Tecnológicas, Jefa del Gabinete Técnico del Secretario General de Industria y Subdirectora General de Incentivos Regionales, Jefa de Gabinete del Secretario General de Innovación, Directora General de Innovación y Competitividad y actualmente Secretaria General de Ciencia, Tecnología e Innovación. En el ámbito privado, fue socia fundadora de la empresa Add Talenta, S.L. y, posteriormente, directora de Relaciones Institucionales de Abbott Laboratorios, S.A.

Jorge Jordana Buttica de Pozas

Licenciado en Ciencias Económicas, Doctor Ingeniero Agrónomo por la UPM y Profesor *Ad Honorem* de la Universidad Politécnica de Madrid, Jorge Jordana es excedente del Cuerpo Nacional de Ingenieros Agrónomos del Estado. Director del Master en Gestión de Empresas Agroalimentarias de la Universidad Antonio de Nebrija, en 1977 fue contratado para crear la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), que ha dirigido hasta que en 2010 dejó la Dirección, continuando como Consejero de la Presidencia. Es Presidente de la Plataforma Tecnológica *Food for Life*, creador y miembro del Consejo Rector del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA), del Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de la Pesca (CECOPESCA) y vocal del Comité Científico del Instituto de Investigación en Tecnologías Agroalimentarias (IRTA) Patrono del Instituto Madrileño de Estudios Avanzados Alimentarios.

Federico Flórez Gutiérrez

Federico Florez es Ingeniero Naval por la Universidad Politécnica de Madrid, ha realizado el Máster en Dirección de Empresas y Dirección de Informática y el Programa de Alta Dirección en el IESE así como el Advanced Management Program en el INSEAD y cursos de alta dirección en HARVARD, CRANFIELD y MIT. En la actualidad es Director General de Sistemas de Información e Innovación y miembro del Comité de Dirección de Ferrovial. Chairman del Comité de Compras global de Ferrovial es asimismo miembro del Advisory Board de Oracle, CIONET, IDC y miembro del board del MIT en Boston para Energía y del Advisory Board Sustainable Urbanization. Programa de INSEAD, Oxford, Pekín, Copenhague y Delft. Secretario General XBRL España 2003 -2008. Previamente fue Director de Proyectos en IBM, CIO en Alcatel, CIO en Telefónica Data y CIO en el Banco de España.

Francisco J. Riberas Mera

Francisco José Riberas Mera es Licenciado en Derecho y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1988) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE E-3). En 1989 inició su carrera profesional en el Grupo Gonvarri en el área de control de gestión, para posteriormente asumir las funciones de director de desarrollo corporativo y Consejero Delegado. En 1997 promovió el nacimiento de Gestamp, asumiendo el cargo de Consejero Delegado de la misma desde su inicio. En 1998, a raíz del proceso de



privatización de Aceralia Corporación Siderúrgica, se incorporó a su consejo de administración, posición que mantuvo hasta la integración de dicha compañía en el Grupo Arcelor. En la actualidad, Francisco ocupa los cargos de presidente del Holding familiar y de Gestamp, y es miembro de los consejos de administración de CIE Automotive, Gonvarri y Gestamp Renovables.

Mónica Martínez Walter

Doctora en Ciencias Físicas por la Universidad de Heidelberg en Alemania, inició su actividad profesional como investigadora de química atmosférica, actividad que compagina con la presidencia del grupo empresarial GMV. Ha desarrollado su actividad científica en la Universidad de Heidelberg, en la Pennsylvania State University en USA y en el Instituto Max-Planck de Química en Mainz, Alemania, desarrollando instrumentos científicos para la medición de sustancias químicas en la atmósfera y participando en numerosas campañas de mediciones en todo el mundo para investigar los procesos naturales que eliminan sustancias contaminantes de la atmósfera. Cuenta con más de 50 publicaciones en revistas científicas de impacto internacional. Está ligada a GMV desde 1998, año en el que es nombrada Consejera Asesora de la Presidencia de GMV, participando e implicándose en la política del grupo tecnológico multinacional que fundó su padre. En el año 2001 asume la presidencia de GMV, que desde entonces ha triplicado su tamaño y emprendido una importante expansión internacional.

Josu Jon Imaz San Miguel

Tras licenciarse en Ciencias Químicas en la Universidad del País Vasco, se formó en Dirección General de Empresas dentro del Plan de Formación de la Dirección General de Ikasbide-Grupo Cooperativo Mondragón y se doctoró en Ciencias Químicas por la Universidad del País Vasco. Fue responsable del Área de Composites y Polímeros de INASMET, se incorporó al Grupo Cooperativo Mondragón como promotor industrial y posteriormente fue responsable del Departamento de Marketing y Relaciones Exteriores de INASMET. En 2008, se incorporó al Grupo Repsol como presidente de Petronor, compañía en la que ha gestionado con éxito los retos de modernización, sostenibilidad y relaciones con el entorno. En 2012 se incorporó al Comité de Dirección de Repsol como Director General del Área Industrial y Nuevas Energías. Además, al margen de su pertenencia al Grupo Repsol, es presidente de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP). En la actualidad, desde su designación en 2014, es Consejero Delegado de Repsol y Vocal de la Comisión Delegada.

En el ámbito político, fue presidente del máximo órgano ejecutivo del Partido Nacionalista Vasco entre 2004 y 2007, y Consejero de Industria, Comercio y Turismo en el Gobierno Vasco.

M^a Luisa Castaño Marín

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Valladolid y Diploma de Estudios Avanzados, Materiales e Ingeniería Metalúrgica por la Universidad Complutense de Madrid, es desde abril de 2013 Directora General de Innovación y Competitividad de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad. Cuenta con más de 20 años de experiencia como investigadora en su etapa en el CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, medioambientales y Tecnológicas). En el año 2005 se incorpora al antiguo Ministerio de Educación y Ciencia como gestora del Programa Nacional de Transporte del Plan Nacional de I+D. Posteriormente, y con la creación en 2008 del Ministerio de Ciencia e Innovación, asume el



puesto de Subdirectora General de Estrategias de Colaboración Público-Privada, responsable de la gestión de los programas de colaboración público-privada: INNPACTO e INNFLUYE, de apoyo a proyecto de I+D+I en colaboración y a plataformas tecnológicas, respectivamente. Con el diseño de la nueva estructura ministerial, se incorpora al Ministerio de Economía y Competitividad, asumiendo el puesto de Subdirectora General de Colaboración Público Privada dentro de la Dirección General de Innovación y Competitividad, de la que es actualmente Directora General.

Adela Martín Gadea

Licenciada en Derecho y CC Económicas, posee además titulación francesa en Informática. Trabajó durante diez años, en Francia y en España, en la dirección de proyectos TIC en diferentes empresas consultoras. Posteriormente, continuó desarrollando actividades en el área de las TIC en la AGE, de la que Pertenece al Cuerpo Superior de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Más tarde desarrolló actividades que le proporcionaron, como economista, una especialización en inversiones exteriores y su tratamiento estadístico. Antes de ocupar el cargo actual de Subdirectora General de Competitividad y Desarrollo Empresarial en la Secretaría de Estado de Investigación, desarrollo e Innovación, su actividad la especializó como jurista en el ámbito de la normativa comunitaria sobre ayudas de Estado y en relaciones con la UE en este mismo ámbito.



Premio Nacional de Diseño 2015 modalidad Profesionales

Jaime Moreno Medina

Acta del Jurado

Por su visión creativa e innovadora especializada en el diseño de productos industriales orientados al usuario que, a través del diseño, aporta un valor comercial y al mismo tiempo una mejora en la calidad de vida de las personas. Además del diseño del producto, aporta una visión multidisciplinar que le ha convertido en un consultor experto en estrategia de producto. Su orientación profesional le ha permitido, a través de su empresa Mormedi, el desarrollo de numerosos proyectos para compañías procedentes de múltiples sectores.



Comenzó sus estudios de Arquitectura en la Universidad Politécnica. Aunque pronto decidió trasladarse a Suiza para continuar su formación en la prestigiosa escuela “Art Center College of Design” donde se graduó en Diseño Industrial hace 20 años. Más tarde reforzó sus estudios de diseño con varios

cursos y seminarios en Harvard, St. Louis University, IE & IESE Business School. Tras su graduación Jaime se incorporó al equipo de Philips en Holanda, trabajando como consultor de diseño en el Departamento de Pequeños Electrodomésticos. En 1998 toma la decisión de fundar su propia compañía.

Fundador, CEO y Director Creativo de Mormedi, consultora de diseño española experta en estrategia de producto y diseño de servicios, y especializada en innovar a través de la experiencia del usuario, Jaime Moreno ha posicionado a Mormedi como una de las consultoras de diseño líderes a nivel internacional, siendo la primera de su sector en cifras de exportación en España. Ha guiado a Mormedi desde el puro diseño industrial hasta convertirse en una consultora estratégica de diseño. En el actual clima económico en el que las empresas están tomando grandes riesgos al lanzar nuevos productos o servicios, la clave del éxito de Mormedi ha sido tener en cada proyecto una visión creativa e innovadora centrada en el usuario con un enfoque estratégico. Su creatividad, su inteligencia práctica y el pensamiento estratégico de negocio han hecho crecer a Mormedi día a día, a pesar de los momentos de incertidumbre que actualmente vivimos.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2015

Durante los últimos 16 años muchos diseños llevados a cabo bajo su dirección han sido premiados por prestigiosas instituciones en el mundo del diseño como: los premios IF, los premios IDEA o los premios Red Dot. Jaime Moreno ha llevado a su empresa a lo más alto, trabajando en proyectos para empresas de alto nivel nacional e internacional en gran número de sectores de la industria, desde electrónica y electrodomésticos, hasta transporte público y automoción, pasando por diseño para aviones, trenes, bancos o compañías de telecomunicaciones.

Como experto de la industria y líder de opinión es invitado frecuentemente por instituciones internacionales, escuelas de negocios y de diseño, como Harvard, para dar conferencias sobre diseño e innovación. También ha sido ponente en la Industrial Designers Society of America (IDSA) y el Design Management Institute (DMI), entre otras asociaciones, ha sido miembro del jurado en concursos de diseño internacionales como el Braun Design Award, y es miembro del board of directors de la "UITP Design platform".



Premio Nacional de Diseño 2015 modalidad Empresas

Marset Iluminación S.A.

Acta del Jurado

Sus diseños en el ámbito de la iluminación establecen un importante elemento estratégico empresarial y constituyen un eje transversal que une producto, comunicación y empresa hasta alcanzar comportamientos sostenibles y responsables. El jurado ha destacado el crecimiento excepcional de la entidad en los últimos años, su fuerte cuota de exportación y la calidad de sus diferentes colecciones.

En 1976 comienza la andadura de Marset Iluminación heredando la tradición de un taller artesano de fundición y empieza la fabricación de lámparas. Con la entrada de la tercera generación de la familia a mediados de los 90 se hace posible que el diseño se erija como elemento estratégico para el desarrollo y crecimiento del negocio. Unos años más tarde Marset se afianza para constituirse en una marca con sólida presencia y vocación global. Marset innova constantemente en varios aspectos que se combinan entre sí: innovación formal, generando objetos bellos; innovación funcional, con diseños que se conciben teniendo en cuenta cuál va a ser su función con la máxima calidad lumínica; innovación conceptual, arriesgando y produciendo lámparas complejas y avanzadas a su tiempo; e innovación tecnológica, poniendo a disposición de las ideas de sus diseñadores todos los procesos tecnológicos y materiales conocidos.

El diseño se encuentra en todas las fases del proceso de creación del producto: diseño del



concepto, desarrollo por parte de la oficina técnica, selección de tecnología y materiales, desarrollo de prototipos y elección de los mejores proveedores.

Marset Iluminación
invierte el 8% de la

facturación en investigación, desarrollo y diseño, cuidando la luz en sus distintos matices y efectos, para crear atmósferas con carácter, ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas. Es decir, por un producto de formas austeras que genera una luz bella y creadora de efectos, buscando un objeto bien hecho, que sea asimismo capaz de innovar y sorprender, de emocionar y acompañar, perdurando en el tiempo.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2015

Marset Iluminación muestra una gran capacidad para transmitir valores a la sociedad, contribuyendo a la promoción y valorización del diseño mediante variadas tecnologías y diversos medios: catálogos, web, newsletters, redes sociales, presencia en puntos de venta, App, publicidad, prensa nacional e internacional, fotos, videos, escaparates, showrooms en Barcelona y Nueva York, ferias, ponencias, etc.



FUERON MIEMBROS DEL JURADO:

M^a Luisa Poncela García

M^a Luisa Poncela García es licenciada en Económicas por la Universidad de Zaragoza y pertenece al Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Ha sido Subdirectora General de Promoción de la Innovación Industrial y de Programas Tecnológicas, Jefa del Gabinete Técnico del Secretario General de Industria y Subdirectora General de Incentivos Regionales, Jefa de Gabinete del Secretario General de Innovación, Directora General de Innovación y Competitividad y actualmente Secretaria General de Ciencia, Tecnología e Innovación. En el ámbito privado, fue socia fundadora de la empresa Add Talenta, S.L. y, posteriormente, directora de Relaciones Institucionales de Abbott Laboratorios, S.A.

M^a Luisa Castaño Marín

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad de Valladolid y Diploma de Estudios Avanzados, Materiales e Ingeniería Metalúrgica por la Universidad Complutense de Madrid, es desde abril de 2013 Directora General de Innovación y Competitividad de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad. Cuenta con más de 20 años de experiencia como investigadora en su etapa en el CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, medioambientales y Tecnológicas). En el año 2005 se incorpora al antiguo Ministerio de Educación y Ciencia como gestora del Programa Nacional de Transporte del Plan Nacional de I+D. Posteriormente, y con la creación en 2008 del Ministerio de Ciencia e Innovación, asume el puesto de Subdirectora General de Estrategias de Colaboración Público-Privada, responsable de la gestión de los programas de colaboración público-privada: INNPACTO e INNFLUYE, de apoyo a proyecto de I+D+I en colaboración y a plataformas tecnológicas, respectivamente. Con el diseño de la nueva estructura ministerial, se incorpora al Ministerio de Economía y Competitividad, asumiendo el puesto de Subdirectora General de Colaboración Público Privada dentro de la Dirección General de Innovación y Competitividad, de la que es actualmente Directora General.

Pablo Martín Badosa

Tras graduarse en la escuela EINA, trabaja para Mario Eskenazi, cuya influencia le marcará como diseñador. La concesión de la beca del Grupo Godó le permite continuar su formación en Nueva York. Durante su estancia en la ciudad estadounidense, trabaja con Massimo Vignelli y, sobre todo, con Michael Bierut (partner de Pentagram y co-fundador de la agencia Design Observer). De vuelta a España, y tras cinco años trabajando con Eskenazi y Asociados, en 1993 funda Gráfica junto a Fernando Gutiérrez. El mítico estudio barcelonés es responsable, entre otros, de los diseños de la revista "Cinemanía", "El País de las Tentaciones", "El País Semanal", o del Museu del Disseny de Barcelona. En 2001 entra en la prestigiosa organización Alliance Graphique Internationale (AGI). Desde 2013 combina su trabajo como diseñador en la agencia más galardonada de España, Atlas, de la que es cofundador y director, con su labor como docente en EINA.



Marcelo Javier Leslabay Martínez

Marcelo Leslabay Martínez es licenciado en Diseño Industrial por la Universidad Nacional de La Plata. Actualmente es profesor contratado en la Universidad de Deusto, donde imparte docencia en el campus de Bilbao. Su actividad docente se concentra en los grados de Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática, Ingeniería en Organización Industrial y en Ingeniería en Tecnologías Industriales. Concretamente imparte la asignatura Diseño Industrial. Sus publicaciones tratan principalmente sobre Exposiciones de Diseño y Comunicación. En los últimos años ha estado trabajando en Comisariado de exposiciones, organización de eventos y periodismo especializado en Diseño. Pertenece al equipo de investigación del CreaLab, una plataforma de investigación en Diseño, Arquitectura y Tendencias que vincula diseñadores, empresas e instituciones; que cuenta con la colaboración de la Universidad de Palermo y la Universidad de Ciencias de Tokyo. Otro área de interés investigador es "Exposiciones de Diseño Industrial en España", tema sobre el que actualmente realiza su tesis doctoral en la Universidad Politécnica de Valencia.

Carlos Prado Pérez-Seoane

Licenciado en derecho y Administración de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas (E3-ICADE), lleva desempeñando actividad de capital riesgo desde 1987 y ha sido miembro de la junta directiva de ASCRI. Antes de fundar Espiga Capital en 1998, fue socio del fondo inglés Schroder Ventures en España y anteriormente trabajó en Bestinver y Corporación Borealis. Ha sido consejero de diversas compañías y actualmente es representante de Espiga Capital en los consejos de administración de Lékué y M30.

Viviana Narotsky

Viviana Narotzky se graduó en diseño industrial y trabajó con el diseñador Jorge Pensi a principios de los años noventa. Narotzky se establece en Londres en 1994, doctorándose en Historia del Diseño por el Royal College of Art. Entre otros cargos académicos, Narotzky ha sido Directora del Master de Historia del Diseño de la Universidad de Kingston. Desde 2003 a 2008 fue Senior Research Fellow del Centro para el Estudio del Interior Doméstico en el Royal College of Art y Senior Tutor del Master de Historia del Diseño, gestionado conjuntamente por el Royal College of Art y el Museo Victoria & Albert de Londres.

Viviana Narotzky es miembro del Patronato de la Fundació Història del Disseny de Barcelona y Presidente de ADI-FAD. Es autora de numerosas publicaciones sobre diseño y cultura material contemporánea, y ha hablado sobre el tema en foros nacionales e internacionales. Narotzky ha comisariado numerosas exposiciones sobre diseño, la más reciente Premis Delta: 50 anys amb el disseny, en el Palau Robert de Barcelona (2011). Su libro La Barcelona del Diseño, publicado en 2008, es un recorrido ameno y riguroso por el diseño y la arquitectura de ésta ciudad, desde 1960 hasta nuestros días.

Mai Valdecantos Montes

Consultora especializada en proyectos de innovación, con una especial focalización en el campo del diseño. Asesora a empresas e instituciones en la definición y coordinación de proyectos para la mejora de la gestión y la promoción del diseño, así como en la organización de Jornadas y actos empresariales, montaje de exposiciones, realización de estudios y publicaciones, entre otros.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PREMIOS NACIONALES DE INNOVACIÓN Y DE DISEÑO 2015

Ha sido Consejera Delegada de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, DDI, y Presidenta de la Federación Española de Entidades de Promoción del Diseño.

Adela Martín Gadea

Licenciada en Derecho y CC Económicas, posee además titulación francesa en Informática. Trabajó durante diez años, en Francia y en España, en la dirección de proyectos TIC en diferentes empresas consultoras. Posteriormente, continuó desarrollando actividades en el área de las TIC en la AGE, de la que Pertenece al Cuerpo Superior de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Más tarde desarrolló actividades que le proporcionaron, como economista, una especialización en inversiones exteriores y su tratamiento estadístico. Antes de ocupar el cargo actual de Subdirectora General de Competitividad y Desarrollo Empresarial en la Secretaría de Estado de Investigación, desarrollo e Innovación, su actividad la especializó como jurista en el ámbito de la normativa comunitaria sobre ayudas de Estado y en relaciones con la UE en este mismo ámbito.