

Resultados encuesta
**Efectos del confinamiento por
Covid-19 en profesionales
españoles ofertantes de
servicios de diseño**

abril 2020



introducción

En marzo de 2020, en pleno confinamiento concebido para frenar la propagación del Covid-19, en READ quisimos saber cómo este estaba afectando a la actividad de las diseñadoras y diseñadores profesionales españoles, tanto autónomos como microempresas y pymes, ofertantes de servicios de diseño.

Se trataba de evaluar el impacto socioeconómico de esta situación para poder formular recomendaciones fundamentadas a las instituciones encargadas de poner en marcha medidas e instrumentos de apoyo. Para el colectivo del diseño y para la sociedad a la que este sirve.

Participando en los “*Open Doors Dialogues*” de [BEDA, The Bureau of European Design Associations](#), la red de la que formamos parte, supimos que coincidíamos en intenciones con algunos de nuestros colegas, incluido [BCD, Barcelona centre de Disseny](#), entidad con la que nos coordinamos y en cuyo cuestionario nos inspiramos para poder converger fácilmente, compartir resultados y así contar con información de toda España.

Un equipo de READ se ocupó de configurar cuatro formularios de dieciséis preguntas –en castellano, gallego, euskera y valenciano– e iniciar [una campaña que se publicó en nuestra web](#) y se difundió con ayuda de nuestras asociaciones miembro y otras entidades y personas aliadas durante el mes de abril.

Los resultados de BCD para Cataluña están [disponibles en su web](#).

Los datos recogidos por READ para el resto del estado, depurados y procesados, son los que se muestran a continuación y quedarán publicados en la sección Documentos de la sede web de READ, [designread.es](#)

En la última página hemos incluido un breve resumen conclusivo y unos agradecimientos.

Respuestas recibidas

resultados generales

402

respuestas a nivel nacional*

Se han contabilizado un total de 402 respuestas a nivel nacional, sin incluir en el cómputo a Cataluña, que ha desarrollado un estudio complementario que puede consultarse en este [enlace](#).

132 (32,84%)

profesionales independientes

Aproximadamente un tercio de los participantes son profesionales independientes pertenecientes a las distintas disciplinas del diseño.

270 (67,16%)

pymes

De entre las pymes, más del 50% son empresas con menos de 10 trabajadores.

* Excepto Cataluña, en estudio previo con el que hemos colaborado.

Localización de participantes

81

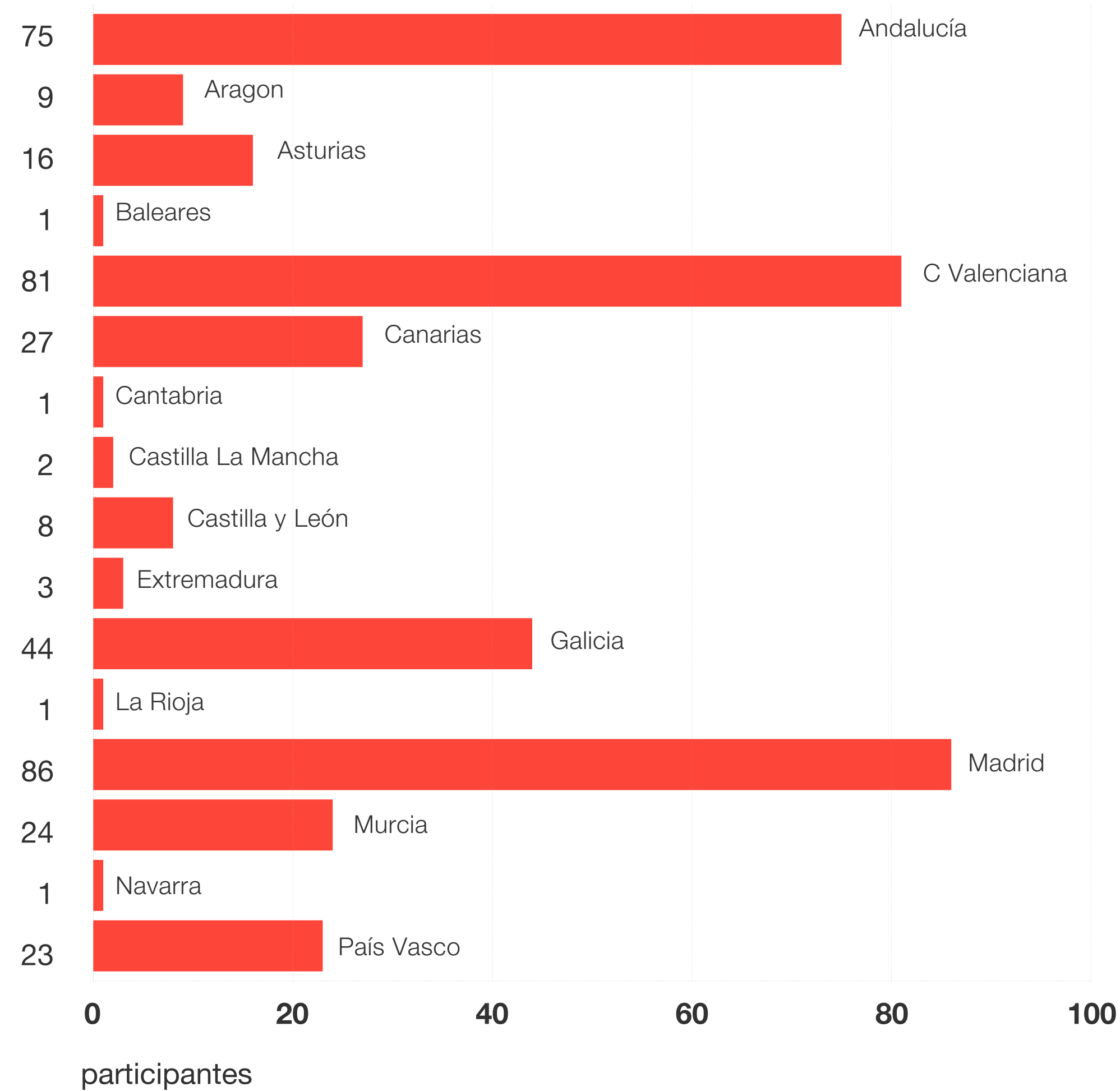
localidades

ubicaciones de los participantes

A Coruña	Bocairent	Huelva	Marbella	Santander
Alaquàs	Burriana	Ingenio	Meliana	Santiago de Compostela
Alcalá de Guadaíra	Cáceres	Jaen	Mérida	Sevilla
Alcoy	Cádiz	Jumilla	Miño	Soria
Alicante	Cartagena	La Eliana	Montilla	Sta. Cruz de Tenerife
Almazora	Castellón	La Fresneda	Murcia	Tegueste
Almería	Ceutí	La Laguna	O Porriño	Úbeda
Ames	Ciudad Real	Langreo	Onda	Valencia
Amurrio	Córdoba	Las Palmas	Ontinyent	Valladolid
Arrecife	Cuenca	León	Osuna	Vigo
Avilés	Donostia	Les Alqueries	Ourense	Villar de Casomera
Baiona	El Rompido	Logroño	Oviedo	Vitoria-Gasteiz
Benetusser	Elda	Lucena	Pamplona	Zaragoza
Benicarló	Getafe	Lugo	Pontevedra	
Benissa	Gijón	Madrid	Ribeira	
Biar	Gran Canaria	Málaga	S. Cristobal de la Laguna	
Bilbao	Granada	Mallorca	San Fernando	

Localización de participantes

participación por comunidades

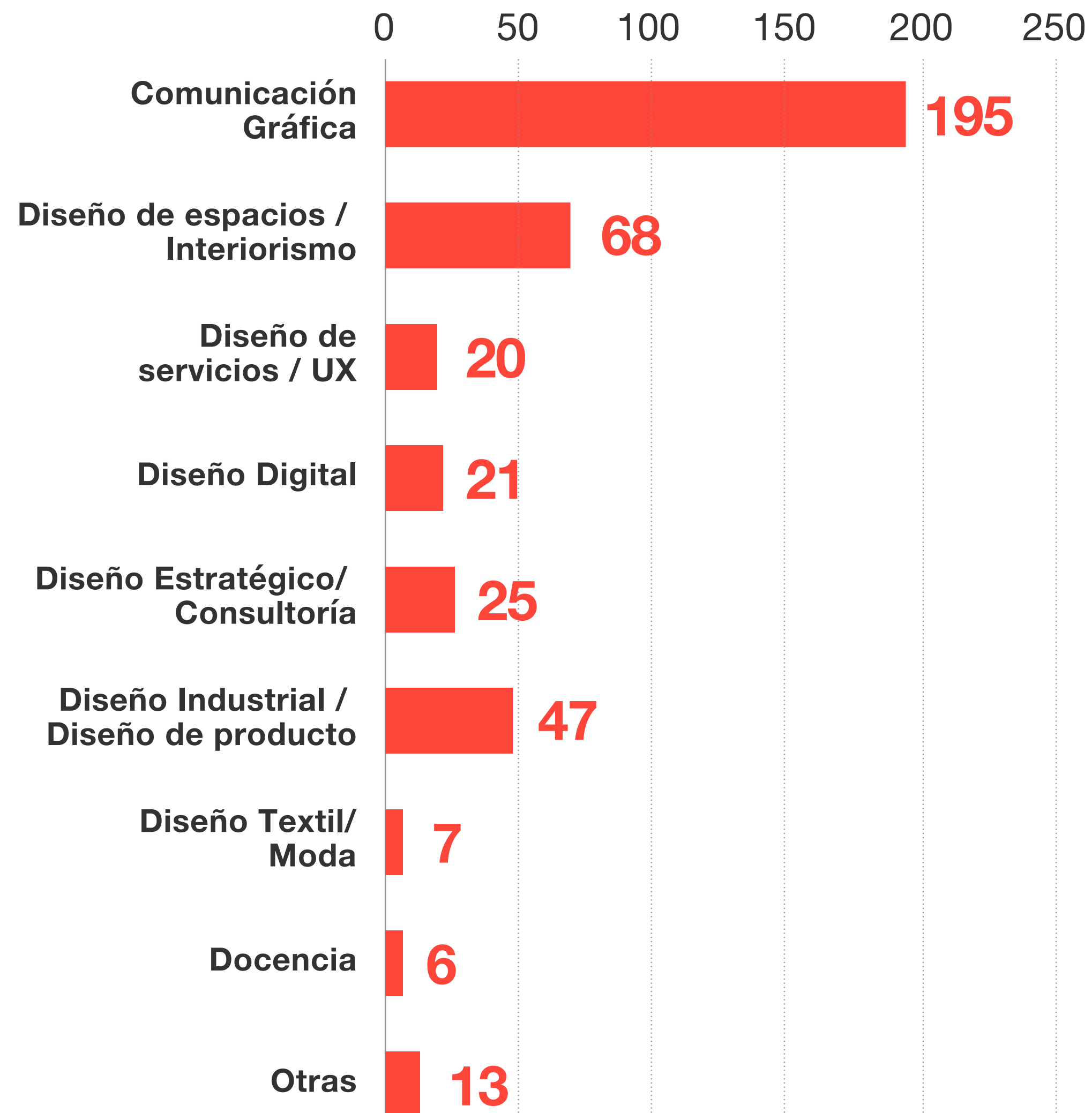


Las localidades con mayor participación son: Madrid, Valencia, Málaga, Murcia, Sevilla, Santiago de Compostela, Bilbao y Castellón.

16
comunidades

Perfil de los participantes

sectores de actividad de las empresas de diseño



Las especialidades del diseño más representativas en la muestra son: Comunicación gráfica, Diseño de espacios / Interiorismo, Diseño industrial / Producto y Diseño estratégico / Consultoría.

*Cuestionario con respuesta múltiple.

402
respuestas

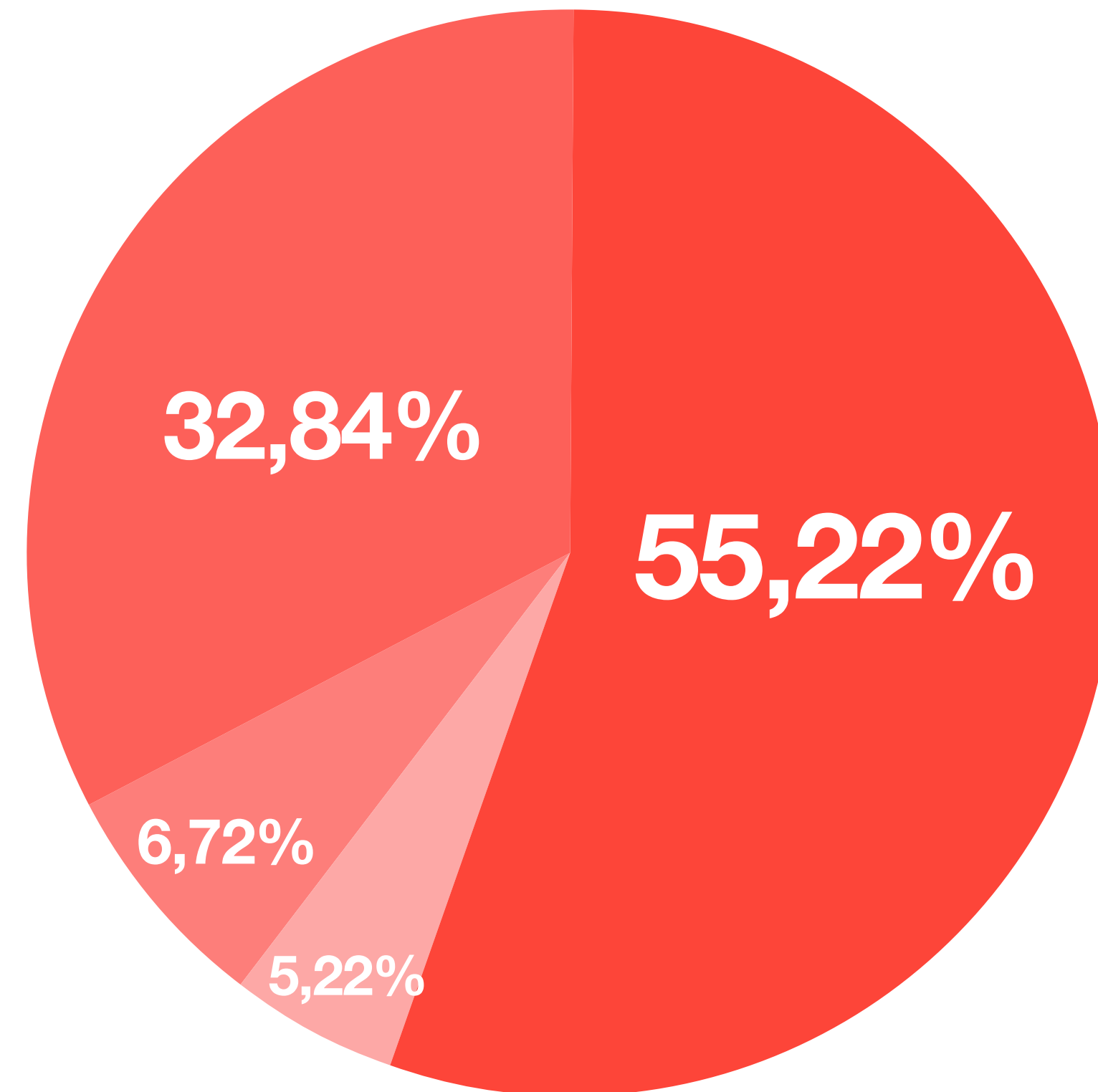
Perfil de los participantes

sectores de actividad por comunidades autónomas

ACTIVIDAD	And	Arag	Ast	Bal	C Val	Canr	Cant	CLM	CyL	Ext	Gal	L Rio	Mad	Mur	Nav	P V
Comunicación Gráfica	44	4	9	1	41	17		1	8	1	27		21	11	1	9
Diseño de espacios / Interiorismo	8		3		18	3		1		1	3		25	3		3
Diseño de servicios / UX	3	1	3		2	3					4		3	1		
Diseño Digital	9				1	1	1				3		5	1		
Diseño Estratégico/Consultoría	2				3	2				1	2		5	2		8
Diseño Industrial / Diseño de producto	4	4	1		12	1					2	1	17	2	3	
Diseño Textil/Moda					2								4	1		
Docencia	3												2	1		
Otras	2				2						3		4	2		
TOTALES	75	9	16	1	81	27	1	2	8	3	44	1	86	24	4	20

Perfil de los participantes

tamaño de las empresas



Considerado el total de la muestra, más de la mitad son microempresas de menos de 10 trabajadores (**55,22%**), seguido por un **32,84%** de profesionales autónomos, sin empleados.

55,22%
1-10
Trabajadores

32,84%
Persona
independiente.
Sin Empleados

6,72%
Más de 20
trabajadores

5,22%
11-20
Trabajadores

Perfil de los participantes

tamaño de las empresas por comunidades autónomas

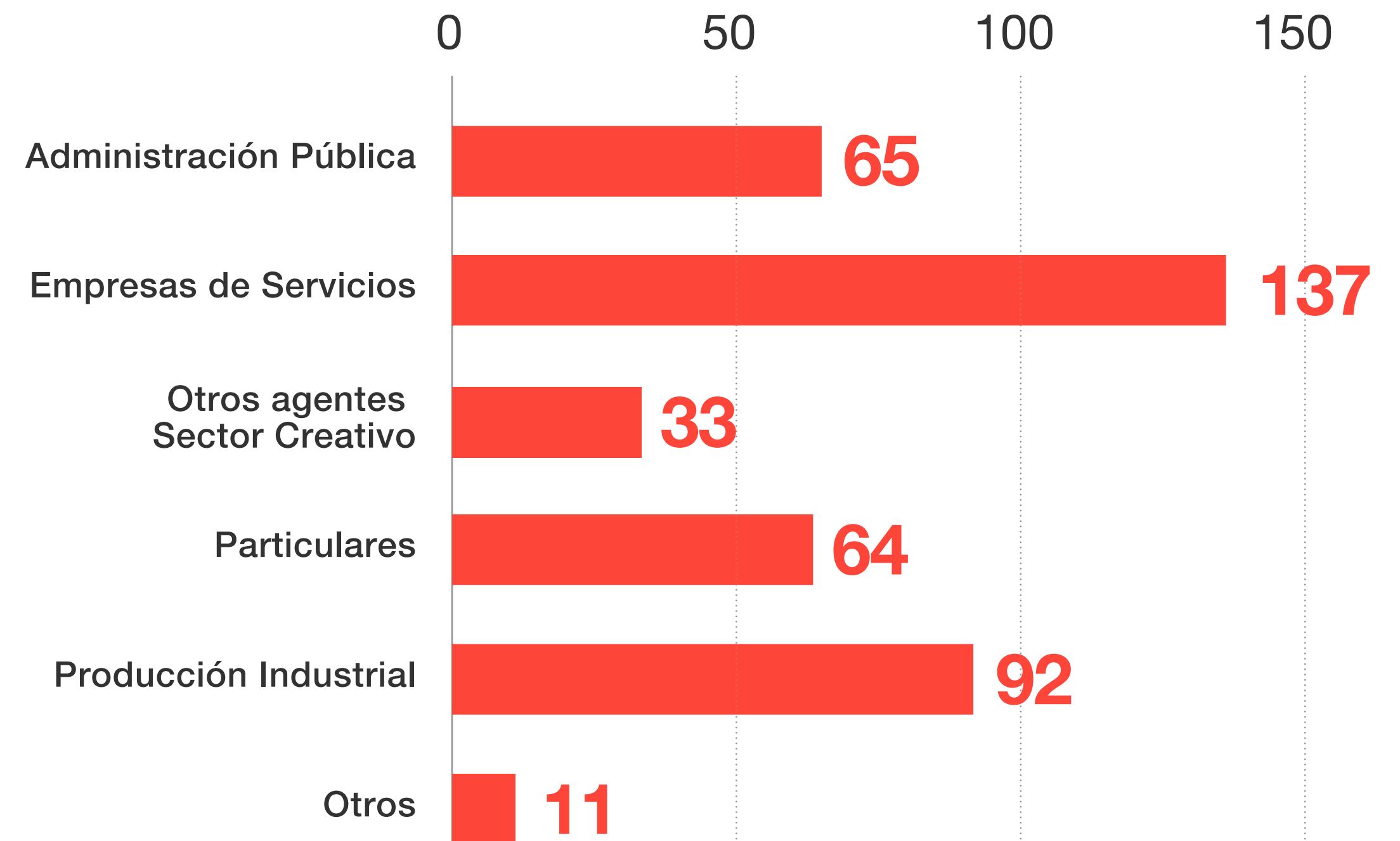
TAMAÑO DE EMPRESAS	And	Arag	Ast	Bal	C Val	Canr	Cant	CLM	CyL	Ext	Gal	L Rio	Mad	Mur	Nav	P V
Persona independiente. Sin Empleados	24	1	2	1	22	8			4	1	17		31	13		8
1-10 Trabajadores	39	7	13		50	19		2	4	2	19	1	42	9	1	14
11-20 Trabajadores	6	1	1		3						3		5	1		1
Más de 20 Trabajadores	6				6		1				5		8	1		
TOTALES	75	9	16	1	81	27	1	2	8	3	44	1	86	24	1	23

De las CCAA con datos significativos, solo la Región de Murcia muestra un porcentaje superior de autónomos **-54,17%** que de microempresas **-37,50%**.

Perfil de los clientes

Perfiles de clientes agrupados

Servicios e Industria suman más del **50%** de las tipologías de clientes.



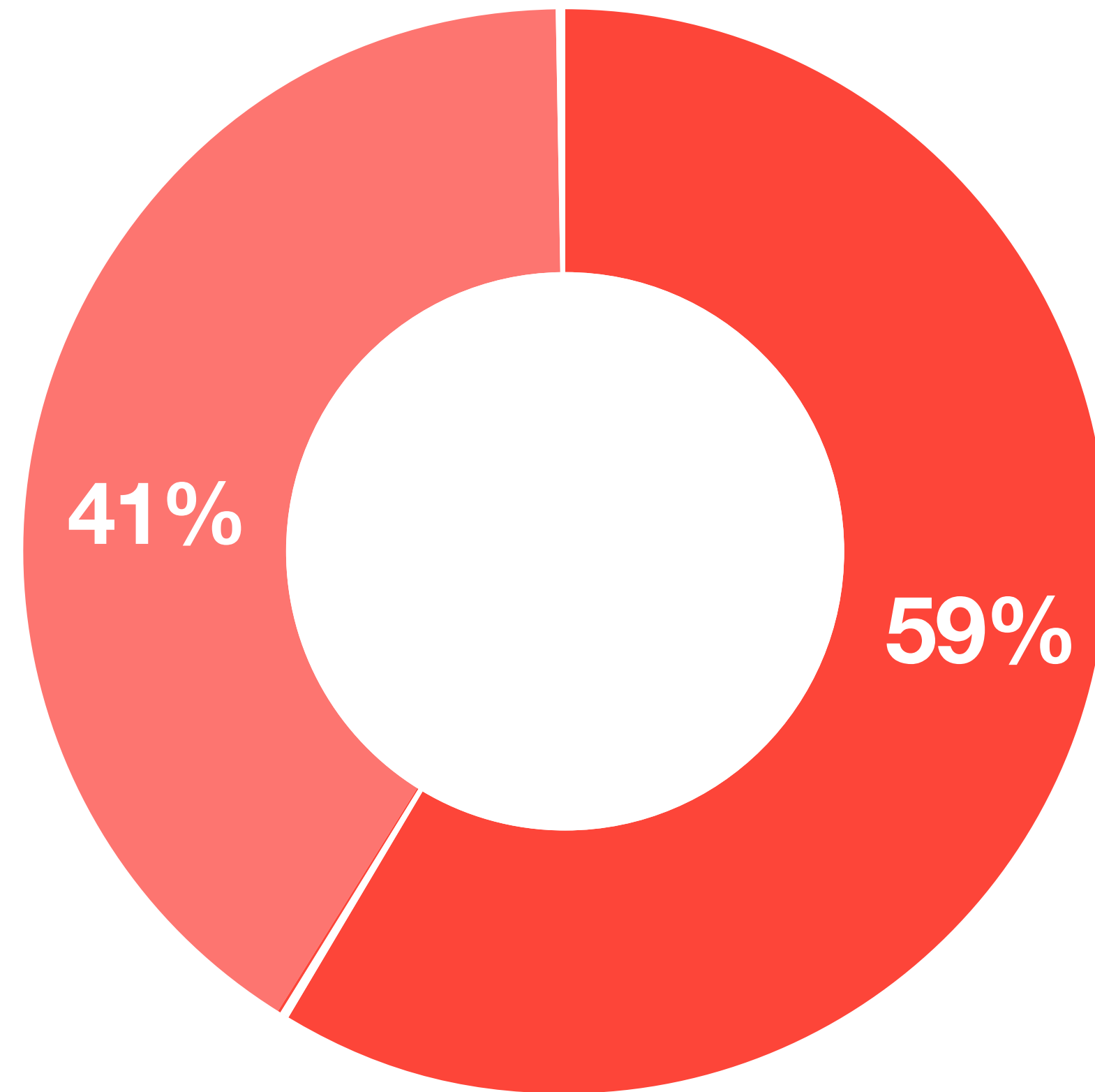
Perfil de los clientes

por
comunidades
autónomas

SECTORES DE ACTIVIDAD	And	Arag	Ast	Bal	C Val	Canr	Cant	CLM	CyL	Ext	Gal	L Rio	Mad	Mur	Nav	P V
Administración Pública	6	2	2		13	11			2	1	9		9	2		8
Cliente Final													1			
Concesionario y marcas de automoción							1									
Diseño Editorial	1															
Educación													1			
Empresas de Servicios	37	2	6	1	21	14			1	1	16		24	7	1	6
Otros agentes Sector Creativo	6		1		4	1			1		6		12	2		
Particulares	9		4		13					1	5		26	4		2
Producción alimentaria	1															
Producción Industrial	14	5	3		28	1		2	4		8	1	11	8		7
Sector Editorial					1											
Todo tipo de empresas													1			
Universidades y ONG														1		
NC					1								1			
TOTALES	75	9	16	1	81	27	1	2	8	3	44	1	86	24	1	23

Perfil participantes respecto a internacionalización

Actividad internacional



237 sí
165 no

en números absolutos

59%

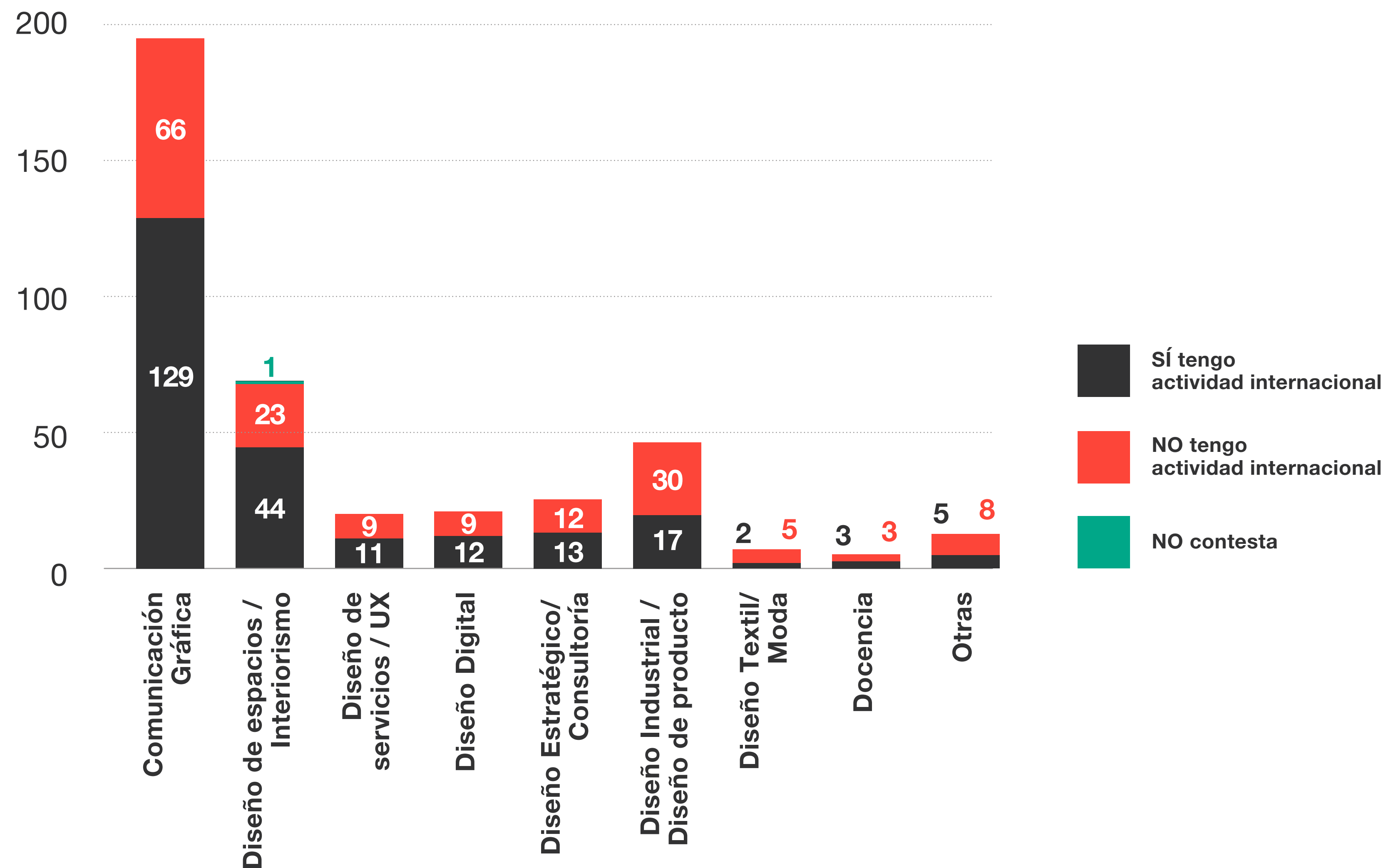
Sí tengo actividad internacional

41 %

No tengo actividad internacional

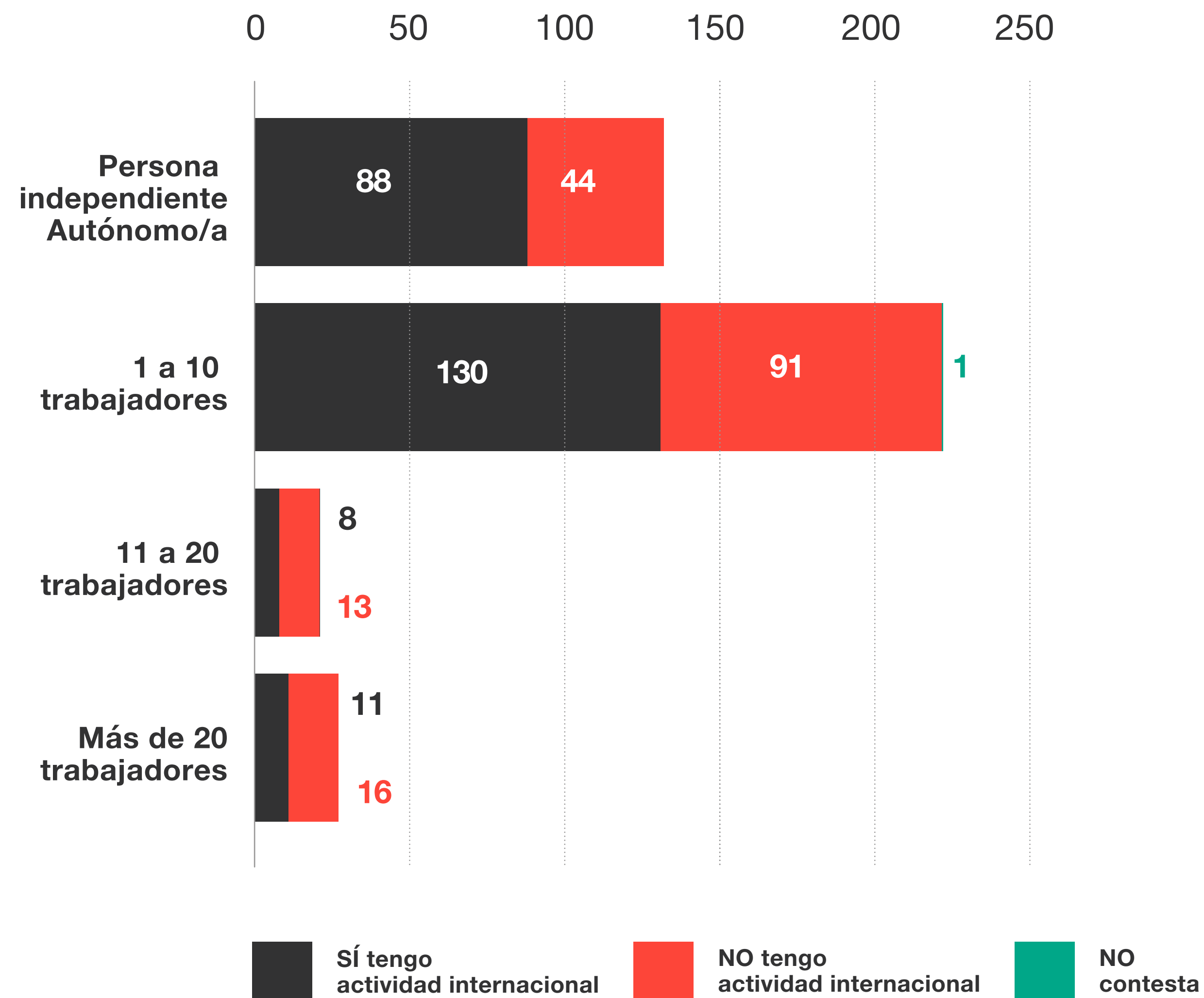
Perfil participantes respecto a internacionalización

Perfil respecto a internacionalización por sector de actividad



Perfil participantes respecto a internacionalización

Perfil respecto a internacionalización por tamaño de empresa



Perfil participantes respecto a internacionalización

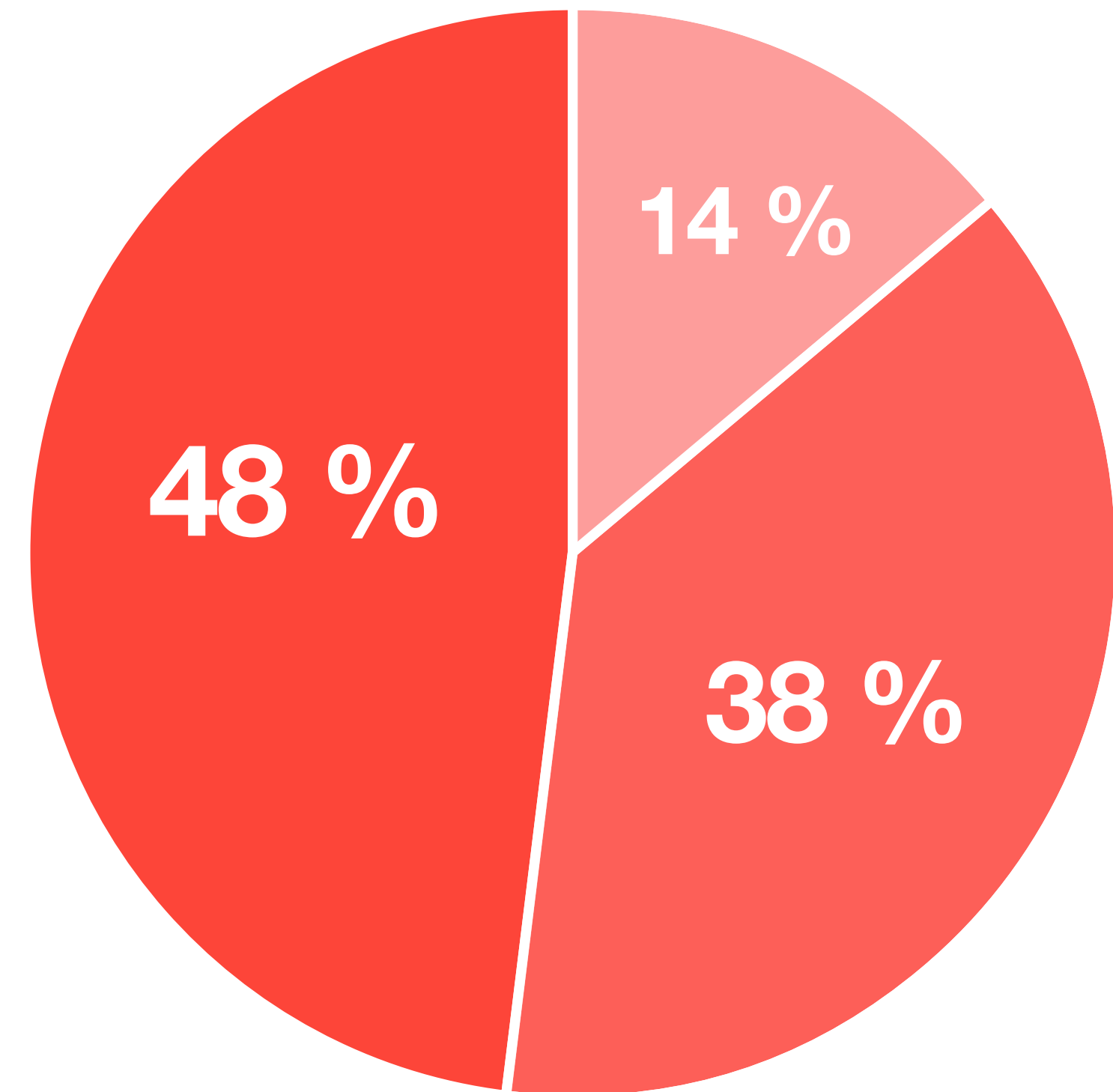
Por comunidades autónomas

TAMAÑO DE EMPRESAS

	And	Arag	Ast	Bal	C Val	Canr	Cant	CLM	CyL	Ext	Gal	L Rio	Mad	Mur	Nav	P V
Sí tengo actividad internacional	43	5	9	1	51	15		1	3	2	25	1	52	15		14
No tengo actividad internacional	32	4	7		29	12	1	1	5	1	19		34	9	1	9
NC					1											
TOTALES	75	9	16	1	81	27	1	2	8	3	44	1	86	24	1	23

Efectos COVID19. Identificación de impactos

Por grado de afectación



48 %
Gran Impacto

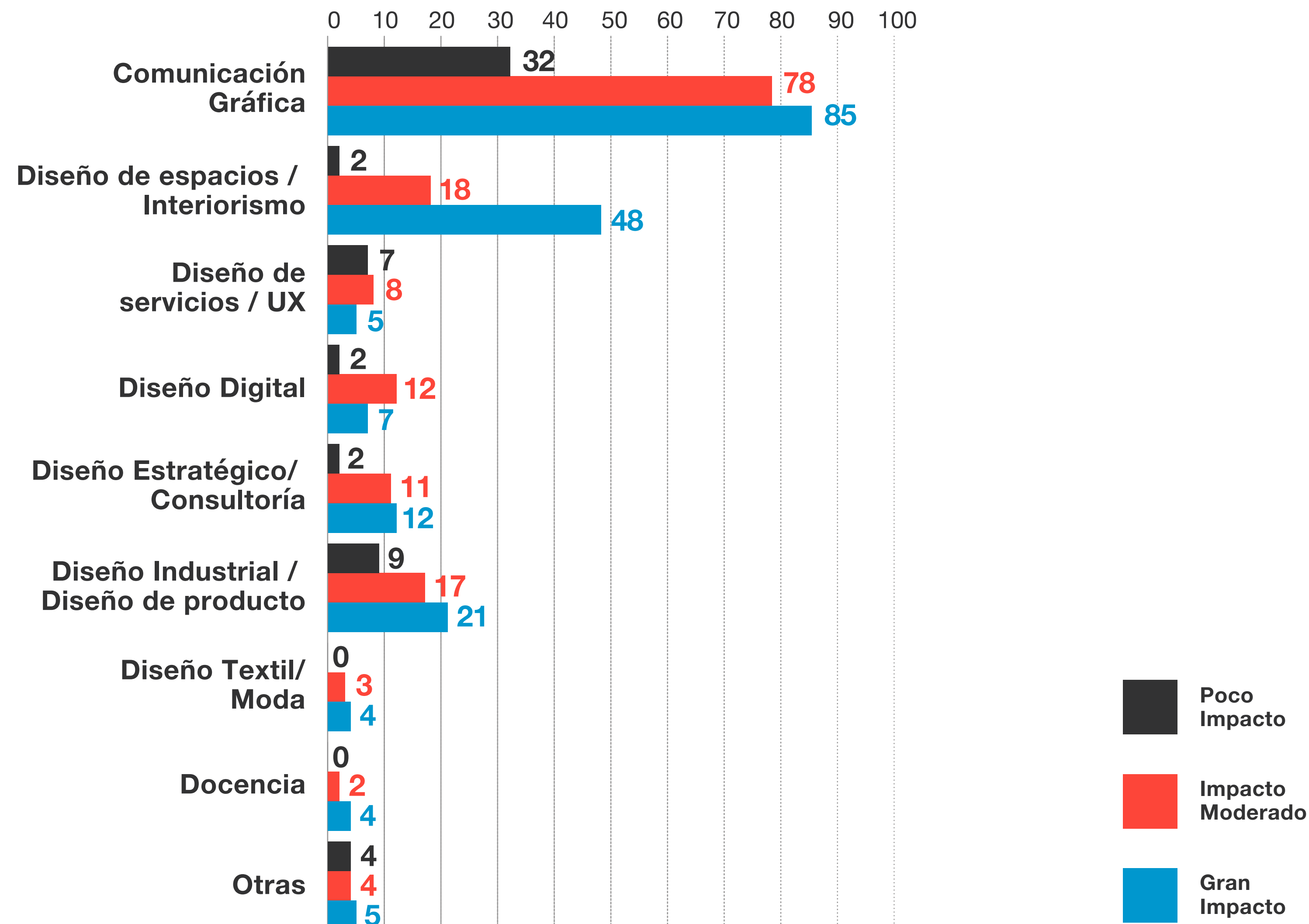
38 %
Impacto Moderado

14 %
Poco impacto

El **86%** de los encuestados declaran haber sufrido **un impacto moderado y grande**; casi **la mitad** han sufrido un **gran impacto** por los efectos COVID19.

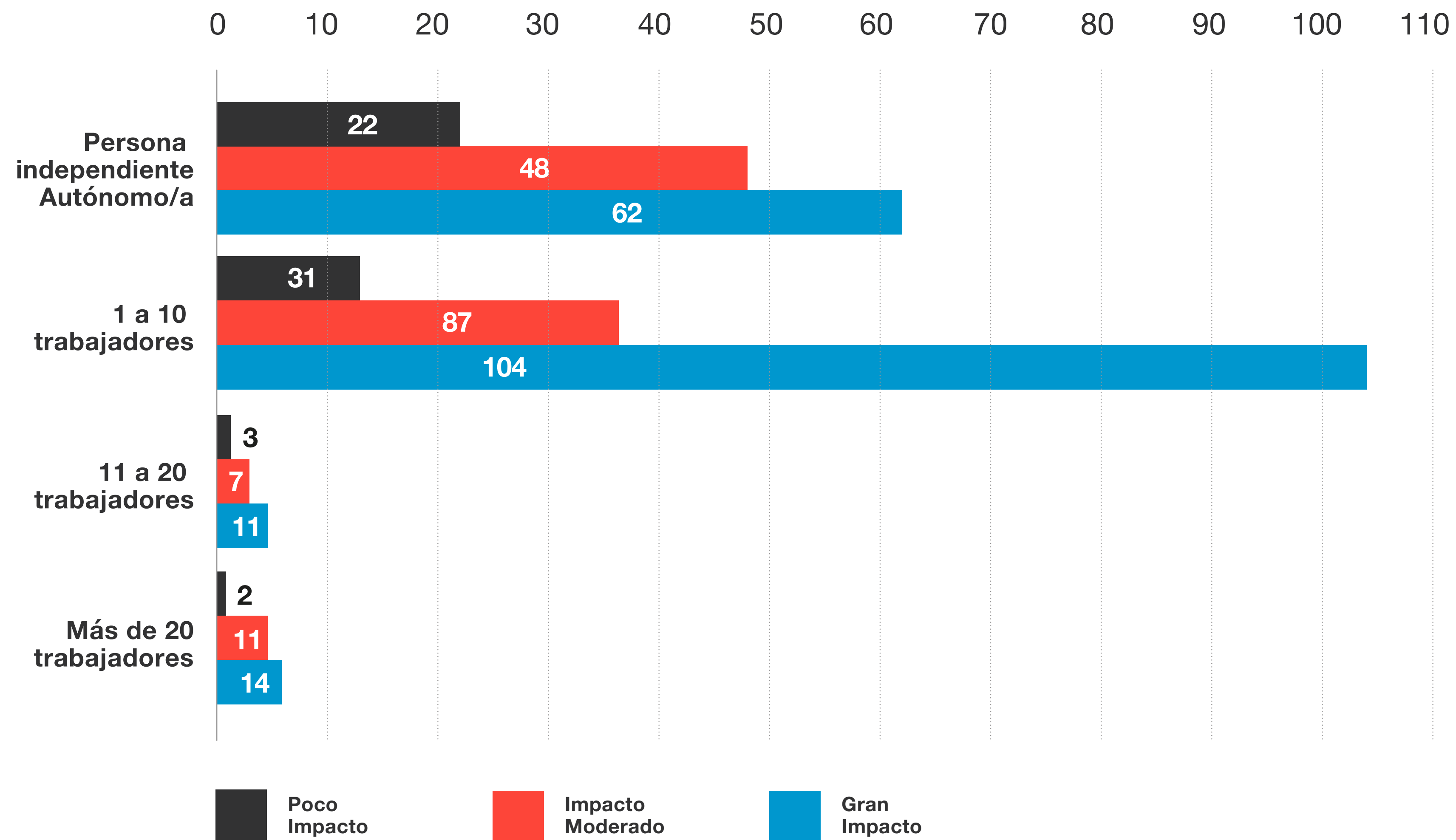
Efectos COVID19. Identificación de impactos

Por sector de actividad



Efectos COVID19. Identificación de impactos

Por tamaño de las empresas



Efectos COVID19. Identificación de impactos

Por comunidades autónomas

GRADO DE IMPACTO EN LAS EMPRESAS	And	Arag	Ast	Bal	C Val	Canr	Cant	CLM	CyL	Ext	Gal	L Rio	Mad	Mur	Nav	P V
Poco Impacto	13		2		9	5			1		11		10	4		3
Impacto Moderado	34	5	6		28	9	1	1	2	3	21	1	20	13		9
Gran Impacto	28	4	8	1	44	13		1	5		12		56	7	1	11
TOTALES	75	9	16	1	81	27	1	2	8	3	44	1	86	24	1	23

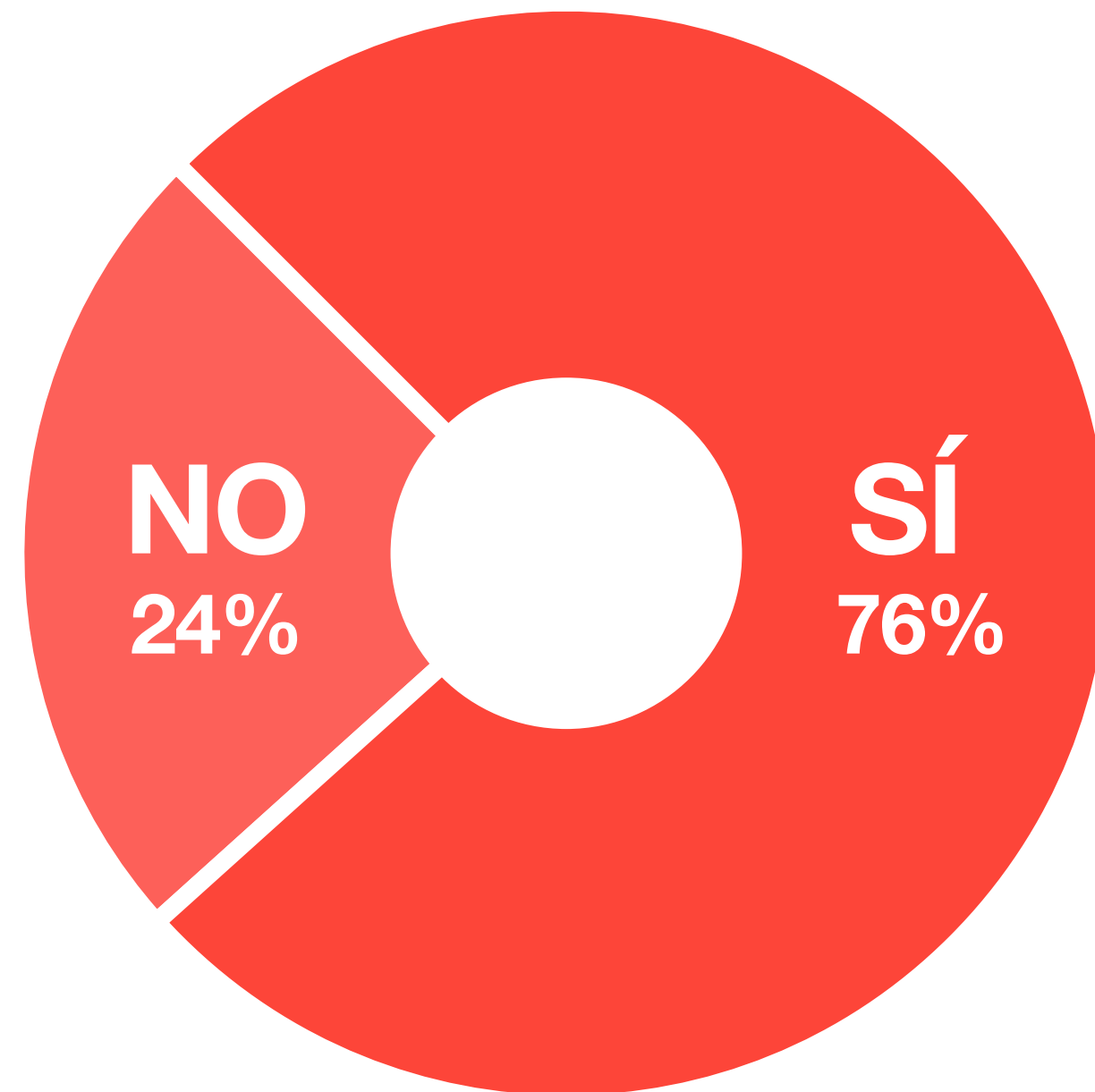
Efectos inmediatos en el trabajo

Efectos inmediatos en proyectos y clientes, volumen de trabajo e implementación de los proyectos

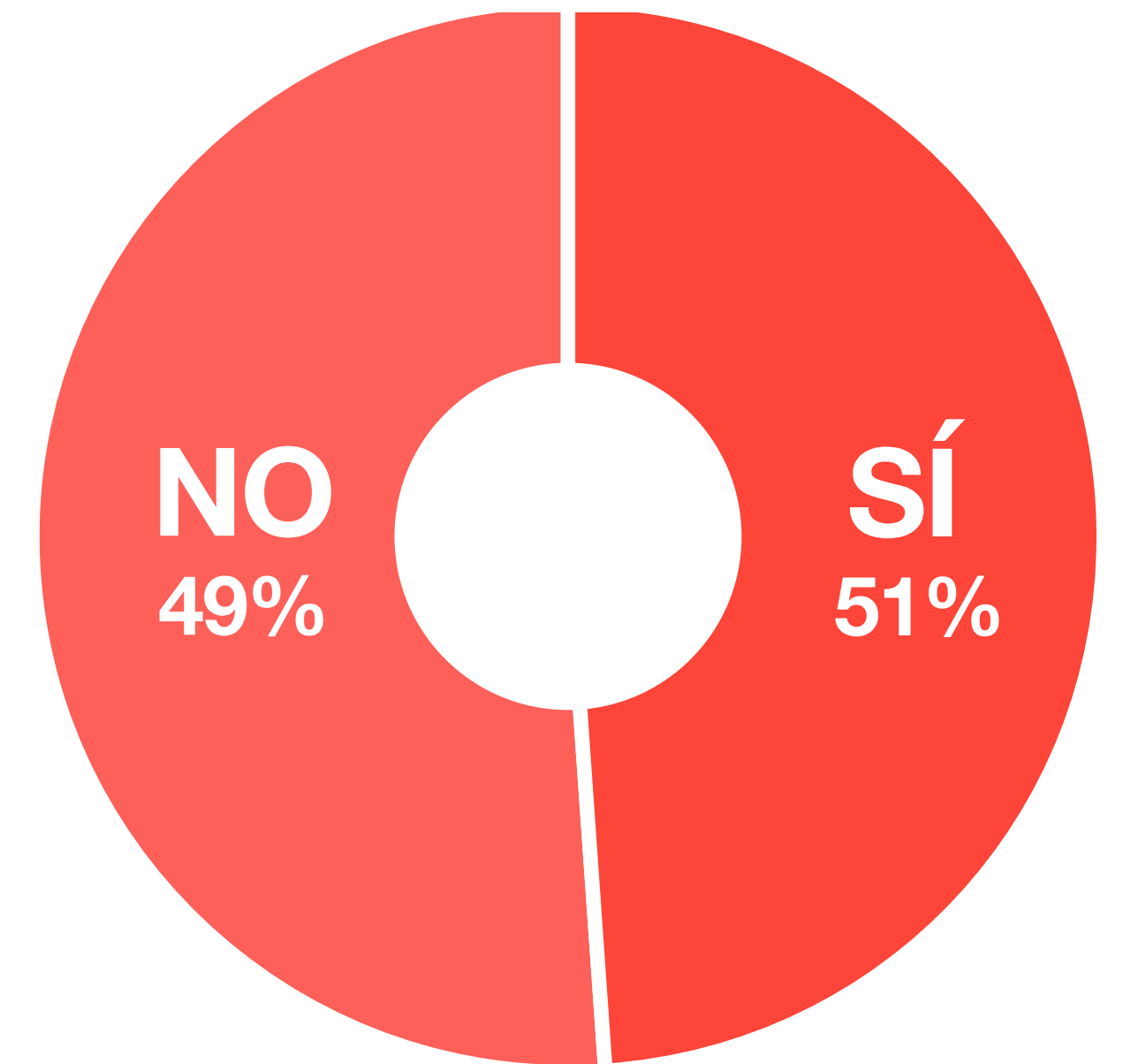
Efectos en proyectos	%	Abs.	Efectos en volumen	%	Abs.	Efectos en la implementación	%	Abs.
Proyectos parados	53	300	Se ha mantenido	12	50	Dificultades para recibir suministros	60	79
Proyectos perdidos	35	197	Ha aumentado	7	29	Dificultades para desplazamientos	40	53
Clientes perdidos	12	65	NS / NC	80	323			
TOTALES	100	562	TOTALES	100	402	TOTALES	100	132

Efectos inmediatos en el trabajo

¿Has diseñado campañas y/o proyectos extraordinarios para ayudar a tus partners o clientes en la implementación de sus soluciones?

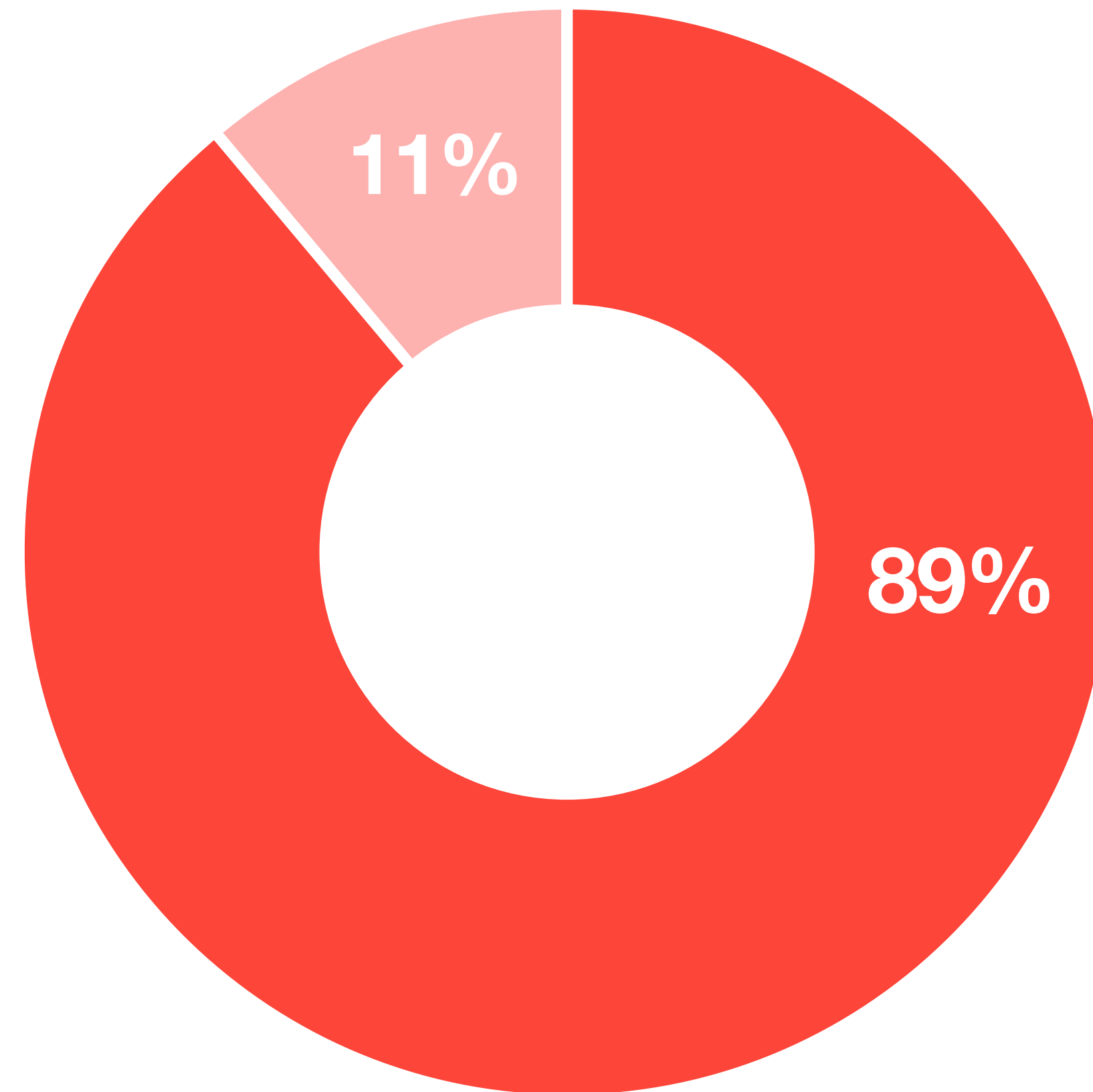


¿Crees que tendrás que ajustar presupuestos para ayudar a tus partners o clientes en la implementación de sus soluciones?



Previsiones

Previsiones generales para la cuenta de resultados



11%

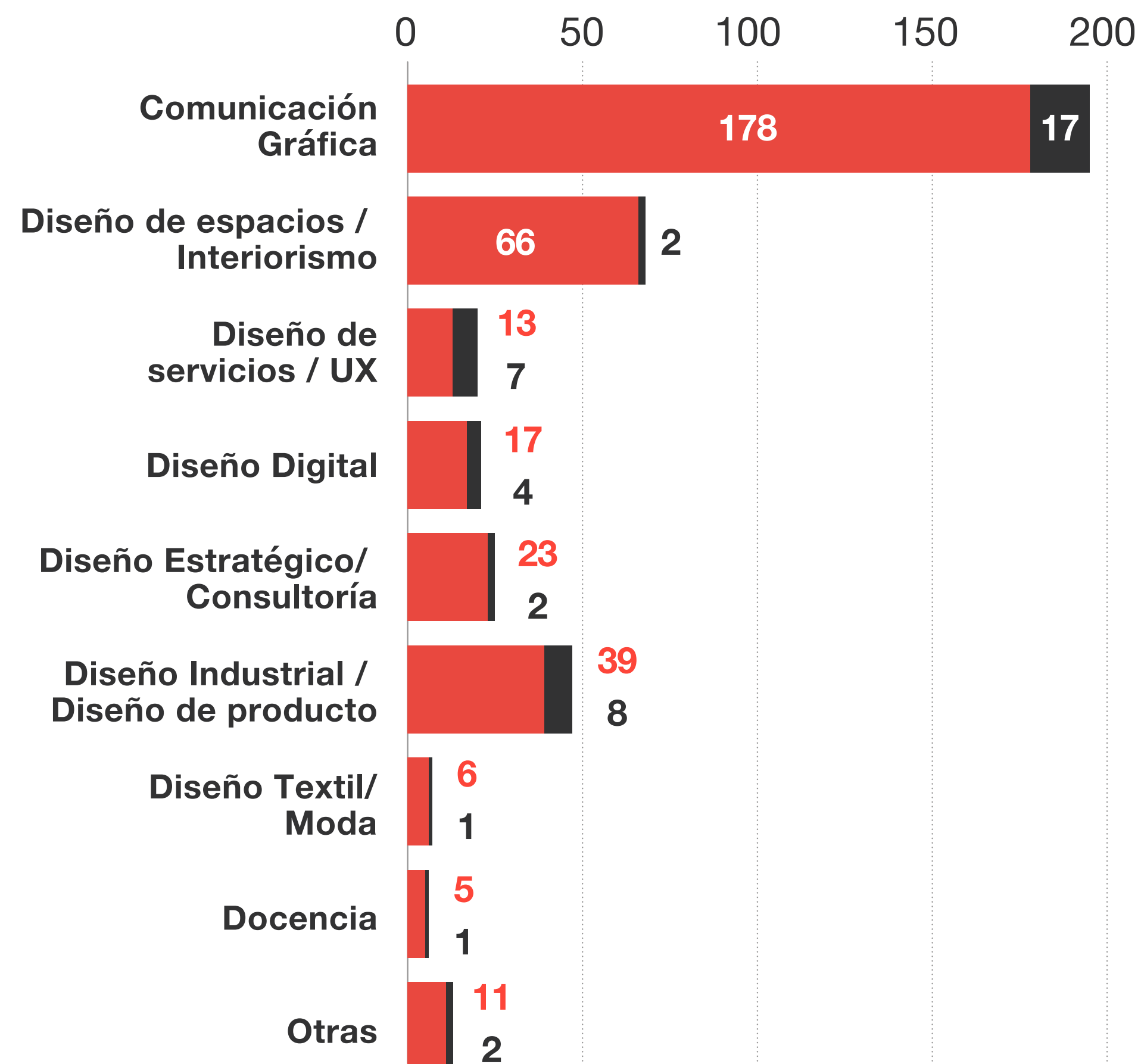
La cuenta de resultados no se verá afectada

89%

Estimo un descenso en la cuenta de resultados

Previsiones

Previsiones cuenta de resultados por actividad profesional



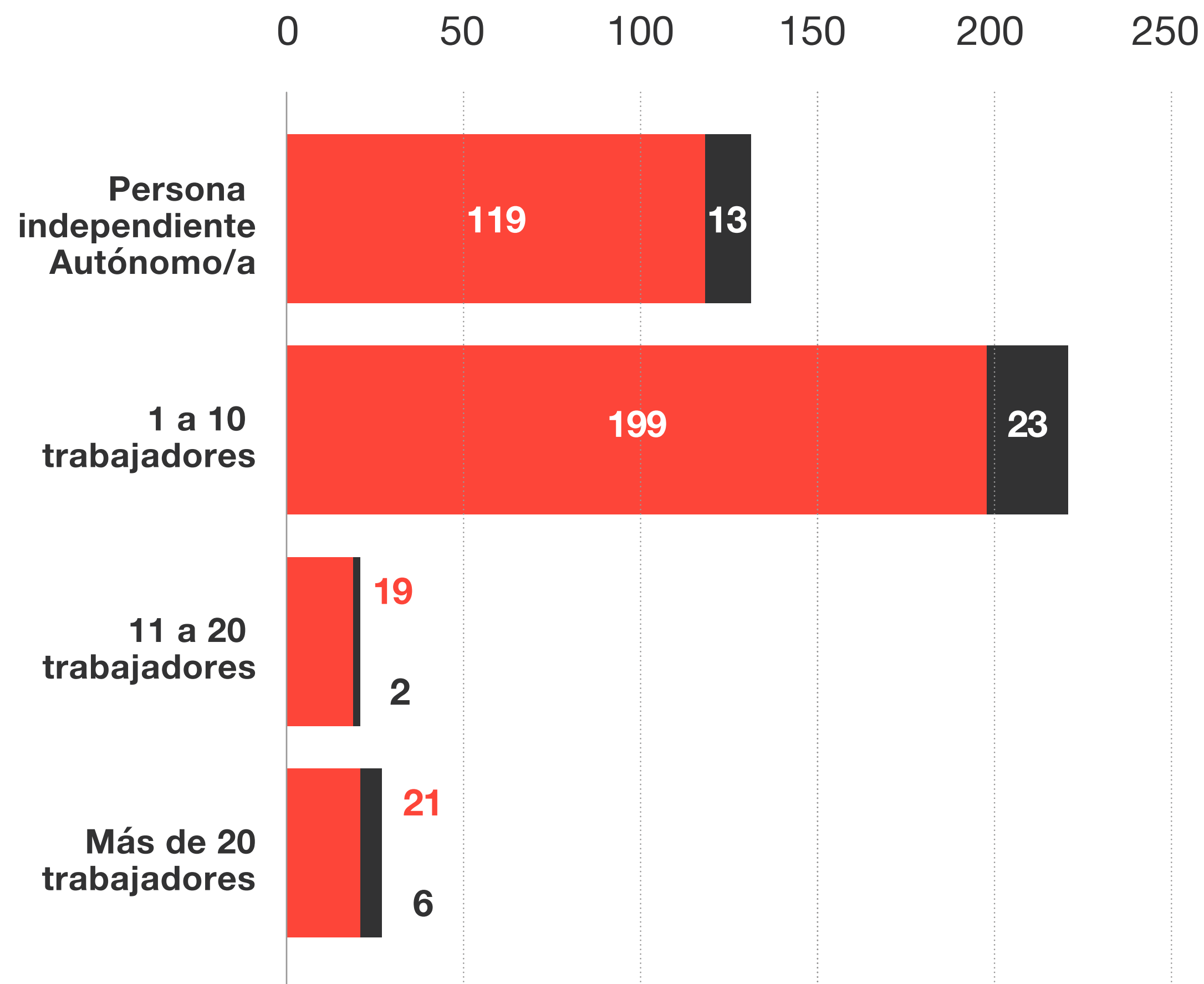
Preveo que la cuenta de resultados no se verá afectada.


Estimo un descenso en la cuenta de resultados

El **89%** prevé un descenso importante, que es menos acusado en las actividades más digitales, de entre las significativas de nuestra muestra.

Previsiones

Previsiones cuenta de resultados por tamaño de empresa



 Estimo un descenso en la cuenta de resultados

 Preveo que la cuenta de resultados no se verá afectada.

Aunque en general la mayoría de las empresas prevén un descenso importante, en las empresas más grandes se reduce este porcentaje.

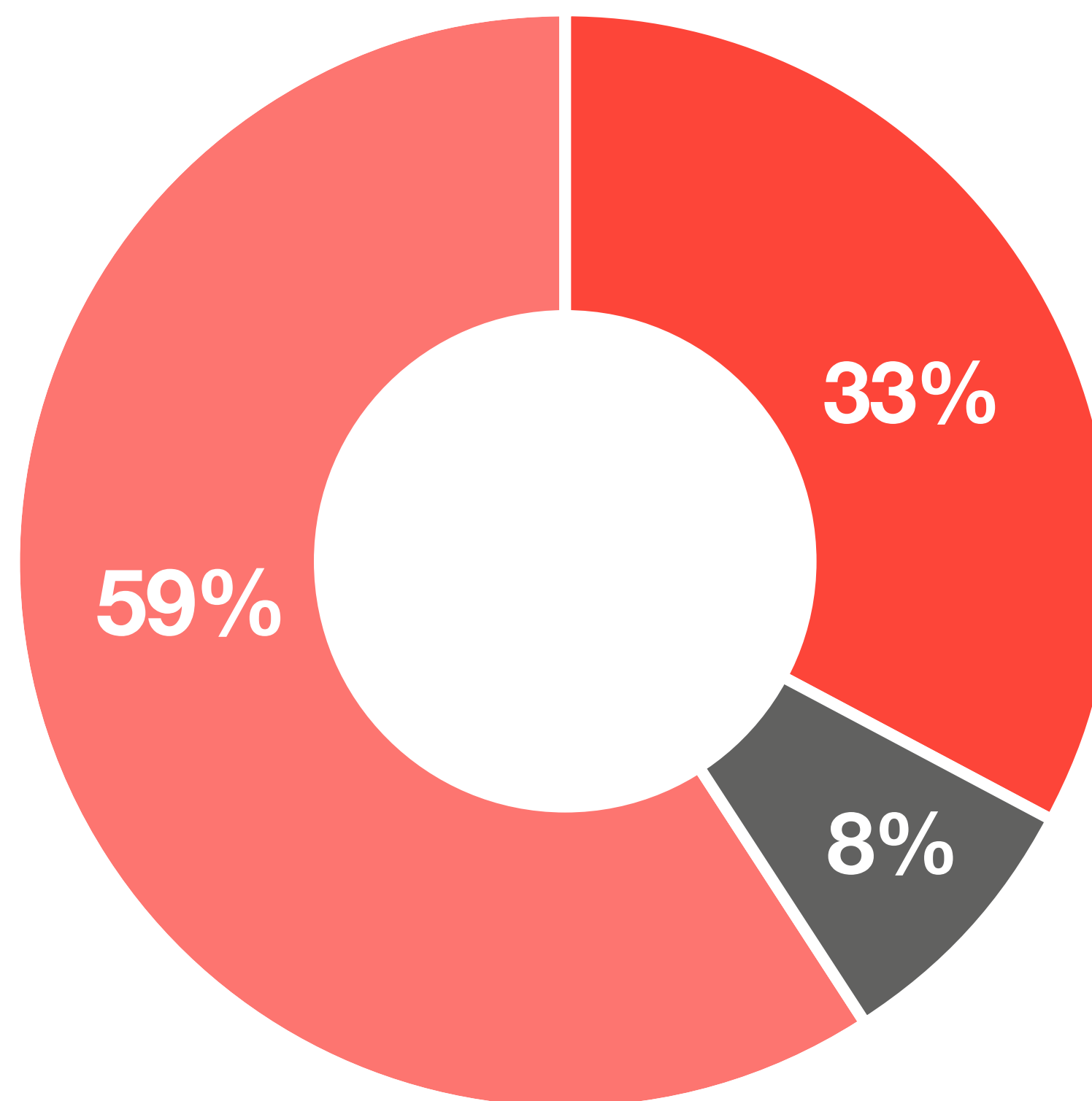
Previsiones

Previsiones de cuenta de resultados por comunidades autónomas

PREVISIONES CUENTA RESULTADOS	And	Arag	Ast	Bal	C Val	Canr	Cant	CLM	CyL	Ext	Gal	L Rio	Mad	Mur	Nav	P V
Estimo un descenso en la cuenta de resultados	66	9	13	1	75	23	1	1	6	3	40	1	75	21	1	22
Preveo que la cuenta de resultados no se verá afectada	9	3			6	4		1	2		4		11	3		1
TOTALES	75	12	13	1	81	27	1	2	8	3	44	1	86	24	1	23

Previsiones respecto a la internacionalización

Previsiones generales respecto a la internacionalización



Estimo un descenso en la cuenta de resultados



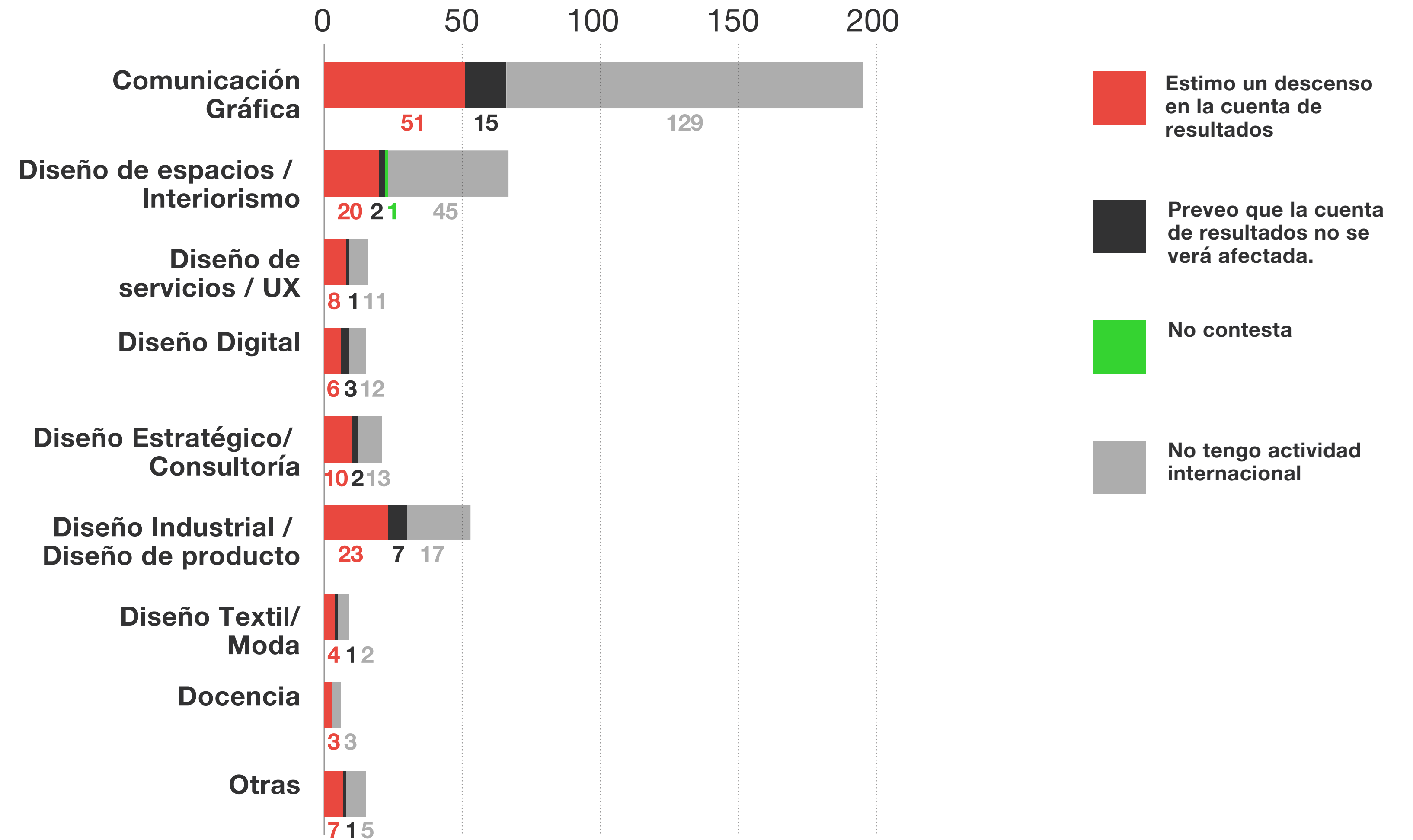
Preveo que la cuenta de resultados no se verá afectada



No tengo actividad internacional

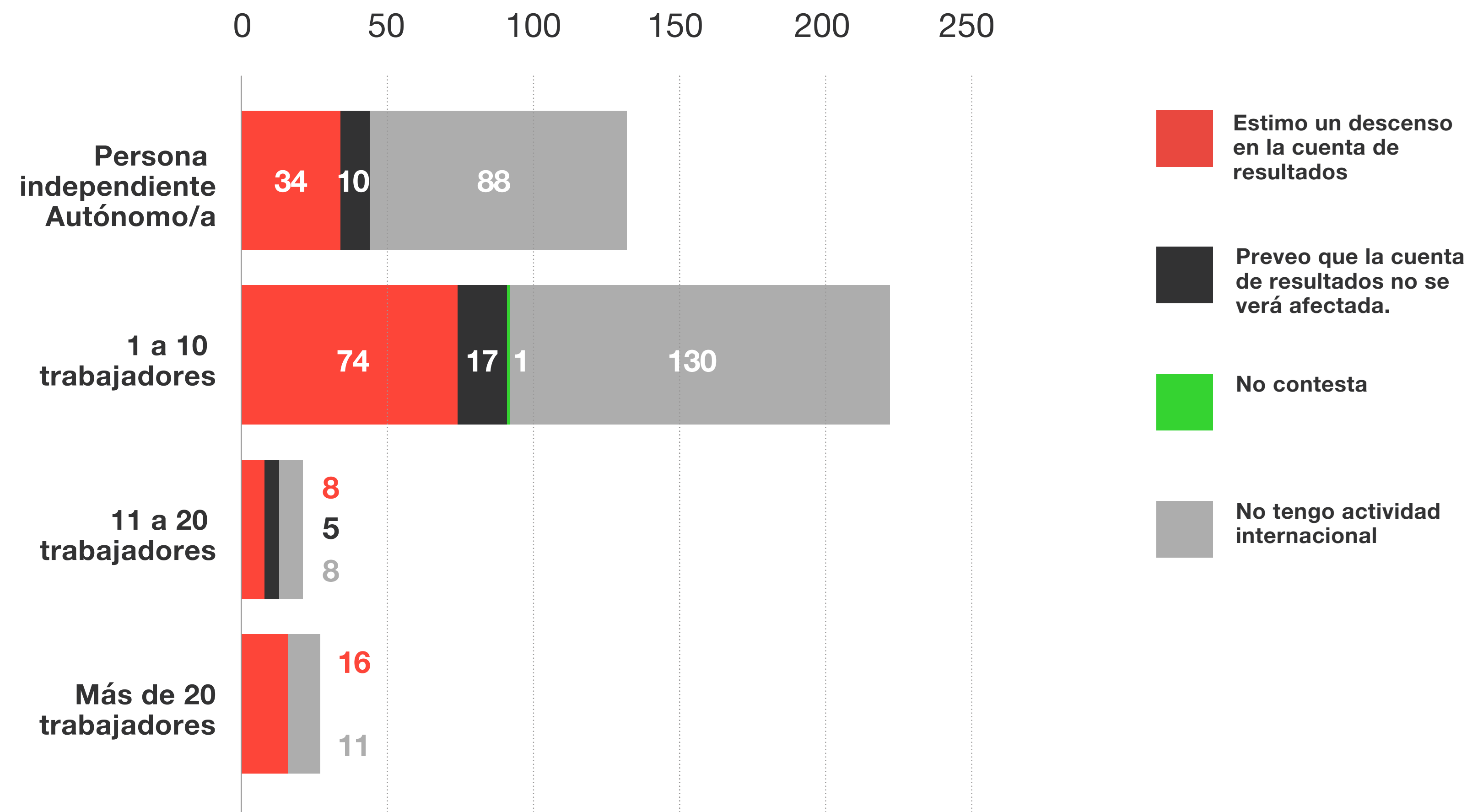
Previsiones respecto a la internacionalización

Previsiones respecto a la internacionalización por actividad profesional



Previsiones respecto a la internacionalización

Previsiones respecto a la internacionalización por tamaño de empresa



Previsiones respecto a la internacionalización

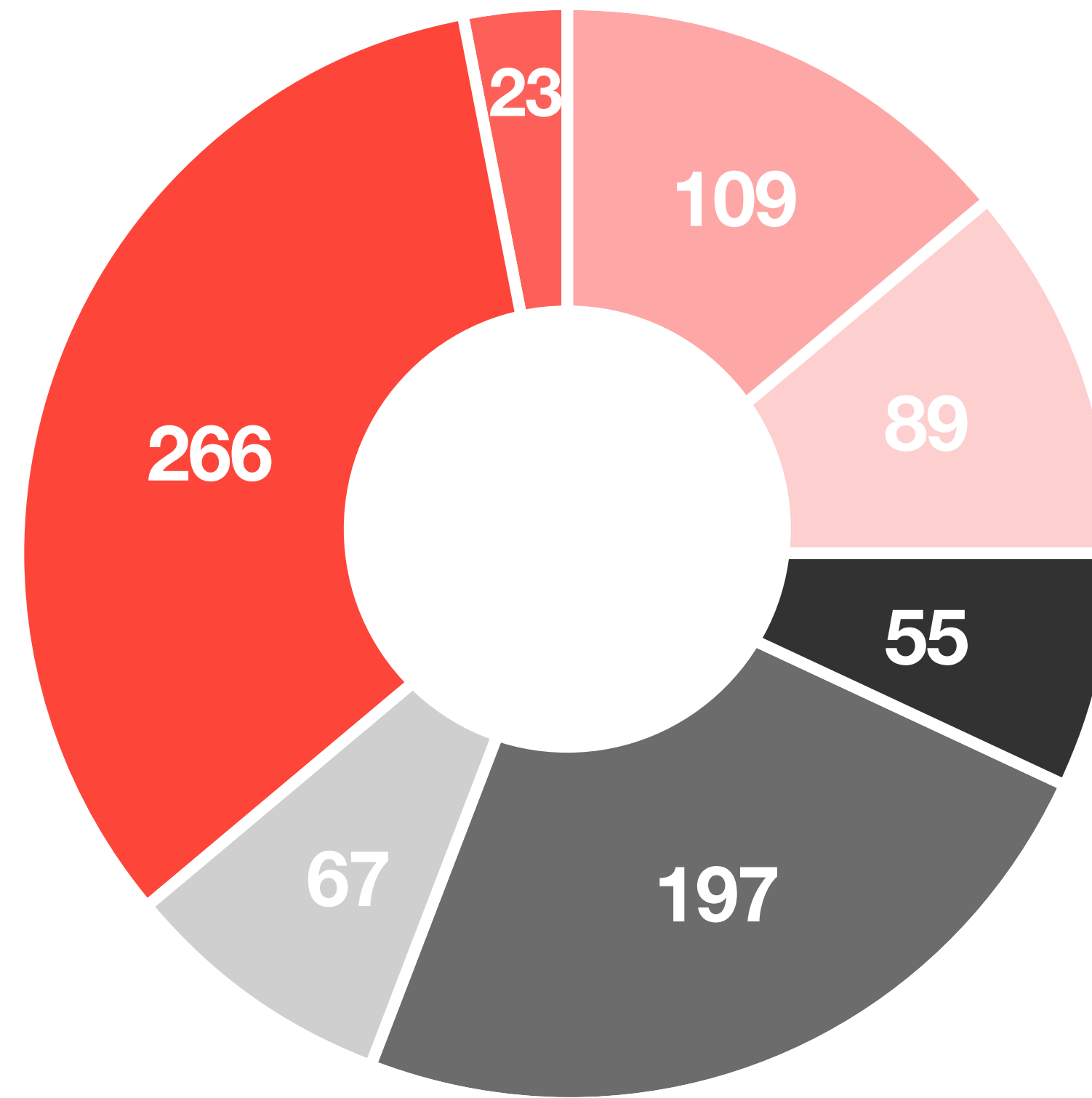
Previsiones respecto a la internacionalización por comunidades autónomas

PREVISIONES RESPECTO INTERN.

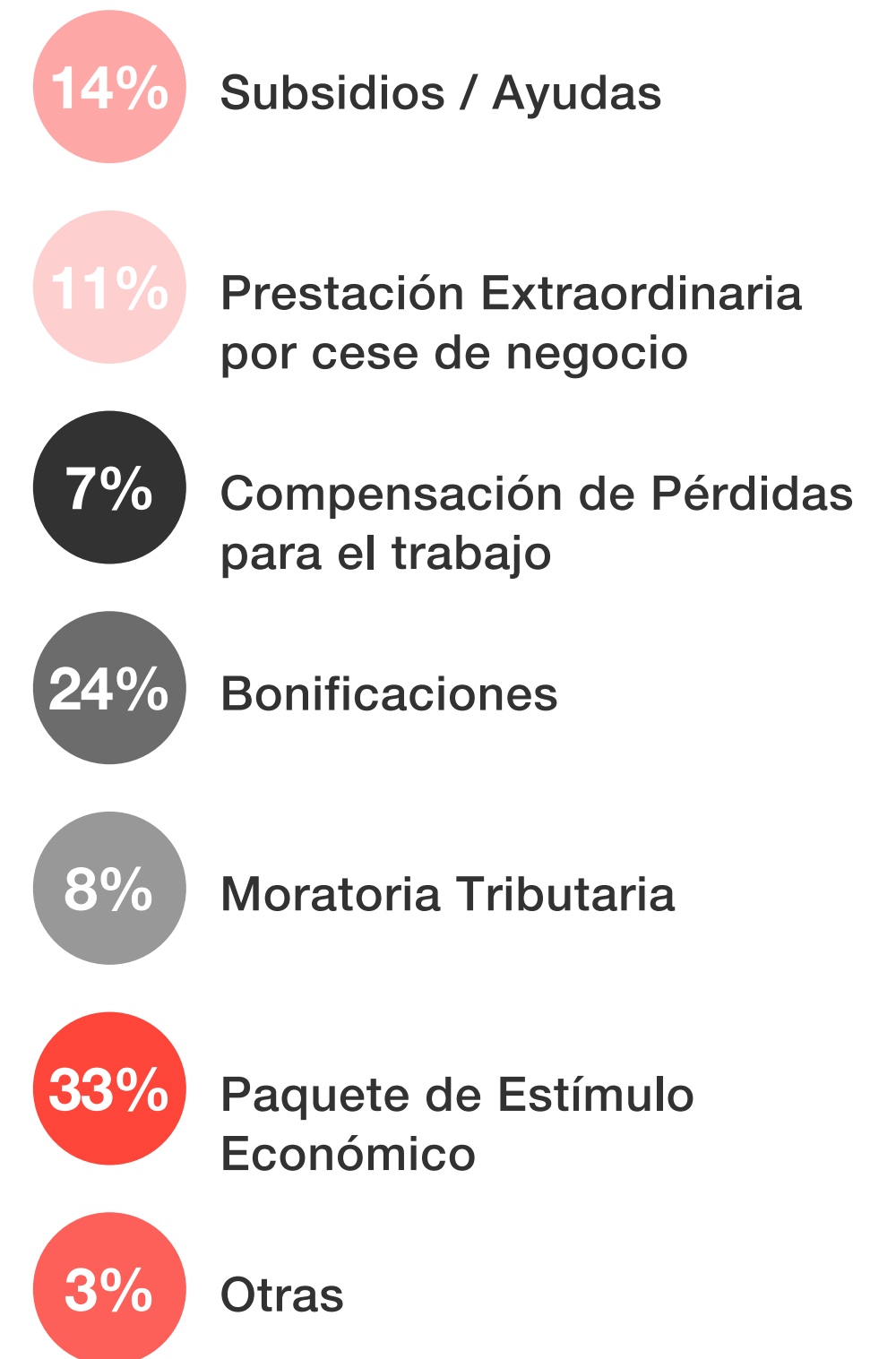
	And	Arag	Ast	Bal	C Val	Canr	Cant	CLM	CyL	Ext	Gal	L Rio	Mad	Mur	Nav	P V
Estimo un descenso en la cuenta de resultados	24	4	5		24	8	1	1	4	1	17		26	8	1	8
Preveo que la cuenta de resultados no se verá afectada	8		2		5	4			1		2		8	1		1
No contesta					1											
No tengo actividad internacional	43	5	9	1	51	15		1	3	2	25	1	52	15		14
TOTALES	75	9	16	1	81	27	1	2	8	3	44	1	86	24	1	23

Medidas elegidas por participantes

Medidas adecuadas para contrarrestar los efectos de Covid-19



Porcentajes



Medidas elegidas

Medidas elegidas por actividad profesional

MEDIDAS ELEGIDAS	Gráfica	Interior.	Serv./ UX	Digital	Estratégico	Indust./Producto	Textil/Moda	Docencia	Otras
Préstamos	10	2	3	1	2	1			
Subsidios / Ayudas	48	15	10	4	11	16	1	1	3
Prestación Extraord. por cese de negocio	41	21	3	2	7	12	1		2
Compensación de Pérdidas para el trabajo	30	6		6	3	6	2		2
Bonificaciones	100	38	9	10	13	21	3		3
Moratoria Tributaria	31	12	2	5	4	10	1		2
Paquete de Estímulo Económico	132	48	10	13	20	29	4	5	5
Exención del pago de tributos al estado	1				1				
Impulsar las innovaciones y potenciarlas				1					
Reactivar con urgencia industrias y economías locales para generar demanda de servicios de diseño	1								
TOTALES	394	142	37	42	61	95	12	6	17

Medidas elegidas

Medidas elegidas por tamaño de empresa

MEDIDAS ELEGIDAS	Persona independiente. S E	1-10 Trab.	11-20 Trab.	Más de 20 Trab.10
Préstamos	2	12	2	3
Subsidios / Ayudas	34	54	8	13
Prestación Extraord. por cese de negocio	33	50	3	3
Compensación de Pérdidas para el trabajo	17	35	1	2
Bonificaciones	60	120	10	7
Moratoria Tributaria	17	40	3	7
Paquete de Estímulo Económico	88	149	13	16
Exención del pago de tributos al estado	1	1		
Impulsar las innovaciones y potenciarlas		1		
Reactivar con urgencia industrias y economías locales para generar demanda de servicios de diseño		1		
TOTALES	250	451	38	48

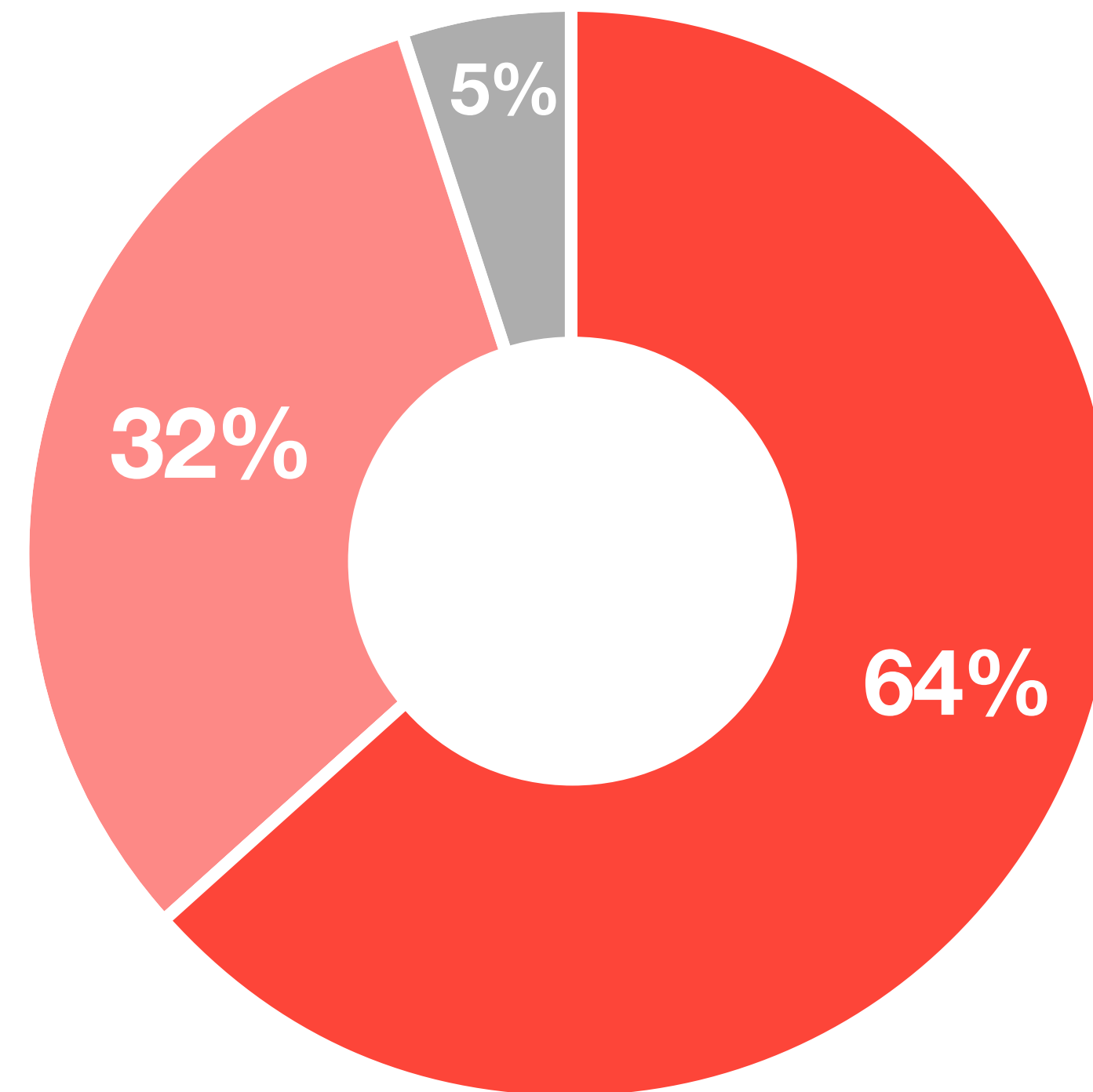
Medidas elegidas

Medidas elegidas por comunidad autónoma

MEDIDAS ELEGIDAS	And	Arag	Ast	Bal	C Val	Canr	Cant	CLM	CyL	Ext	Gal	L Rio	Mad	Mur	Nav	P V
Préstamos	4	1	2		2				1		2	1	3	1	1	1
Subsidios / Ayudas	21	6	4		24	6			3		13		20	3		9
Prestación Extraord. por cese de negocio	21		4	1	16	6		1	1	2	8	1	16	3		9
Compensación de Pérdidas para el trabajo	11	3	3		17	1			1		3		7	4	1	4
Bonificaciones	37	4	11	1	48	17			2	1	23		28	13		12
Moratoria Tributaria	9	2	3		16	1			1		13		14	5		3
Paquete de Estímulo Económico	44	7	9		58	20	1	1	4	2	26	1	60	17	1	15
Exención del pago de tributos al estado	1				1											
Impulsar las innovaciones y potenciarlas													1			
Reactivar con urgencia industrias y economías locales para generar demanda de servicios de diseño	1															
TOTALES	149	23	36	2	182	51	1	2	13	5	88	3	149	46	3	53

Pertenencia a asociaciones de diseño

Pertenencia a asociaciones

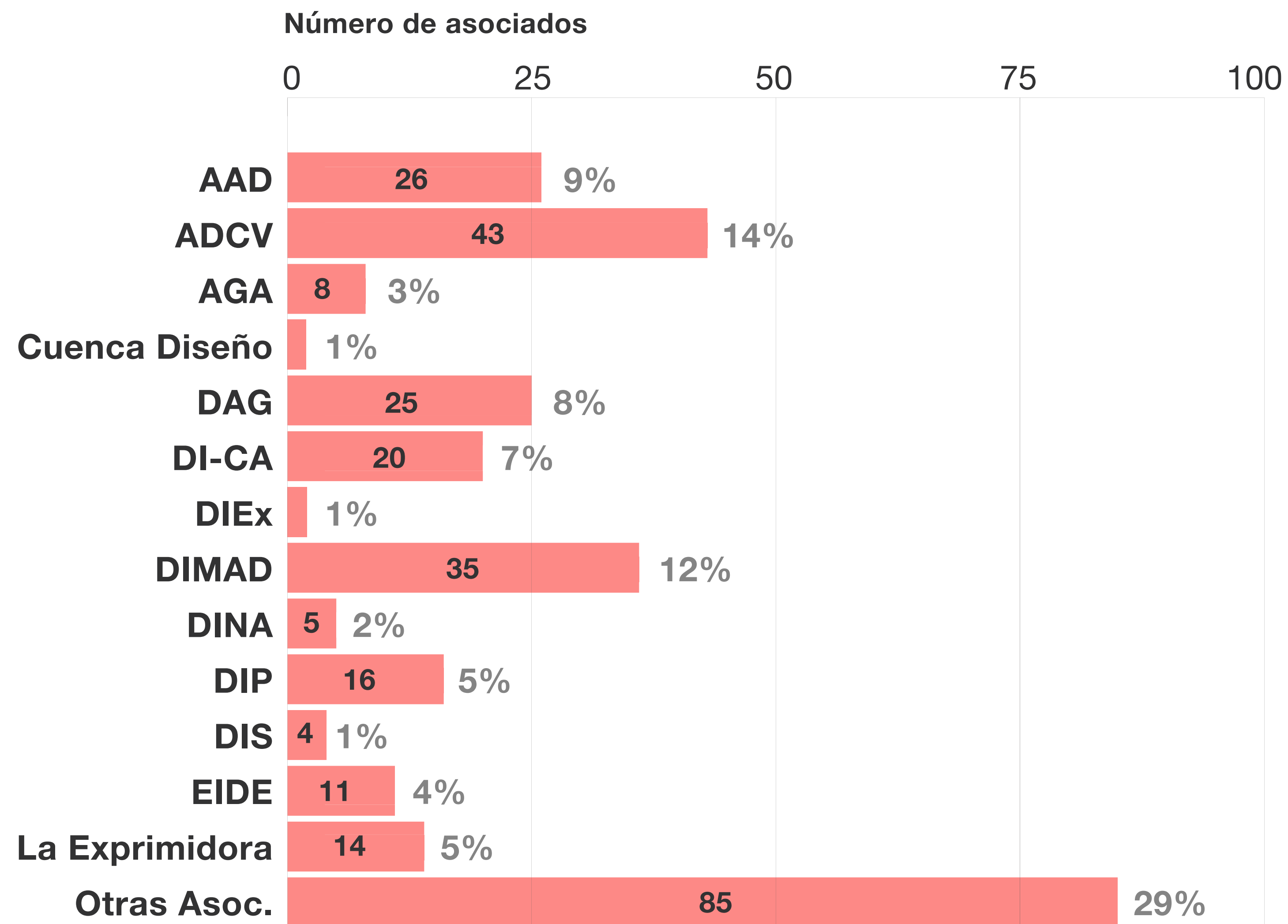


256 participantes asociados pertenecientes a **30 asociaciones diferentes**

127 participantes no asociados

Participación de personas asociadas

Datos de las asociaciones con más participantes



¿Qué más te gustaría explicarnos sobre los efectos de la propagación del COVID-19 en tu actividad profesional?

La pregunta que dejamos abierta ha sido respondida por un centenar de participantes. Para no hacer un documento demasiado extenso hemos seleccionado las respuestas que aportan nuevos puntos de vista, reagrupándolas en dos bloques, las que abundan en el análisis y las que lo hacen en la reacción y la propuesta.

En clave diagnóstico

_"Ha supuesto un cambio brusco en la rutina y metodología de trabajo. Al tener una hija y no poder ir al colegio, tengo que trabajar desde casa, alternando trabajo con tareas del cole".

_"La compra de inmuebles se está frenando mucho, y por tanto de reforma, las cuales además van a ir lentas".

_"Deja en evidencia la falta de recursos y escasez de medios como consecuencia de la anterior crisis 2007. Precariedad en el sistema educativo".

_"No ha sido fácil seguir trabajando, nuestros clientes o han cesado su actividad o su actividad se ha visto reducida al mínimo".

_"Trabajamos dando servicios de talleres o cursos para grupos en centros culturales, museos y esta actividad se ha quedado totalmente paralizada".

_"Diferentes campañas para festivales se han paralizado debido a que no es posible su realización".

_"Afecta la falta de motivación y el cansancio por tener que reinventarse para superar otra crisis más".

_"Mi clientela potencial es gente mayor que no se fía del trabajo online y prefieren un trato presencial, en consecuencia mi actividad se ha visto afectada por completo".

_"Que ha existido poca defensa de la profesión y puesta en valor del desarrollo de soluciones profesionales de piezas por impresión 3D".

_"La incertidumbre es lo peor ya que no ayuda a la toma de decisiones".

_"Ha cambiado la escala de importancia sobre qué partes de nuestra actividad requieren realmente de nuestra presencia física y en cuáles no era realmente necesario".

_"El avance precipitado de técnicas y herramientas digitales es real, proyectos presenciales caen para dejar paso a la parte online".

_"Paralización en el mundo de la construcción, interrogante sobre la actividad en la arquitectura a nivel nacional que tiene una crisis clara, incluso antes de la pandemia".

_"La suspensión de ferias y eventos tendrá un efecto devastador".

_"Mi empresa vive del turismo internacional fundamentalmente por eso los efectos de esta crisis son directamente negativos".

_"Para mí es importante el cara a cara con el cliente y por razones obvias no ha procedido".

_"Me preocupa el darme a conocer en la venta online".

_"Habrá una caída de la demanda de servicios de diseño a corto/ medio plazo, ya que las empresas industriales van a sufrir fuertemente la crisis económica que se avecina. Ya existe un grave problema de abastecimiento de ciertos componentes y materias primas".

_"El sector de la docencia, en el cual me encuentro, ha tenido que adaptarse rápidamente a la situación con una sobrecarga de trabajo para intentar que los alumnos no pierdan el curso".

_"En el caso de pequeños talleres artesanos, puede afectar mucho el cierre de tiendas de decoración ligadas al diseño. Es triste pensar que puede perderse aún más el tejido productivo y que desaparezcan proveedores de materias primas nacionales".

_"He tenido que realizar cese de actividad, sobretodo en lo relativo a cursos de cerámica que tenía organizados para primavera-verano".

_"El miedo a lo desconocido nos ha parado a todos. Y ahora comienzan a buscar soluciones a las nuevas formas de actuar. Creo que se podía haber adelantado mucho antes".

_"Estoy preocupada, la incertidumbre es lo peor, pero espero poco a poco salir de esta... Mis ahorros van a dejar de serlo".

_"Veo mal que se le permita a grandes constructoras trabajar y sigan paralizados los autónomos que nos dedicamos al interiorismo en mi caso".

_"Soy asalariada y las medidas propuestas no las decido yo".

_"Entendemos que el diseño e I+D+i en sector seguridad será favorecido y demandado por empresas y sociedad".

_"Es imposible evaluar qué incidencia económica tendrá a medio plazo porque, aunque se restablezcan las actividades económicas, la situación de muchos clientes es mucho más precaria y su capacidad de inversión en nuestros servicios mucho más".

_"Muchas de las ayudas que han salido se circunscriben a la fecha de marzo; como nosotros facturamos una vez terminado el trabajo y la duración de los trabajos puede ser de varios meses, la incidencia se verá reflejada en meses posteriores".

_"Creo que algunos clientes aprovecharán esta situación para apretar los precios como ha ocurrido en otras crisis".

_"En mi caso al dirigirme a un nicho de mercado tecnológico que no se ha visto afectado por los efectos del covid-19 no me ha afectado tanto. Más por teletrabajo y reuniones y el entorno de trabajo (mesa, silla, pantalla)".

_"La actividad se nos ha parado de forma total, diseño gráfico, diseño de servicios y de eventos. Muchos proyectos importantes (congresos, reuniones profesionales,...) se han retrasado/parado al no existir una pauta concreta y segura para las personas".

_"El retraining de la actividad profesional y la paralización hasta que se reactive la misma de nuevo".

_"Muchísima dificultad para conciliar y bastante trabajo nocturno para recuperar horas".

_"Para algunas ramas del diseño estimo un repunte en la demanda. Actualmente me solicitan sobre todo comunicación digital y consultorías que puedan ayudarlos a gestionar su incertidumbre".

_"Ha cambiado la forma de entender el teletrabajo".

_"Trabajar esencialmente para fiestas, ferias, eventos y empresas de servicios ha reducido prácticamente a 0 los proyectos de nuestra empresa".

_"Creo que nada nuevo que no sepan".

_"Los diseñadores somos un colectivo muy vulnerable, es mi caso un erte me dejo sin empleo de momento".

_"He podido continuar con gran parte de mi trabajo online".

_"No podemos acometer reformas en viviendas vacías en edificios de comunidad de propietarios, y no entendemos por qué, ya que en ningún momento afectamos espacios comunes".

_"Aunque la gente está en internet las empresas prefieren utilizar ellas solas las redes sociales. Han dejado de contratar mis servicios para hacerlo solos a pesar de ser el mejor momento en el que tener un community manager".

_"Mientras no cambie este gobierno el desastre está garantizado. No es la pandemia. Son ellos".

_"Que nos va a traer otra crisis igual o peor que la de 2008. Devastadora".

_"Que ha incentivado en un porcentaje importante la implementación del comercio on line".

_"La inestabilidad y el no saber. No poder planificar ni a corto plazo".

_"Preocupación porque la situación se alargue en exceso".

_"Habría que tener en cuenta los efectos a medio plazo respecto a la capacidad económica de mis posibles próximos clientes".

_"Han sido dos las causas principales de la reducción en el volumen de facturación: la cancelación de eventos de todo tipo (culturales, comerciales, turísticos), que han supuesto la anulación o el retraso de proyectos ya aprobados".

_"El miedo es el principal problema, lo paraliza todo".

_"He tenido que solicitar financiación para cubrir sueldos".

_"No entran nuevos proyectos".

_"Ahora estaba saliendo de la crisis de 2008, y ahora se prevé algo peor. Hay mucha incertidumbre, y las distintas administraciones no ayudan (sean del color que sean)".

_"Pese a la necesidad de comunicar con los consumidores de nuestras marcas, estas son las primeras que en el 80% de los casos anulan la inversión publicitaria sin llegar a valorar el impacto negativo que esto produce".

_"El sector de la empresa, conservador, se ha replegado, por lo que la bajada es considerable, por otro lado hay un repunte de solicitudes de presupuesto de startups, con fondos bajos pero más dinamismo".

_"Nuestro sector ofrece a servicios a toda clase de clientes, por lo que aunque muchos de hechos se han caído o pausado sus proyectos, otros siguen, por lo que no podemos hacer ERTes ni ceses de actividad, pues dejaríamos sin servicios a estos que restan".

_"La principal problemática es que al ser una empresa de servicios (en este caso enfocado a la comunicación y al diseño) las empresas que formaban parte de nuestra cartera de clientes han cesado su actividad y el principal recorte ha sido en comunicación".

_"La cantidad de eventos que se están cancelando para un futuro cercano, que augura otro pico de bajada en el trabajo de diseño".

_"Sin clientes, sin empresas, no hay diseño, con lo cual el efecto es proporcional al desarrollado en el tejido industrial y empresarial de nuestro mercado y clientes".

_"Si antes de la Covid-19 los diseñadores lo teníamos difícil, ahora todo paralizado".

_"Nos vemos muy afectados porque la mayoría de nuestros clientes pertenecen al sector de la hostelería. Por ahora ese sector está congelado y no hay una previsión real de cuando se podrá reiniciar la actividad y en que forma".

_"Directamente a mi trabajo no me afecta, ya que tenían implantado el teletrabajo hace tiempo, al ser islas era muy complicado ir a muchas reuniones en persona. Donde creo que más me afecta es en la gestión del tiempo en casa".

_"Nuestra empresa diseña para empresas de muchos sectores. Nuestra actividad se verá afectada en función de lo que les afecte a las empresas para las que trabajamos. En ese aspecto, no tenemos certezas. En lo que respecta al COVID-19, no nos afecta directamente".

_"Como fotógrafo de producto y creador de contenidos multimedia para empresas, ningún organismo público me ha dejado claro si yo podía salir a hacer fotos o a crear contenido para mí en estos momentos. No lo he hecho por responsabilidad".

_"No se ha tenido en cuenta la especificidad profesional".

_"El alargamiento de la situación está creando cada vez más incertidumbre y las empresas se preparan para una economía de guerra. La contratación de servicios de diseño estratégico, experiencia de usuario y demás se está viendo reducida al ámbito digital".

_"Muchos trabajos no se van a poder cobrar pero habrá que terminarlos. Otros habrá que poner un precio más bajo para poder ejercitarlos".

_"Van a ser más horas de trabajo para cobrar menos... Y luego que a cartera abierta hay más competencia".

_"Pues que nos ha dejado en la UCI y aun no llegan los respiradores".

_"No sabría evaluar los efectos a largo plazo, pero soy consciente de la caída a corto plazo, y viviendo en un lugar donde el sector turístico es tan importante, se van a ver afectadas muchas empresas que normalmente contratan servicios de diseño".

_"La verdad supera la ficción".

_"Un gran bajón respecto a producción".

_"En mi caso estaba empezando como freelance y tenía pocos clientes. Terminados mis proyectos con estos no estoy segura de que vaya a poder continuar con mi proyecto debido a la nueva situación".

_"Un año de ruina total".

_"Poca sensibilidad en la administración pública a la hora de pagar el trabajo que se ha pospuesto y que ya estaba terminado".

_"Aún no he podido pedir ayuda económica por parte del del Estado y el Gobierno local porque no se sabe aún cuánto han bajado mis ingresos. Es difícil estimar y tengo que esperar hasta que termine este segundo trimestre para valorarlo bien".

_"Paralización de nuevos proyectos y gran ralentización de los ya existentes".

_"Además de la evidente incertidumbre, nos preocupan los recursos que el mercado destinará al diseño. Sabemos que para muchas empresas lo principal son las nóminas, las amortizaciones y la capitalización".

_"Es muy difícil prever los efectos a día de hoy, ya que pasan por la ausencia de futuros encargos, no tanto por la pérdida de proyectos ya aprobados o en proceso. Será más fácil analizarlo dentro de 6 o 12 meses, comparando la facturación previa con la posterior".

_"Es preocupante que la cultura se esté regalando como forma de ocio. Se acostumbra al consumidor y a los clientes a no pagar por según qué servicios, ¿querrán pagar por estos servicios cuando esto pase? Posiblemente no".

_"Que veo un futuro desolador en una profesión bastante precaria actualmente en cuanto a entenderla como un bien para la industria".

_"La incertidumbre afecta a la inversión, sin movimiento no hay liquidez y por tanto se para todo".

_"O moso sector depende de eventos e temos medo das novas normativas de distanciamiento social que durarán bastantes meses".

_"A inseguridade da situación propvocou moito medo entre os clientes e polo tanto paralizou a actividade en grande medida".

_"Coido que perdín e/ou pospuxéronse case todos os proxectos do 2020".

_"A dificultade de traballar con cativada na casa e a falta de concentración pola situación de incerteza e desconcerto".

_"Sigo encerrado na casa diante unha pantalla. Sea traballando ou vendo netflix, tutoriais, lendo... Pasando o tempo".

_"Traballar dende a casa non pode ser nunca igual de produtivo cando toda a familia está confinada".

_"En un moment on la incertesa està prou extensa, les empreses (depen del sector), senten que han de fer un paró en despesa, que implica menys contractació de serveis de disseny i desenvolupament web. El mateix passa amb el suport de disseny i web".

_"Sóc mare autònoma, si l'escoleta esta tancada, no puc seguir fent feina".

_"Crec que no s'està contant amb professionals del sector del disseny gràfic i la comunicació per a comunicar d'una manera correcta, efectiva i contemporània ni la crisi del covid-19, ni els consells/obligacions dirigits a la ciutadania i a les empreses".

En clave propuesta

_"Las crisis son oportunidades para los creativos".

_"Nuestra actividad profesional es la primera quita de presupuesto de la inversión privada. Por tanto, necesitamos que se incentive la inversión en investigación y creatividad para que nuestro trabajo siga enriqueciendo la labor de la empresa privada".

_"Los que trabajan para la Administración Pública lo tienen más fácil que los que lo hacen para la empresa privada donde se mira con más detalle dónde se gastan el dinero, como en la anterior crisis. Por eso hay que mentalizar y ayudar a la PYME principalmente".

_"Apoyar al tejido cultural afecta directa e indirectamente al diseño".

_"Que vamos a tener que modificar nuestro modelo de negocio y a quien va dirigido (en nuestro caso es sobre todo al turismo, fundamentalmente internacional)".

_"La situación de crisis actual está afectando a nuestro sector de una forma muy contundente y se va a alargar en el tiempo; pero pienso que, a diferencia de la crisis del 2008, ahora hay una concienciación más férrea de las empresas (clientes) en la importancia de la comunicación".

_"Apertura a otros mercados".

_"Para nosotros los efectos del COVID19 es la búsqueda de nuevos clientes y la contratación. Nuestra manera de trabajar de siempre, descentralizada y virtual, nos ha ayudado estos días a seguir con una dinámica de empresa normal, sin limitaciones tecnológicas".

_"Esto no nos va a cambiar a tod@s de la noche a la mañana, pero que al menos nos cambie un poquito más hacia un mundo respetuoso con el medio ambiente".

_"El Covid-19 generará una serie de inconvenientes relacionados con los espacios de trabajo que dificultarán el desempeño habitual del mismo. Preveo que teletrabajaremos más a menudo y tendremos menos viajes de trabajo".

_"Se ha incrementado la organización de eventos online: seminarios, charlas, grupos de trabajo... ¡explosión de ganas de comunicar, contactar, compartir, aprender! :-)"

_"A nivel de interiorismo se va a ver afectado desde el punto de vista del total replanteamiento de medidas de salubridad y ocupación de los espacios".

_"He tenido tiempo para poner en orden cuestiones pendientes de gestión. Y estudiar".

_"Evitemos que se desacredite nuestro trabajo con esta crisis, al igual que ha sucedido en las anteriores crisis en las que todo tipo de clientes no lo ponían en valor".

_"Un planteamiento digital reforzado es lo que nos beneficiará como marca".

_"Es un momento de cambios de pensar, de relacionarnos entre nosotros y los espacios".

_"Unidos haremos fuerza".

_"En el sector cultural y más específicamente teatral, el parón es total y las repercusiones a largo plazo se prevén catastróficas".

_"El refuerzo en redes sociales ha mostrado a las marcas más cercanas"

_"Como siempre, la labor de un diseñador es resolver problemas. Ahora más que nunca, nos toca arrimar el hombro!!!"

_"Mediante el diseño se pueden presentar y mejorar multitud de iniciativas".

_"Teletrabajo!!"

_"Nos hace más creativos".

_"Ahora más que nunca subirá la competencia digital entre los diferentes clientes y es hora de aprovecharlo".

_"Realmente, estoy en proceso de encontrar el quid de la cuestión. Me interesaría aprovechar este parón y sensación de nimiedad que somos como especie, para reconducir mi experiencia profesional a algo esencial: La escuela pública a través de las AFA".

_"De cara al turismo nacional debemos plantearnos alternativas que nos ayuden a continuar la actividad respetando las normas del gobierno. No podemos estar parados hasta diciembre como han comentado algunos ministros".

_"Inversión en reindustrialización".

_"Soluciones a nivel europeo".

_"Eso es todo, gracias!"

_"Que esta situación de enorme transcendencia y ante las perspectivas de cambios de sistemas estructurales debemos aprovecharla conformando plataformas de nuestro sector organizado globalmente, READ, y otras internacionales, para unirnos a otras iniciativas".

_"Empezamos a volver a escuchar el mantra de la flexibilidad. Que solo los más fuertes y flexibles saldrán en pie de este tiempo. No les falta razón. Pero que no nos vuelvan a colar una nueva vuelta de tuerca en la precariedad. Qué la salida no sea un sálvese quien pueda".

_"Creo necesario comunicar la importancia del diseño y el pensamiento de diseño en la recuperación de las marcas y las empresas a través de estrategias creativas y pensamiento estratégico. Somos un pilar fundamental".

_"Aunque el coste socioeconómico y emocional del confinamiento para frenar la curva de la pandemia es muy alto, al menos estoy aprovechando el tiempo para completar mi formación y pensar sobre mi negocio".

_"A partir de este Covid- 19 el desarrollo de las obras de reforma y diseño va a cambiar radicalmente, teniendo que buscar nuevas tácticas para realizar los trabajos y que no provoquen una elevación de costos y aumento del tiempo de obra".

_"Creo que es una oportunidad para aportar a nuestros clientes metodologías de diseño estratégico y organizativo para la mejora de sus negocios".

_"Habría que tener una visión a largo plazo, ya que en nuestro caso la facturación es por proyectos y no siempre es muy regular. Un análisis sobre 1 mes o 2 de facturación, puede ocultar la realidad que se nos viene encima".

_"En nuestro estudio intentamos verlo como oportunidad, como palanca de cambio. Pero es cierto que costará rehacerse".

_"Ha supuesto un impulso al teletrabajo y la digitalización en general. También ha evidenciado la muy deficiente digitalización de las administraciones públicas".

_"Hai actividades como o deseño gráfico que poden desenvolverse sen demasiados problemas desde a casa. Pero o teletraballo non é viable en todos os casos. Se tes fillas que non van a escola, se na túa vivenda non se dan unhas condicións mínimas."

_"A incertidume xeral, aprazamento de reunións...todo parou. Máis teletraballo".

_"Non estou cualificado"

_"É tempo de colaborar. De que as grandes empresas do sector deixen traballo para estudos gráficos pequenos. De que as subvencións e axudas para o deseño a empresas e autónomos non estén ligadas a que se fagan cos "amigos" da administración. Hay que repartir".

_"Creo que como diseñadores industriais se debería contar máis con nuestra opinión y capacidad para resolver problemas de forma máis optimizada. Diferenciar entre medidas urgentes y soluciones".

_"Quero pensar que malia todo, algo bo seremos quen de sacar disto: melloras en entornos de teletraballo en canto a ferramentas e hábitos, aumento da incorporación do deseño estratéxico nas empresas, deseño e desenvolvemento de sistemas de produción".

_"No tramo de deseño de escaparatismo, interiores e espacios comerciais compre facer moitas modificacións e reflexións sobor das accións a realizar. A inversión compartimental e a baixada de aforos débense cumprimentar dalgún modo para asegurar a rentabilidade".

_"O aumento positivo de ferramentas de comunicación online".

_"Penso que o teletraballo é unha fórmula que as autónomas temos xa moi interiorizada, esto permitiunos adaptarnos moito mellor que outros profesionais a esta situación. Penso que é necesaria a adaptación de moitas empresas e profesionais a estas novas formas2.

_"Hi hauría una refexió que fer sobre la globalització de productes i serveis i també la mancança d'implementació de disseny a certs àmbits, com el sanitari".

_"Les empreses creatives haurien de reforçar els seus vincles i no tractar de competir entre elles".

_"Esperemos que pase pronto".

Resumen

En las 2 semanas que duró la campaña de recogida de datos, las últimas del mes de abril de 2020 y, por tanto, estando confinados para frenar la curva de contagio por Covid-19, recibimos 402 respuestas de 81 ubicaciones diferentes de toda España, de 16 comunidades autónomas.

Al coordinarnos con el estudio específico que inició *Barcelona centre de Disseny* para Cataluña, contamos con información de las 17 entre los dos.

Lamentablemente, donde no tenemos vínculos asociativos, la información ha sido poco significativa y no contamos con ninguna respuesta recibida ni de Ceuta ni de Melilla.

Nuestra muestra está formada por 132 profesionales independientes y 270 microempresas y pymes; ejercientes en una o varias especialidades del diseño aplicado; algunos también son docentes.

Sus clientes son, mayoritariamente, empresas de servicios e industriales, seguidos de la

administración pública. El 59% declara tener actividad internacional, destacando de entre ellos los dedicados a la comunicación gráfica y los estudios de entre 1 y 10 trabajadores.

El 86% de los participantes declaran haber sufrido un impacto causado por el confinamiento para frenar la propagación de Covid-19 entre moderado y grande, sobre todo las empresas pequeñas y quienes trabajan solos. Con afectación por proyectos parados (53%) o perdidos (35%); con clientes definitivamente perdidos (12%), dificultades en suministros (60%) o causada por la imposibilidad de desplazarse (40%).

Destaca la incertidumbre respecto al volumen de trabajo, que declara el 80% de la muestra, así como la previsión de que la afectación económica será muy alta. El 89% estima un descenso en la cuenta de resultados, siendo menos significativa entre los especialistas más digitales y entre quienes realizan mayor trabajo internacional.

La capacidad de adaptación emerge desde el principio en más de la mitad de los participantes, que consideran que tendrán que ajustar presupuestos para ayudar a sus clientes. El 76% declara haber diseñado campañas o proyectos extraordinarios para ayudarles.

Sobre las medidas más adecuadas para contrarrestar los efectos económicos del coronavirus, un 33% han priorizado los paquetes de estímulo económico que incentiven la demanda de servicios de diseño en el resto de sectores, dato coincidente en casi todas las especialidades profesionales, tamaños de empresa y comunidades autónomas de origen. En segundo término quedan las bonificaciones y otras ayudas directas para el sector.

Hemos querido saber también sobre la pertenencia a asociaciones de diseño de nuestros participantes. El 64% de las respuestas, esto es, 256, son de personas asociadas. En total se han identificado, junto a las 11 de *READ*, otros 19 colegios y asociaciones profesionales más.

Créditos

Coordinación general	/ Teresa Jular. <i>Presidenta READ</i>
Traducciones al gallego	/ DAG
Traducciones al valenciano	/ ADCV
Traducciones al euskera	/ EIDE
Colaboración para extracción de datos	/ Jesús Fuertes. <i>Matemático</i>
Diseño y maquetación	/ Fernando Marín. <i>Diseñador. DIP</i>
Enlace con BCD	/ María Baxauli
Difusión de la campaña	/ Grupo de Comunicación READ

Un documento publicado en: www.designread.es

A todas las personas y entidades implicadas en las distintas fases y a quienes respondieron al cuestionario, nuestro agradecimiento por sus aportaciones.