



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

ESPECIALIDAD: M2-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Tercer ejercicio correspondiente a la Resolución de 26 de mayo de 2023 de la Secretaría de Estado de Función Pública por la que se convoca proceso selectivo para ingreso por acceso libre y acceso por promoción interna como personal laboral fijo, en los grupos profesionales M2, M1 y E2 sujetos al IV Convenio colectivo único para el personal laboral de la Administración General del Estado en el Ministerio de Universidades

INSTRUCCIONES

- No abra el cuadernillo hasta que se le indique.
- Se trata de una prueba de resolución por escrito de un caso práctico relacionado con los temas del programa de la parte específica correspondiente a la especialidad.
- El ejercicio consta de cinco partes. Cada una de las partes será valorada con la siguiente puntuación máxima:
 - Primera pregunta: 15 puntos.
 - Segunda pregunta: 15 puntos.
 - Tercera pregunta: 5 puntos.
 - Cuarta pregunta: 5 puntos.
 - Quinta pregunta: 10 puntos.
- **El tiempo disponible para la realización del ejercicio es de 2 horas.**
- Este ejercicio se calificará de 0 a 50 puntos, siendo necesario obtener un mínimo de 25 puntos para superarlo.
- Este cuadernillo puede utilizarse en su totalidad como borrador



ENUNCIADO CASO PRÁCTICO:

En la era actual de la Inteligencia Artificial (IA), donde los avances tecnológicos remodelan y ejercen influencia en prácticamente todos los aspectos de la vida, comprender los fundamentos y las aplicaciones de la IA se torna cada vez más esencial, especialmente en el ámbito educativo.

El Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, han elaborado conjuntamente un manual informativo sobre los “usos y abusos” de la IA en las distintas fases educativas, tanto en la educación primaria obligatoria como en la secundaria⁽¹⁾.

Su lectura proporciona una visión integral y reflexiva sobre el papel de la IA en la educación, desde su aplicación en la gestión y personalización del aprendizaje hasta su impacto en la comunicación y el contenido generativo. Para su ambiciosa elaboración, se ha armado un equipo académico de expertos en inteligencia artificial y educación, y se han tenido en cuenta otras iniciativas y estudios internacionales similares, de instituciones como: Institut National de Recherche en Sciences et Technologies du Numérique (FR), Nantes Université (LS2N) (FR), Université de Lorraine (FR), H2 Learning (IR), Univerza v Mariboru (SL), Consiglio Nazionale delle Ricerche (IT), etc.

Asumiendo el supuesto de que es responsable de una campaña de comunicación sobre los efectos de la IA en el ámbito educativo, debe elaborar las líneas maestras de un plan estratégico de comunicación a profesorado, alumnos, prensa y RRSS sobre la aplicación de la IA en las aulas y en la educación a distancia, teniendo en cuenta que sobre todo va dirigido a comprender los fundamentos de su puesta en práctica.

Este plan estratégico de comunicación debe hacer uso de varias herramientas TIC para su difusión. El objetivo es ofrecer una comprensible síntesis de las aplicaciones IA existentes y en desarrollo en el ámbito de la educación, así como sus usos posibles.

Algunas de las preguntas que debe plantear / resolver la comunicación del programa, basada en el manual “Usos y abusos de la Inteligencia Artificial en la educación reglada”, son las siguientes:

- ¿Qué impacto en la enseñanza y el aprendizaje puede tener la IA?
- ¿Puede ayudar a los profesores y a los alumnos?
- ¿De qué manera variarán o modificarán las dinámicas y las interacciones entre profesorado y alumno?
- ¿De qué manera se puede saber si se están utilizando correctamente, tanto en términos prácticos como en sus implicaciones éticas?





El plan estratégico de comunicación puede dirigirse a cualquier entorno, actividad o grupo social que se considere pertinente para una difusión eficaz y debe desarrollarse a lo largo de cuatro meses, de septiembre a diciembre de 2024, teniendo en cuenta que la mayor parte de sus aplicaciones será efectiva en centros académicos y universitarios a partir de enero de 2025.

CUESTIONES A RESOLVER:

Cuanto menos, el plan estratégico de comunicación a desarrollar en este ejercicio, destacando sus líneas maestras y sin necesidad de entrar en detalles excesivos, debe contemplar los siguientes puntos.

1. Descripción de contenidos de comunicación (tipos, formatos y canales de difusión).
2. Descripción de acciones y actividades a desarrollar en los ámbitos educativos.
3. Establecer las fases de la comunicación y su operatividad.
4. Cronología / estrategia de lanzamiento y plan de trabajo.
5. Herramientas para la gestión, seguimiento y evaluación de la comunicación.

(1) Material ayuda aportado: ANEXO. Índice del manual “Usos y abusos de la Inteligencia Artificial en el ámbito educativo reglado” Varios autores [Publicaciones Estatales, 2024]





ANEXO

A continuación, se desglosa el índice del manual, dividido en varios capítulos escritos por distintos expertos. Se podrá contar con la participación / colaboración de estos expertos en las actividades comunicativas a desarrollar a lo largo de la campaña. [Los autores son nombres ficticios creados para la viabilidad del ejercicio]

“Usos y abusos de la Inteligencia Artificial en el ámbito educativo reglado” Varios autores [Publicaciones Estatales, 2024]

PARTE 1 – Aprendiendo de la IA / *Estíbaliz Arconada*

- ¿Cómo puede ayudar la IA?
- ¿Qué es la IA regenerativa?
- Herramientas de gestión del aprendizaje y sistemas adaptativos
- Problemas y limitaciones de la IA
- La IA en el contexto educativo

PARTE 2 – Gestión de la enseñanza y el aprendizaje / *Gerardo Martín Santos*

- Motores de búsqueda y aprendizaje automático
- La privacidad en el sesgo algorítmico
- Conceptos y crecimiento del *e-learning*
- Alfabetización internacional digital

PARTE 3 – Personalización del aprendizaje / *Rocío Velázquez*

- Sistemas inteligentes de aprendizaje adaptativo
- Dinámicas de interacción entre docencia y alumnado
- Minería de datos educativos
- Gestión y análisis de datos personales

PARTE 4 – Comunicación y escritura impulsada por IA / *José Antonio Pérez Luque*

- Traductores automáticos y herramientas de escritura
- redes neuronales profundas
- procesamiento del lenguaje natural
- Riesgos en términos de pérdida de agencia humana

PARTE 5 – Inteligencia Artificial generativa / *Mercedes Cascajosa*

- Desafíos éticos y prácticos
- ¿Hacia una homogeneización del pensamiento?
- Impactos en la creatividad y el pensamiento crítico
- Cuestionamiento y contextualización de las herramientas

PARTE 6 – Los pasos de la integración / *Simón Peña*

- Impacto potencial en el futuro del currículo
- Aplicaciones de la IA en la evaluación del trabajo escolar

