portal de la transparencia
ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Nº EXPEDIENTE: 00001- 00098287

FECHA: 26 de noviembre de 2024

NOMBRE: [redacted]

DNI: [redacted]

CORREO ELECTRÓNICO: [redacted]

Le agradecemos que se ponga en contacto el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para ejercer su derecho de acceso a la información pública, consistente en:

SOLICITUD

Asunto: *Publicidad Institucional 2023*

Información que solicita:

Estimado Ministerio de la Presidencia,
Solicito conocer para el año 2023 el desglose de dinero invertido por el Gobierno de España para la inserción en medios de campañas de publicidad y comunicación institucional. Solicito que para cada año se me indique el nombre del medio, tipo de medio (prensa, tv, digital, radio o lo que corresponda), a qué empresa (nombre y CIF) pertenece y cuánto dinero recibió del total de invertido por el Gobierno en campañas de publicidad y comunicación institucional. Si, además, para cada año se puede añadir al desglose sobre de qué ministerio, empresa pública o institución y de qué campañas era el dinero recibido por cada medio, solicito que se me añada. Es decir, para cada fila se debería indicar año, ministerio u organismo, cantidad en campañas recibida por el medio, nombre del medio, tipo del medio y empresa a la que pertenece. Si no se puede añadir ese desglose, solicito que se me indique el motivo. Del mismo modo, recuerdo que si no se puede entregar algún dato en concreto eso no es óbice para no entregar el resto de lo solicitado. Solicito la información en formato reutilizable tipo .csv o .xls.
Recuerdo que se trata de información sobre la que no cabe motivo para no entregarla. Así lo ha dictaminado el Consejo de Transparencia en resoluciones como la R-0754-2022 y muchos Gobiernos autonómicos ya lo publican de forma proactiva. De hecho, el propio presidente del Gobierno se ha mostrado públicamente a favor de la necesidad de que se conozca esta información.
Recuerdo también que solicito la información sobre toda la AGE, ya que es el Ministerio de la Presidencia quien centraliza esta información y la contratación de las campañas a través de los planes anuales de comunicación y publicidad institucional. Solicito que para cada año se me entregue el desglose final de pago a medios de comunicación de todo el dinero total invertido en campañas y recogido en esos planes.
Del mismo modo, recordar que contratar a agencias u otro tipo de empresas para realizar el reparto o la inserción en medios tampoco exime a la Administración de entregar esta información. Las agencias que

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V.

CSV : [redacted]
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN [redacted]
FIRMANTE(1) : IGNACIO HERMOSO CONTRERAS | FECHA : 18/02/2025 22:38 | NOTAS : F

hacen la inserción son subcontratadas por la Administración y la Administración es competente, por ello, para recopilar y entregar esta información. Así lo establece, de hecho, la propia LTAIBG en su artículo 4. Solicito también que se me indique si la cantidad que se refleje como pagada a medios es el pago completo realizado por el Gobierno al medio o por la agencia intermediaria, si incluye el IVA que paga el Gobierno por esas inserciones o no y si a las agencias se les paga un extra o comisión por esas inserciones o como funciona. Por último, indicar que solicito que la presente petición la resuelva Presidencia y no se derive a todos los ministerios y organismos de la AGE. Como bien sabe Presidencia eso hace que los datos no sean homologables y que incluso haya organismos que entreguen la información y otros que no. Esta información se centraliza en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional que depende de Presidencia y son los encargados de contratar la mayoría de compras de inserción en medios (no así los propios organismos o ministerios). Por tanto, se puede y debe resolver de forma conjunta sobre toda la AGE.
Muchas gracias,
Quedo a su disposición para lo que estimen oportuno.

TRAMITACIÓN DE LA SOLICITUD

1. El cómputo del plazo para resolver se inicia el día 26 de noviembre de 2024, de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 20.1 de la *Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno*.

   El plazo fue ampliado por un mes más, notificándose esta circunstancia al solicitante el 18 de diciembre de 2024 .

2. En fecha 17 de enero, se abre trámite de alegaciones de conformidad con lo dispuesto en el artículo 19.3 de la *Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno,* comunicándose esta circunstancia al solicitante en la misma fecha.

3. En fecha 28 de enero de 2025 la entidad PENTAPRIXMA DESING, S.L.U., presenta alegaciones contra la concesión del acceso a la información.

4. En fecha 11 de febrero de 2025 la entidad UNIDAD EDITORIAL, S.A, presenta alegaciones, si bien en las mismas no se declara oposición la concesión del acceso a la información, sino mera indicación de los trabajos realizados para este ministerio.

RESOLUCIÓN | CONCESIÓN PARCIAL DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN

Una vez analizada su solicitud así como las alegaciones presentadas por los terceros afectados, la Subsecretaría del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades resuelve **conceder parcialmente** el acceso a la información solicitada e indica lo siguiente:

Se acompaña a la presente resolución anexo en formato Excel con la información que obra en su poder, omitiendo la información relativa a la entidad PENTAPRIXMA DESING, S.L.U, al entender, en atención a las alegaciones presentadas, que la concesión del acceso a la información relativa a esta entidad pudiera suponer un perjuicio a los intereses económicos y comerciales de la misma.

MOTIVACIÓN

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V.

CSV : [redacted]
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : [redacted]
FIRMANTE(1) : IGNACIO HERMOSO CONTRERAS | FECHA : 18/02/2025 22:38 | NOTAS : F
[redacted]

1º. El artículo 14.1.h) señala: *"El derecho de acceso podrá ser limitado cuando acceder a la información suponga un perjuicio para: (…) Los intereses económicos y comerciales (…)"*

2º. En aplicación de lo establecido en dicho precepto, tras la atenta lectura de los motivos alegados por la entidad PENTAPRIXMA DESING, S.L.U, se entiende aplicable a este caso la denegación del acceso a la información por perjudicar sus intereses económicos y comerciales.

De acuerdo con el art.15.5 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, le recordamos que la normativa vigente en materia de protección de datos (Ley Orgánica 3/2018 y Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo) es aplicable al tratamiento de los datos personales que contiene la presente resolución.

Contra esta resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponer reclamación ante el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno o bien recurso contencioso administrativo:

- De forma previa y potestativa, podrá interponer, en el plazo de un mes, reclamación ante el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, conforme con lo recogido por el art.24 de la Ley 19/2013.
- En el plazo de dos meses, podrá interponer recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-administrativo del Tribunal Superior de Justicia Madrid de conformidad con lo dispuesto en la Ley 29/1998 y en la Ley 39/2015.

En ambos casos, el plazo para interponer recurso o reclamación se computará a partir del día siguiente al de la notificación de esta resolución.

EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

P.D (artículo 25.3.d)Orden CNU/670/2024, de 25 de junio, sobre delegación de competencias

Ignacio Hermoso Contreras

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V.

CSV : [redacted]
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN [redacted]
FIRMANTE(1) : IGNACIO HERMOSO CONTRERAS | FECHA : 18/02/2025 22:38 | NOTAS : F
[redacted]