

Barcelona centro de Diseño

Resultados encuesta sobre los efectos del COVID-19
en el sector servicios de diseño

Mayo 2020

Introducción

Design Weeks, exposiciones, conferencias y festivales cancelados. Las entidades, los profesionales y las empresas del sector diseño y de las industrias creativas, en general, han sido de las primeras afectadas por las consecuencias derivadas de la propagación del COVID-19 y, por lo tanto, por el impacto en sus cuentas de explotación y de resultados.

No sólo los organizadores de todas aquellas actividades canceladas son los primeros damnificados, sino también las agencias y los numerosos autónomos del sector. La desaceleración abrupta del tejido industrial comportará indudablemente una afectación del consumo de los servicios de diseño y, en general, de las industrias creativas. Todo ello se convertirá en un asunto sin referentes con efectos inimaginables a día de hoy.

Desde Barcelona centro de Diseño hemos lanzado una encuesta para conocer como ha afectado el COVID-19 en la actividad de las empresas de servicios de diseño, para evaluar el impacto potencial en las semanas de confinamiento, para poder formular recomendaciones a las instituciones encargadas de poner en marcha medidas e instrumentos de apoyo.

Principales resultados

174

respuestas recibidas en Cataluña

51%

profesionales independientes

49%

pymes

Con un total de 174 respuestas recibidas en Cataluña entre el 1 y el 30 de abril (51% de profesionales independientes, 49% de pymes), destacamos que:

Los efectos inmediatos en referencia al trabajo ha sido **la parada o pérdida de los proyectos para un 70% de las empresas**, pero en el caso de las empresas especializadas en comunicación gráfica y diseño digital el impacto ha sido ligeramente inferior al resto de especialidades. Para un **18% de los encuestados, los proyectos o bien se han mantenido o han aumentado**.

Sobre la afectación a la cuenta de resultados en la actividad nacional, el **90% prevé que habrá un descenso**, entre los que, el **63% prevé una caída de casi la mitad de su cuenta de resultados en los próximos 3 meses**. Mientras que entre aquellos que tienen actividad internacional, que son 52% de la muestra, el **81% también prevé un descenso**, entre los que, el **64% prevé una disminución de casi la mitad de su cuenta de resultados en el ámbito internacional**.

En cuanto a las principales medidas para contrarrestar los efectos de la crisis, un **55% opta por un paquete de estímulo económico** que incentive la demanda de servicios de diseño y un **52% se inclina por las bonificaciones tributarias**.

Perfil de las empresas

Muestra

174

respuestas de Cataluña

Las empresas que responden la encuesta están ubicadas en

Badalona	3	Llinars del Vallès	1	Sentmenat	2
Barcelona	116	Manresa	1	Seva	1
Bellaterra	1	Martorell	1	Solsona	1
Bràfim	1	Mataró	3	Tarragona	1
Cornellà de Llobregat	1	Palau-solità i Plegamans	1	Terrassa	1
El Morell	1	Porqueres	1	Tortellà	1
Girona	2	Premià de Dalt	2	Tortosa	2
Granollers	2	Rubí	1	Vic	3
Igualada	10	Sabadell	4	Viladecans	1
La Selva del Camp	1	Sant Cugat del Vallès	3	Vilafranca del Penedès	2
L'Hospitalet de Llobregat	1	Sant Feliu de Llobregat	1	Vilanova i la Geltrú	1
			Total		174

116

empresas ubicadas
en la ciudad de Barcelona

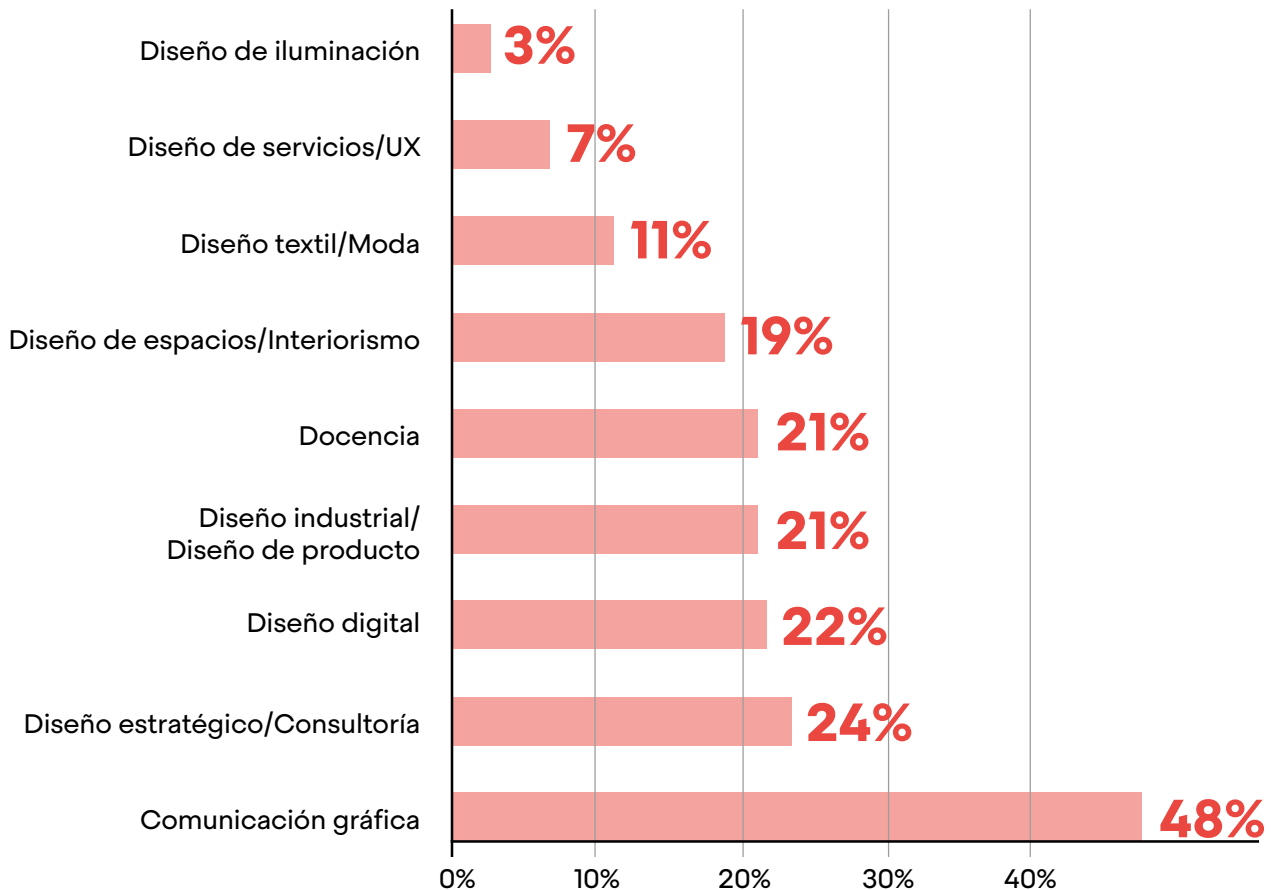
58

empresas ubicadas
fuera de la ciudad de Barcelona

Las poblaciones con más
representatividad son:
Igualada, Sabadell, Badalona,
Mataró, Sant Cugat del Vallès y Vic

Perfil de las empresas

Sector de actividad de las empresas



* respuesta múltiple

Los cuatro sectores
más representativos
en la muestra son:

48%

comunicación gráfica

24%

diseño estratégico/Consultoría

22%

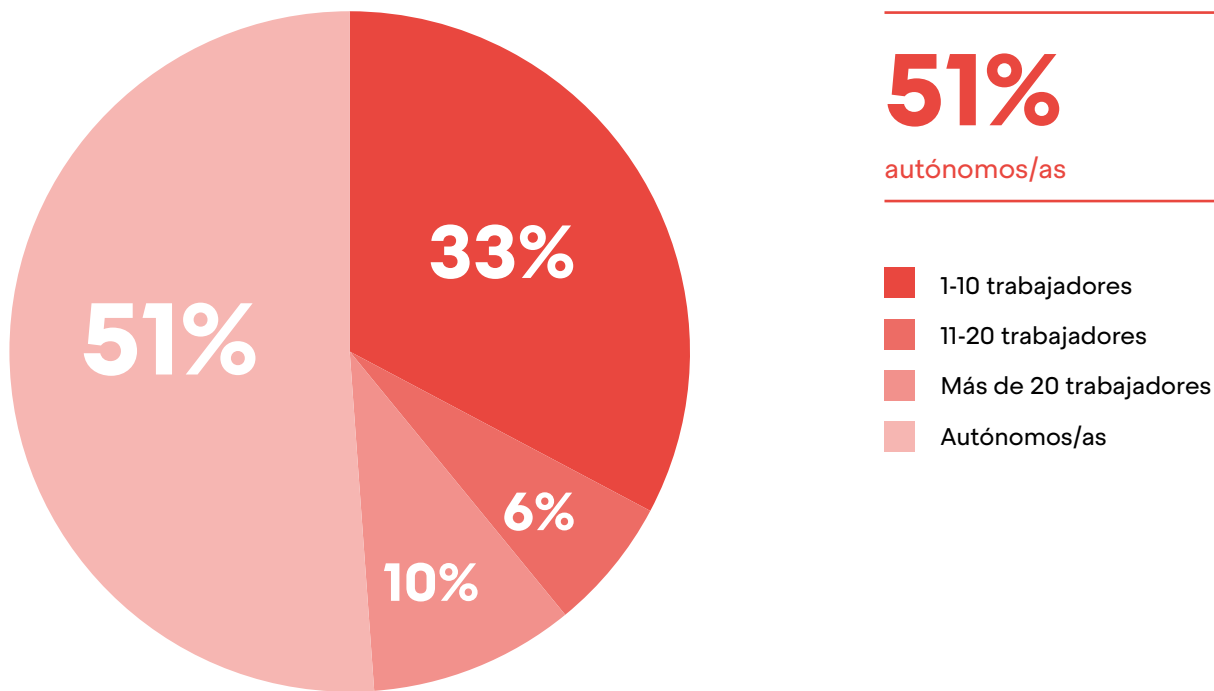
diseño digital

21%

diseño industrial/Diseño
de producto

Perfil de las empresas

Tamaño de las empresas



51%

autónomos/as

- 1-10 trabajadores
- 11-20 trabajadores
- Más de 20 trabajadores
- Autónomos/as

51%

son autónomos/as



33%

son microempresas



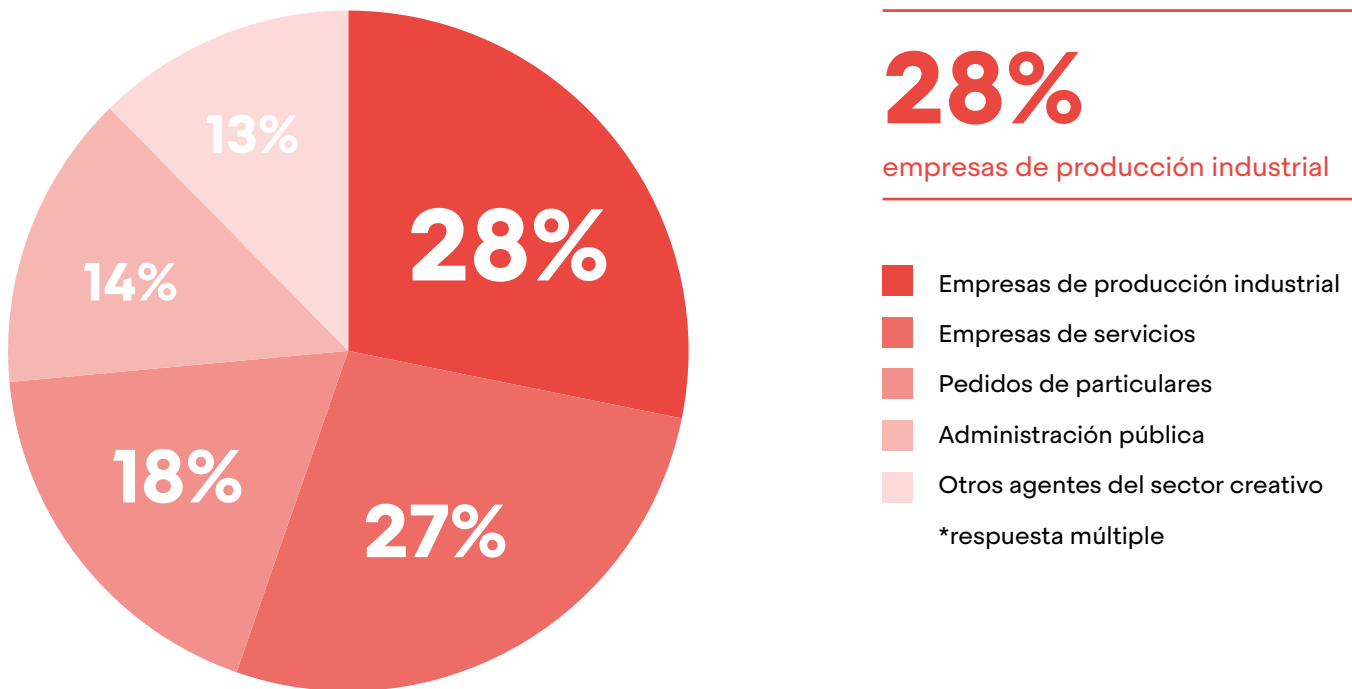
16%

son pequeñas y medianas
empresas con más de 10
trabajadores/as



Perfil de las empresas

Perfil de los clientes a los que dirigen sus productos/servicios



Las empresas de producción industrial (**28%**) y las empresas de servicios (**27%**) suman más del **50%** con respecto al perfil más común entre los clientes del sector. Por tanto, las restricciones económicas de éstas tienen un efecto directo en las relaciones comerciales con el sector del diseño. En una situación en que se articulan vías de apoyo que eviten que las primeras activen restricciones económicas, se favorece a un efecto correlativo positivo para los profesionales y empresas de servicios de diseño.

Perfil de las empresas

Empresas con actividad internacional

48%

84 empresas no tienen actividad internacional

52%

90 empresas tienen actividad internacional

Del total de profesionales autónomos

62%

55 profesionales no tienen actividad internacional

38%

34 profesionales tienen actividad internacional

Del total de pequeñas y medianas empresas

34%

29 empresas no tienen actividad internacional

66%

56 empresas tienen actividad internacional

Del total de la muestra, se obtiene que más de la mitad, el **52%** presenta actividad internacional. En cuanto a los autónomos, se observa que casi un **40%** tiene actividad internacional, y en el caso de las pequeñas y medianas empresas que ofrecen servicios de diseño, un **66%** tiene actividad internacional.

Estos datos confirman que un descenso en las operaciones comerciales extranjeras afecta a gran parte de los profesionales del sector, tanto si tienen un perfil autónomo como de pequeña y mediana empresa.

Efectos del COVID-19

¿Cómo ha cambiado la manera de trabajar a nivel organizativo?

Respuestas totales ordenadas de más a menos votadas

Ha tenido un impacto grande	96
Ha tenido un impacto moderado	56
Ha tenido poco impacto	20
N/S N/C	2
Total	174

Según el tamaño de las empresas

Autónomos/as

Ha tenido un impacto grande	51
Ha tenido un impacto moderado	27
Ha tenido poco impacto	10
Total	89

11-20 trabajadores/as

Ha tenido un impacto grande	5
Ha tenido un impacto moderado	4
Ha tenido poco impacto	2
Total	11

1-10 ttrabajadores/as

Ha tenido un impacto grande	29
Ha tenido un impacto moderado	21
Ha tenido poco impacto	6
Total	57

Más de 20 trabajadores/as

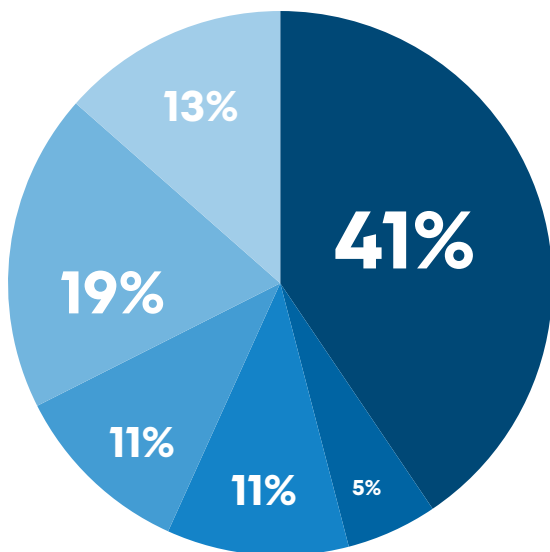
Ha tenido un impacto grande	12
Ha tenido un impacto moderado	3
Ha tenido poco impacto	2
Total	17

Independientemente del tamaño del negocio, se aprecia de manera generalizada que la crisis del COVID-19 no ha tenido poco impacto o moderado, sino que la mayoría de respuestas señalan que ha tenido un **impacto grande**.

Efectos del COVID-19

Según los servicios que ofrecen las empresas

Servicios que ofrecen las empresas que han sufrido poco impacto

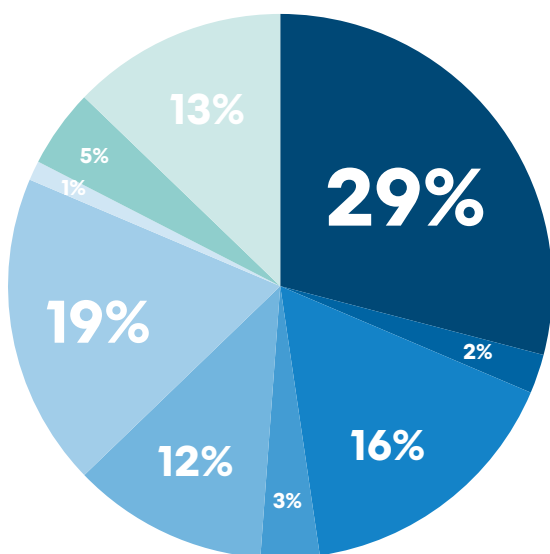


41%

empresas de comunicación gráfica

- Comunicación gráfica
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Docencia

Servicios que ofrecen las empresas que han sufrido impacto moderado



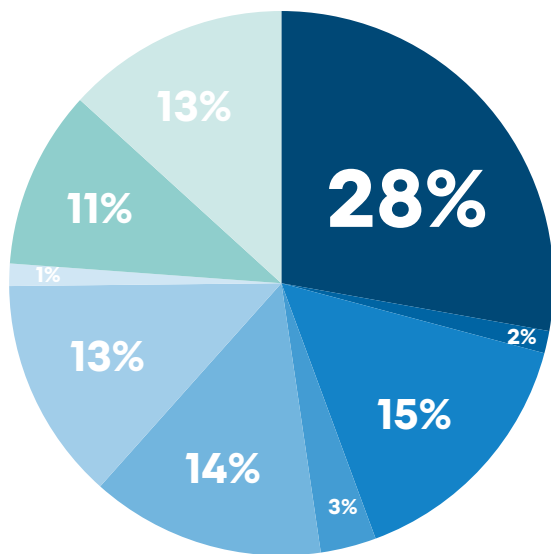
29%

empresas de comunicación gráfica

- Comunicación gráfica
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de iluminación
- Diseño textil/Moda
- Docencia

Efectos del COVID-19

Servicios que ofrecen las empresas que han sufrido gran impacto



28%

empresas de comunicación gráfica

- Comunicación gráfica
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de iluminación
- Diseño textil/Moda
- Docencia

Teniendo en cuenta los sectores más representativos de la muestra, a continuación se observan diferentes impactos.

Comunicación gráfica

Impacto	Valor	%
Poco	15	18%
Moderado	25	30%
Grande	42	51%
Total	82	48% de representación del sector en toda la muestra

Con una representación de casi la mitad de la muestra que tienen actividad en comunicación gráfica, el **80%** ha sufrido un impacto grande o moderado.

Efectos del COVID-19

Diseño estratégico/Consultoría

Impacto	Valor	%
Poco	4	10%
Moderado	14	34%
Grande	23	56%
Total	41	24% de representación del sector en toda la muestra

En el caso de las empresas que ofrecen servicios de consultoría en diseño estratégico, el porcentaje se incrementa y se constata que hay un **90%** que ha sufrido un impacto grande o moderado.

Diseño digital

Impacto	Valor	%
Poco	7	17%
Moderado	10	24%
Grande	21	51%
Total	38	22% de representación del sector en toda la muestra

En el caso de los profesionales y las empresas que ofrecen diseño digital, es el **75%** que ha sufrido un impacto grande o moderado.

Diseño industrial/Diseño de producto

Impacto	Valor	%
Poco	0	0%
Moderado	16	39%
Grande	20	49%
Total	36	21% de representación del sector en toda la muestra

En el caso de los diseñadores industriales, se demuestra que en todos los casos el impacto ha sido moderado o grande.

Efectos del COVID-19

Considerando los sectores de actividad más representativos de la muestra, las conclusiones en cuanto al nivel de impacto vivido en cada caso, son las siguientes:

Con una representación de casi la mitad de la muestra, que tienen actividad en comunicación gráfica, el **80% ha sufrido un impacto grande o moderado.**

En el caso de las empresas que ofrecen servicios de consultoría y diseño estratégico, el porcentaje se incrementa y vemos que hay un **90% que ha sufrido un impacto grande o moderado.**

En el caso de los profesionales y las empresas que ofrecen diseño digital, es el **75% que ha sufrido un impacto grande o moderado.**

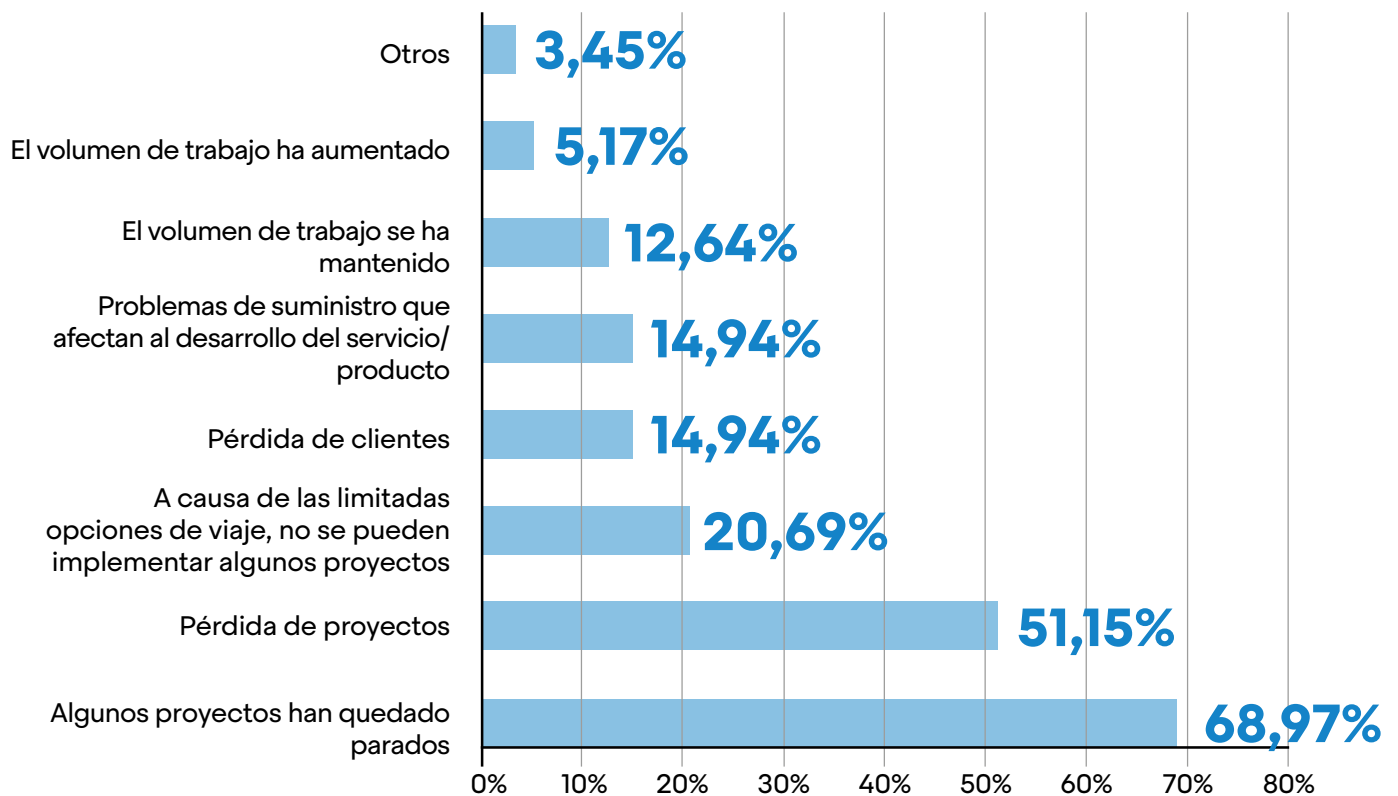
En el caso de los diseñadores industriales, se observa que **el impacto ha sido moderado o grande en el 100% de los casos.**

Los sectores con un porcentaje menor en cuanto al impacto moderado o grande, son los de comunicación gráfica y diseño digital. En este punto podría defenderse la idea de que la nueva situación derivada de la crisis y del confinamiento ha llevado a un uso más intensivo de servicios relacionados con comunicación gráfica y diseño digital, y que por tanto, son sectores que han podido ver como su actividad ha continuado e incluso incrementado.

No obstante, con los resultados obtenidos se puede afirmar que en cualquier caso, la magnitud es la misma independientemente del sector, ya que observamos grandes porcentajes tanto si se trata de servicios en diseño digital como en consultoría; en el caso de comunicación gráfica, por ejemplo, se llega a un 80% de los casos que expresa un impacto moderado o grande. Por lo tanto, estos datos confirman que no hay sectores de actividad en que el impacto haya sido menor.

Efectos del COVID-19

Cuáles son los efectos inmediatos en referencia a su trabajo



* respuesta múltiple

Efectos del COVID-19

¿Las empresas han diseñado campañas y/o proyectos extraordinarios para ayudar a sus partners o clientes?

Respuestas totales

No	104
Sí	70
Total	174

Según el tamaño de las empresas

Autónomos/as

No	64
Sí	25
Total	89

11-20 trabajadores/as

No	5
Sí	6
Total	11

1-10 trabajadores/as

No	29
Sí	28
Total	57

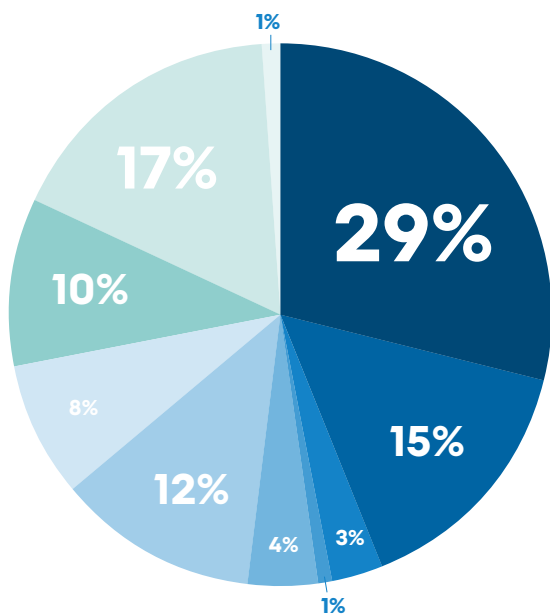
Más de 20 trabajadores/as

No	6
Sí	11
Total	17

Efectos del COVID-19

Según la actividad de las empresas

De los 104 que han dicho que NO

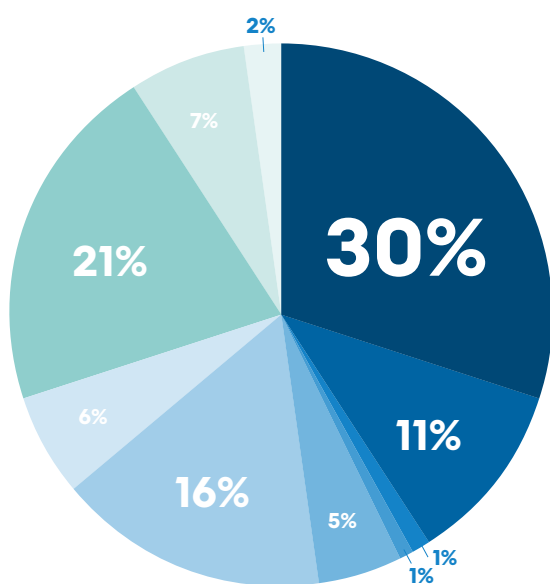


29%

empresas de comunicación gráfica

- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño de iluminación
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Diseño textil/Moda
- Diseño estratégico/Consultoría
- Docencia
- Otros

De los 70 que han dicho que SÍ



30%

empresas de comunicación gráfica

- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño de iluminación
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Diseño textil/Moda
- Diseño estratégico/Consultoría
- Docencia
- Otros

Efectos del COVID-19

¿Las empresas creen que tendrán que ajustar presupuestos para ayudar a sus partners o clientes?

Respuestas totales

No	47
Sí	127
Total	174

73%

prevé que tendrá que ajustar precios

Según el tamaño de las empresas

Autónomos/as

No	27
Sí	62
Total	89

11-20 trabajadores/as

No	2
Sí	9
Total	11

1-10 trabajadores/as

No	14
Sí	43
Total	57

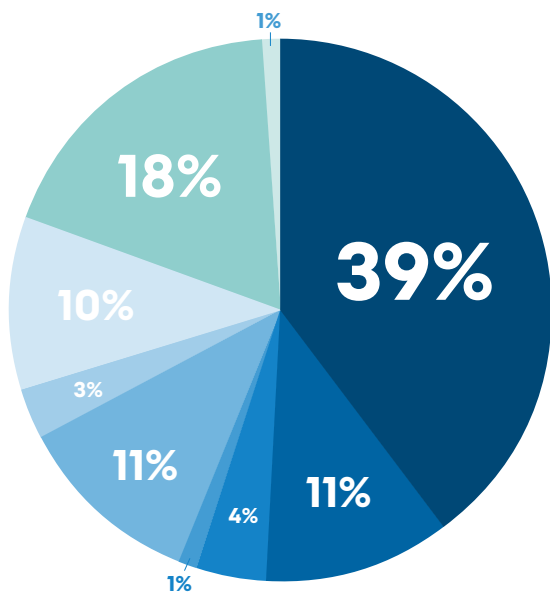
Más de 20 trabajadores/as

No	4
Sí	13
Total	17

Efectos del COVID-19

Según la actividad de las empresas

De los 47 que han dicho que NO

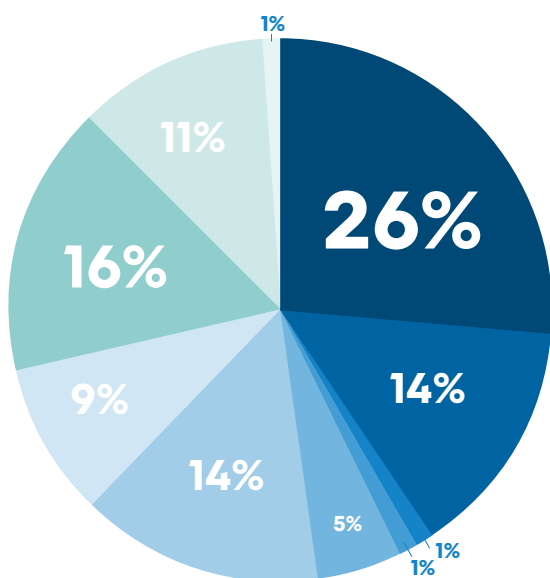


39%

empresas de comunicación gráfica

- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Diseño textil/Moda
- Diseño estratégico/Consultoría
- Docencia
- Otros

De los 127 que han dicho que SÍ



26%

empresas de comunicación gráfica

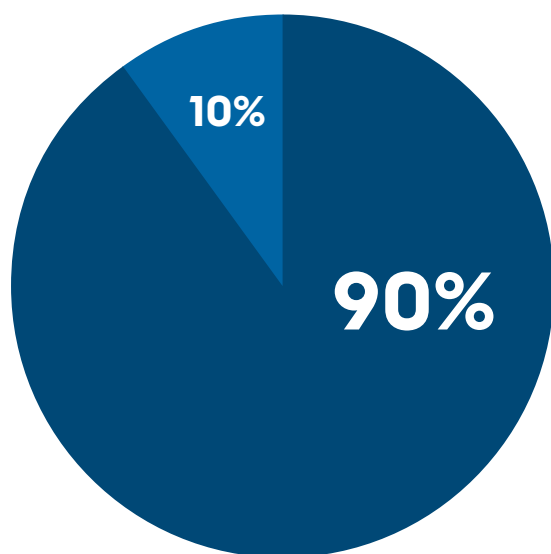
- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño de iluminación
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Diseño textil/Moda
- Diseño estratégico/Consultoría
- Docencia
- Otros

Efectos del COVID-19

Afectación en la cuenta de resultados en los próximos 3 meses en la actividad nacional

Estima un descenso en la cuenta de resultados	157
Prevé que la cuenta de resultados no se verá afectada	17
Total	174

Afectación cuenta de resultados



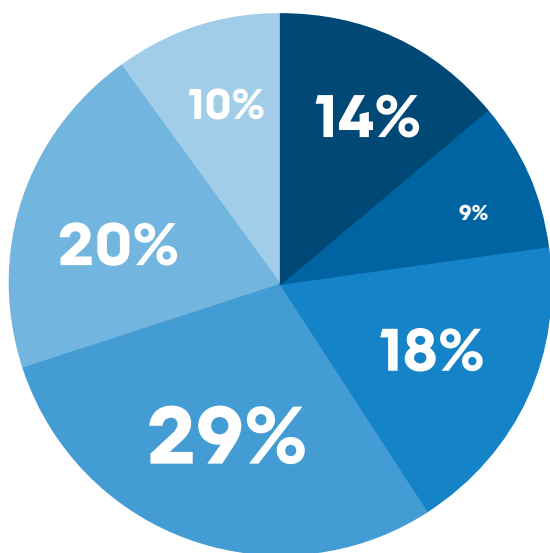
90%

estima un descenso en la cuenta de resultados

- Estima un descenso en la cuenta de resultados
- Prevé que la cuenta de resultados no se verá afectada

Efectos del COVID-19

En el caso de prever un descenso, ¿en qué porcentaje?



29%

estima un descenso entre 40% y 50%

- Estima un descenso en la cuenta de resultados >75%
- Estima un descenso en la cuenta de resultados entre 1% y 20%
- Estima un descenso en la cuenta de resultados entre 20% y 40%
- Estima un descenso en la cuenta de resultados entre 40% y 50%
- Estima un descenso en la cuenta de resultados entre 50% y 75%
- Prevé que la cuenta de resultados no se verá afectada

Según el tamaño de las empresas

Autónomos/as

Entre 1% y 20%	8
Entre 20% y 40%	11
Entre 40% y 50%	26
Entre 50% y 75%	18
>75%	20
Total	83

11-20 trabajadores/as

Entre 1% y 20%	1
Entre 20% y 40%	1
Entre 40% y 50%	3
Entre 50% y 75%	3
Total	8

1-10 trabajadores/as

Entre 1% y 20%	5
Entre 20% y 40%	14
Entre 40% y 50%	16
Entre 50% y 75%	12
>75%	5
Total	52

Más de 20 trabajadores/as

Entre 1% y 20%	1
Entre 20% y 40%	6
Entre 40% y 50%	6
Entre 50% y 75%	1
Total	14

Efectos del COVID-19

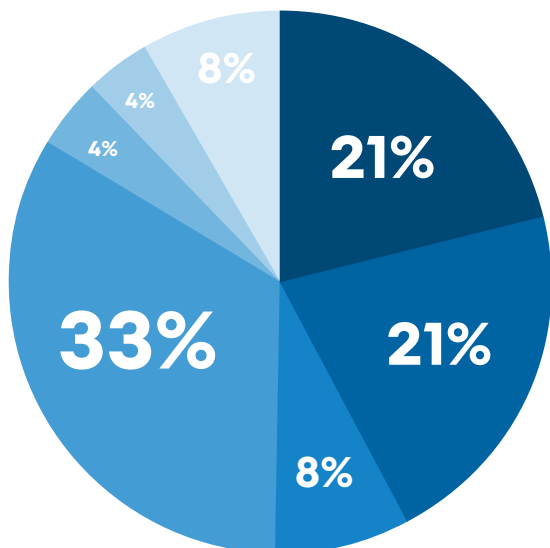
Según la actividad de las empresas

De las 157 respuestas que han dicho que estiman un descenso en la cuenta de resultados

10%

estima un descenso entre 1% y 20%

La actividad de las empresas que estiman un descenso de entre 1% y 20% es



33%

empresas de diseño estratégico/
Consultoría

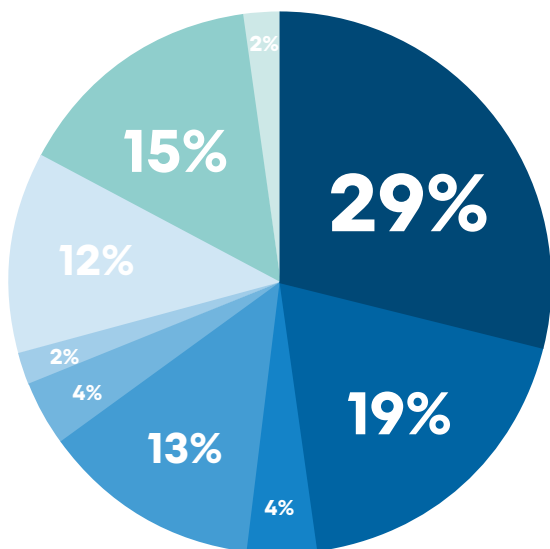
- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño textil/Moda
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital

Efectos del COVID-19

20%

estima un descenso entre 20% y 40%

La actividad de las empresas que estiman un descenso de entre 20% y 40% es



29%

empresas de comunicación gráfica

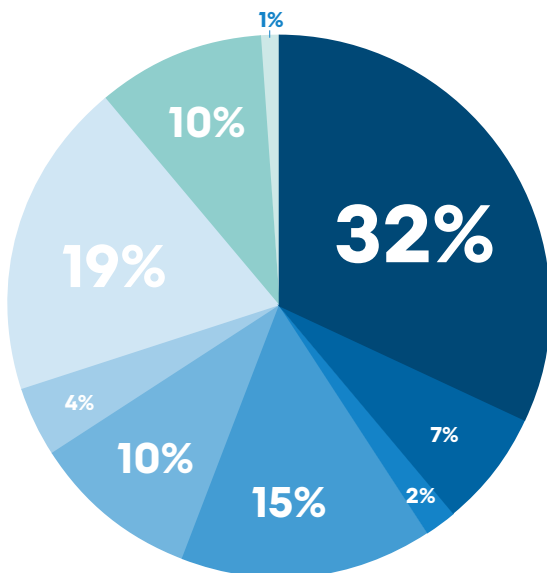
- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño textil/Moda
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Docencia
- Otros

Efectos del COVID-19

32%

estima un descenso entre 40% y 50%

La actividad de las empresas que estiman un descenso de entre 40% y 50% es



32%

empresas de comunicación gráfica

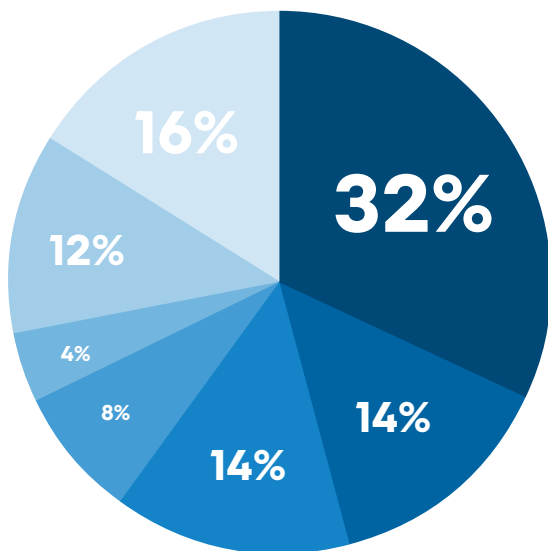
- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño textil/Moda
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Docencia
- Otros

Efectos del COVID-19

22%

estima un descenso entre 50% y 75%

La actividad de las empresas que estiman un descenso de entre 50% y 75% es



32%

empresas de comunicación gráfica

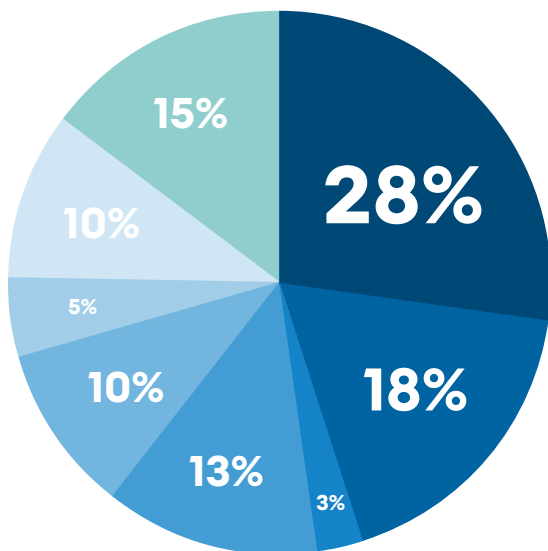
- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño textil/Moda
- Diseño de servicios/UX
- Docencia

Efectos del COVID-19

16%

estima un descenso de más del 75%

La actividad de las empresas que estiman un descenso de más del 75% es



28%

empresas de comunicación gráfica

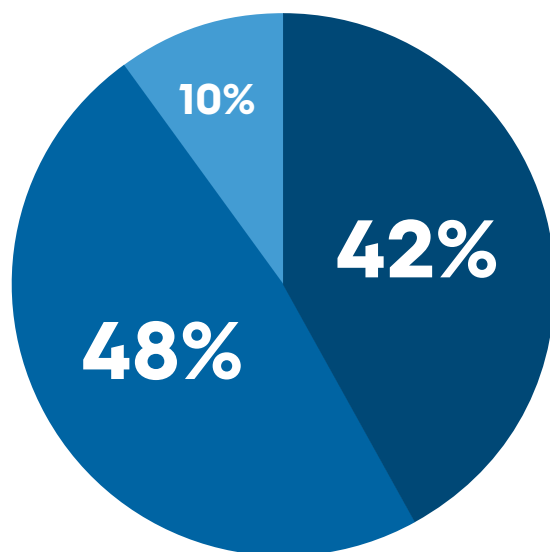
- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño textil/Moda
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Docencia

Efectos del COVID-19

Afectación en la cuenta de resultados en los próximos 3 meses en la actividad internacional

Estima un descenso en la cuenta de resultados	73
No tienen actividad internacional	84
Prevé que la cuenta de resultados se mantendrá	17
Total	174

Afectación cuenta de resultados



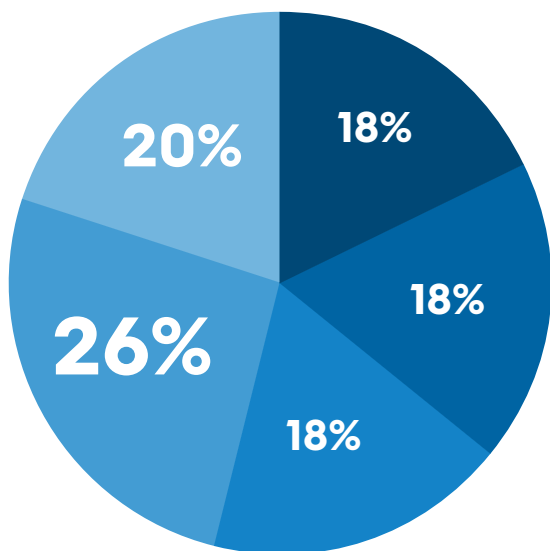
48%

no tiene actividad internacional

- Estima un descenso en la cuenta de resultados
- No tienen actividad internacional
- prevé que la cuenta de resultados se mantendrá

Efectos del COVID-19

En el caso de prever un descenso, ¿en qué porcentaje?



26%

estima un descenso entre el 40% y 50%

- Estima un descenso en la cuenta de resultados >75%
- Estima un descenso en la cuenta de resultados entre 1% y 20%
- Estima un descenso en la cuenta de resultados entre 20% y 40%
- Estima un descenso en la cuenta de resultados entre 40% y 50%
- Estima un descenso en la cuenta de resultados entre 50% y 75%

Según el tamaño de las empresas

De las 73 respuestas que han dicho que estiman un descenso en la cuenta de resultados

Autónomos/as

Entre 1% y 20%	6
Entre 20% y 40%	3
Entre 40% y 50%	8
Entre 50% y 75%	3
>75%	8
Total	28

1-10 trabajadores/as

Entre 1% y 20%	5
Entre 20% y 40%	6
Entre 40% y 50%	6
Entre 50% y 75%	8
>75%	4
Total	29

11-20 trabajadores/as

Entre 40% y 50%	2
Entre 50% y 75%	1
Total	3

Más de 20 trabajadores/as

Entre 1% y 20%	2
Entre 20% y 40%	4
Entre 40% y 50%	3
Entre 50% y 75%	3
>75%	1
Total	13

Efectos del COVID-19

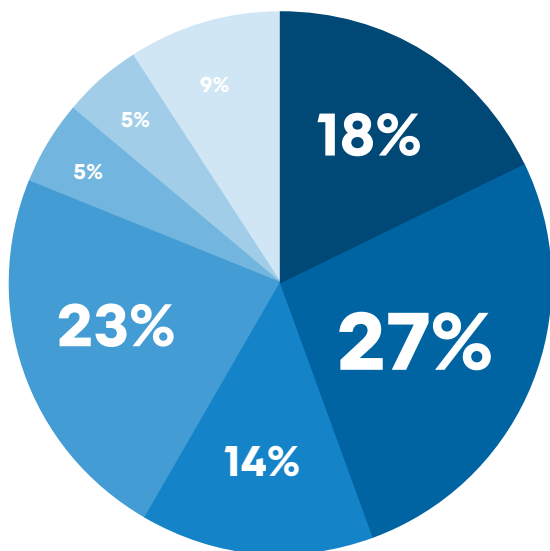
Según la actividad de las empresas

De las 73 respuestas que han dicho que estiman un descenso en la cuenta de resultados

18%

estima un descenso entre 1% y 20%

La actividad de las empresas que estiman un descenso de entre 1% y 20% es



27%

empresas diseño industrial/
Diseño de producto

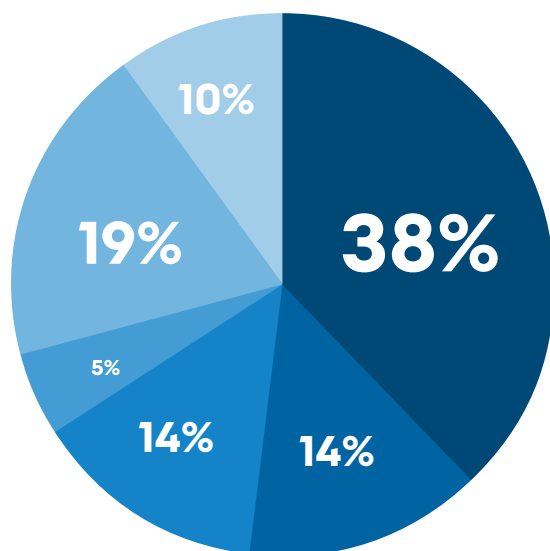
- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño textil/Moda
- Diseño digital
- Docencia

Efectos del COVID-19

18%

estima un descenso entre 20% y 40%

La actividad de las empresas que estiman un descenso de entre 20% y 40% es



38%

empresas comunicación gráfica

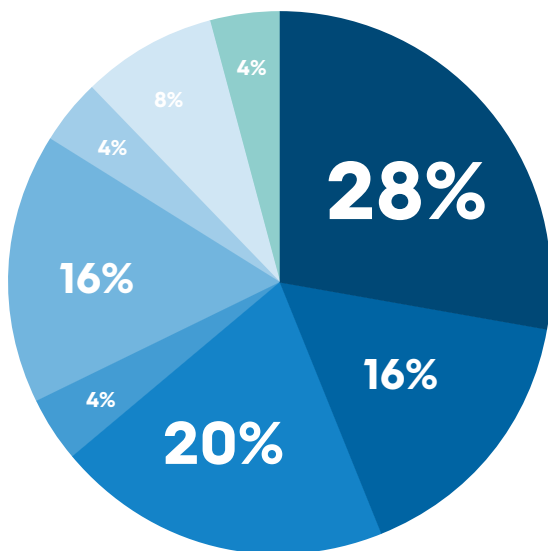
- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño textil/Moda
- Diseño digital
- Docencia

Efectos del COVID-19

26%

estima un descenso entre 40% y 50%

La actividad de las empresas que estiman un descenso de entre 40% y 50% es



28%

empresas comunicación gráfica

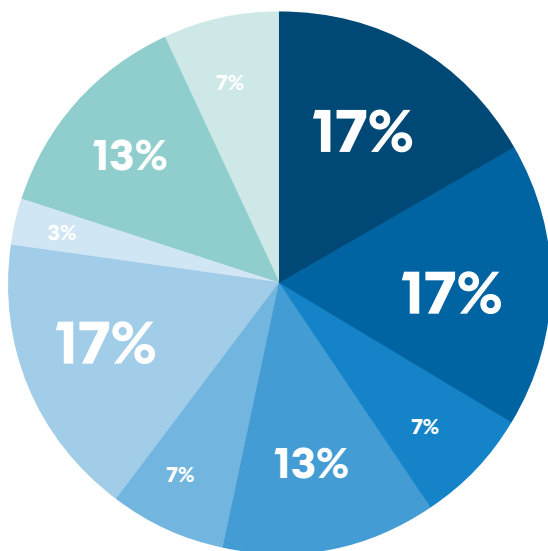
- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño textil/Moda
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Docencia

Efectos del COVID-19

20%

estima un descenso entre 50% y 75%

La actividad de las empresas que estiman un descenso de entre 50% y 75% es



17%

empresas comunicación gráfica, diseño industrial/Diseño de producto y diseño textil/Moda

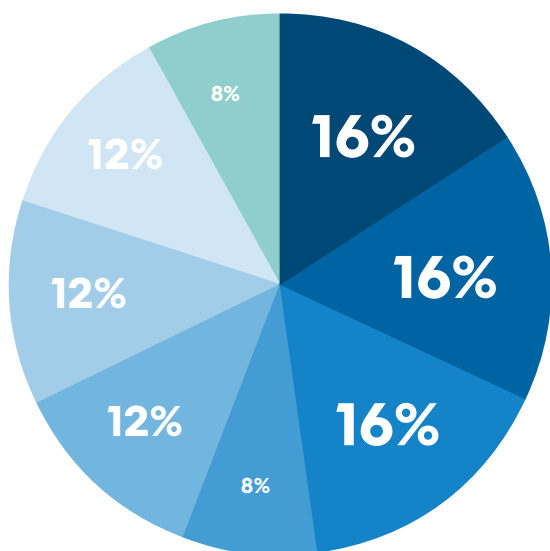
- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño de iluminación
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño textil/Moda
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Docencia

Efectos del COVID-19

18%

estima un descenso de más del 75%

La actividad de las empresas que estiman un descenso de más del 75% es



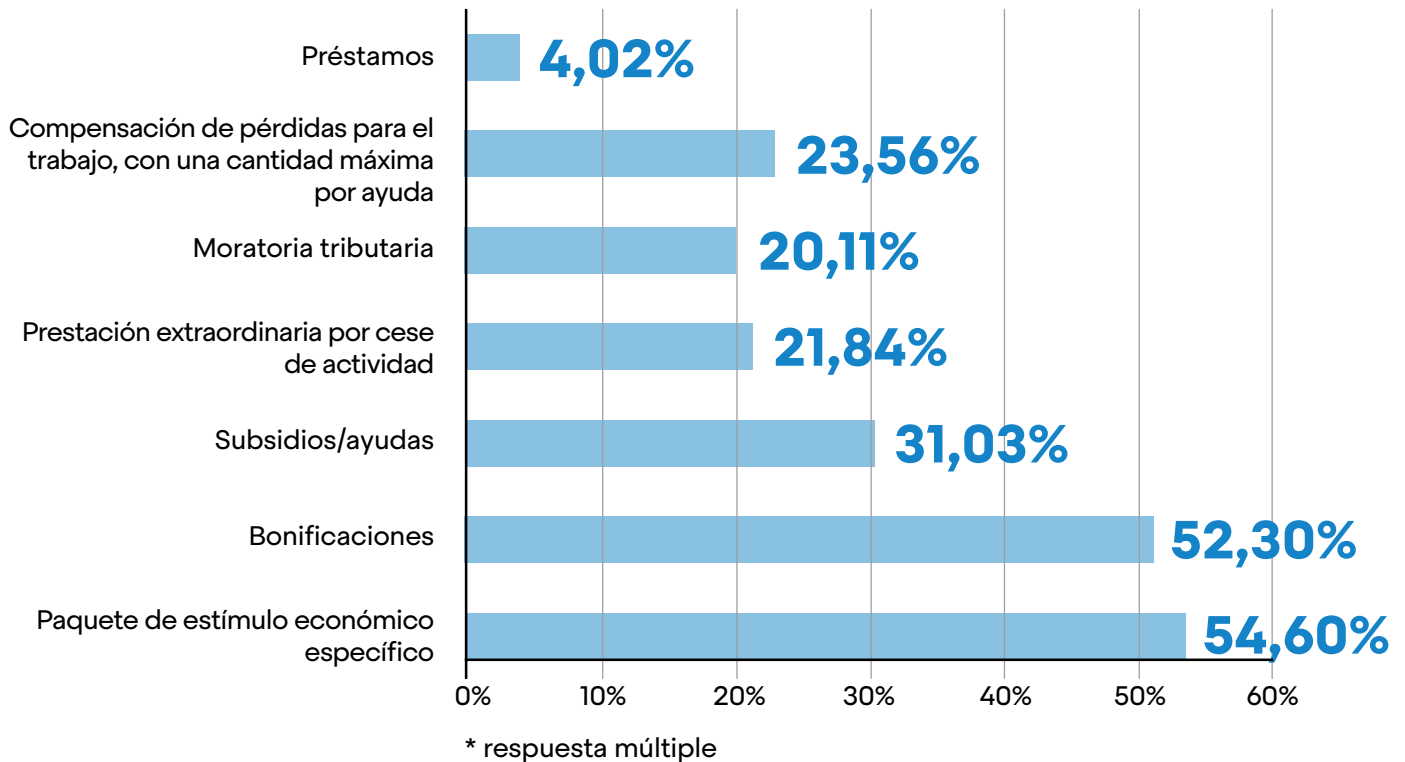
16%

empresas comunicación gráfica, diseño industrial/Diseño de producto y diseño estratégico/Consultoría

- Comunicación gráfica
- Diseño industrial/Diseño de producto
- Diseño estratégico/Consultoría
- Diseño de espacios/Interiorismo
- Diseño textil/Moda
- Diseño de servicios/UX
- Diseño digital
- Docencia

Efectos del COVID-19

Medidas adecuadas para contrarrestar los efectos del COVID-19



Compensación de pérdidas para el trabajo, con una cantidad máxima por ayuda. Se refiere a la transferencia de una cantidad económica, pero a diferencia de la prestación extraordinaria, se trataría de una ayuda con un valor absoluto y cerrado por ayuda.

Bonificaciones. Se refiere a una reducción de las obligaciones tributarias.

Moratoria tributaria. Se refiere a la ampliación del tiempo que se concede para cumplir una obligación o pagar una deuda, en este caso tributaria.

Paquete de estímulo económico que incentiva específicamente la demanda de servicios de diseño/creativos. Se refiere a todas aquellas acciones dirigidas al mercado y al tejido industrial para acceder a servicios provenientes del sector creativo y del diseño.

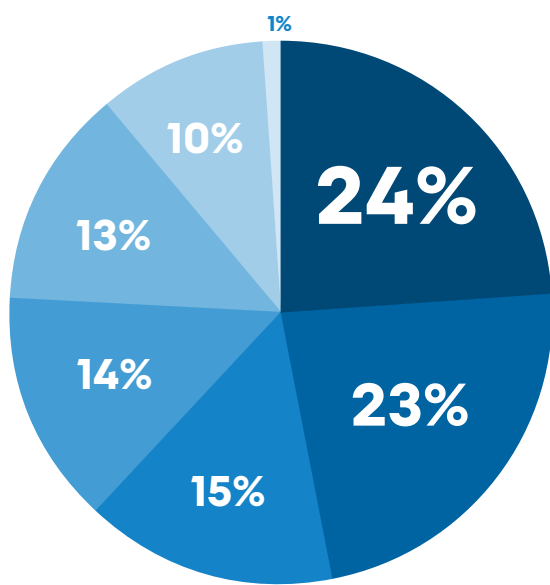
Prestación extraordinaria por cese de actividad. Se refiere a la transferencia de una cantidad económica equivalente a la prestación por paro, calculada proporcionalmente según las aportaciones a la Seguridad Social en cada caso.

Subsidios/ayudas. Se refiere a ayudas económicas a fondo perdido, que se dirigen a satisfacer una necesidad determinada a través de una convocatoria y/o también se pueden llegar a transferir para la ejecución de un proyecto determinado.

Efectos del COVID-19

Según tamaño de las empresas, ¿qué medidas se proponen?

Autónomos/as

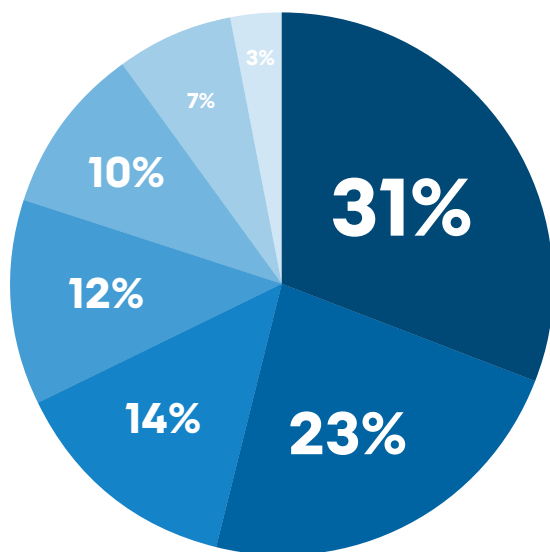


24%

propone paquete de estímulo económico específico de servicios de diseño/creativos

- Paquete de estímulo económico que incentiva específicamente la demanda de servicios de diseño/creativos
- Bonificaciones
- Subsidios/ayudas
- Prestación extraordinaria por cese de actividad
- Compensación de pérdidas para el trabajo
- Moratoria tributaria
- Préstamos

Empresas de 1 a 10 trabajadores/as



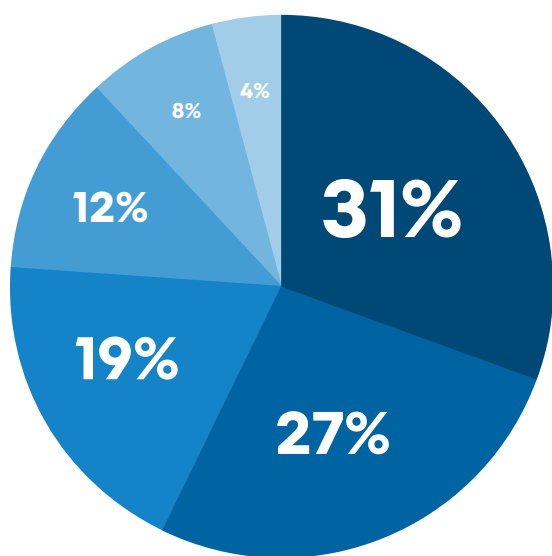
31%

propone paquete de estímulo económico específico de servicios de diseño/creativos

- Paquete de estímulo económico que incentiva específicamente la demanda de servicios de diseño/creativos
- Bonificaciones
- Subsidios/ayudas
- Compensación de pérdidas para el trabajo
- Moratoria tributaria
- Prestación extraordinaria por cese de actividad
- Préstamos

Efectos del COVID-19

Empresas de 11 a 20 trabajadores/as

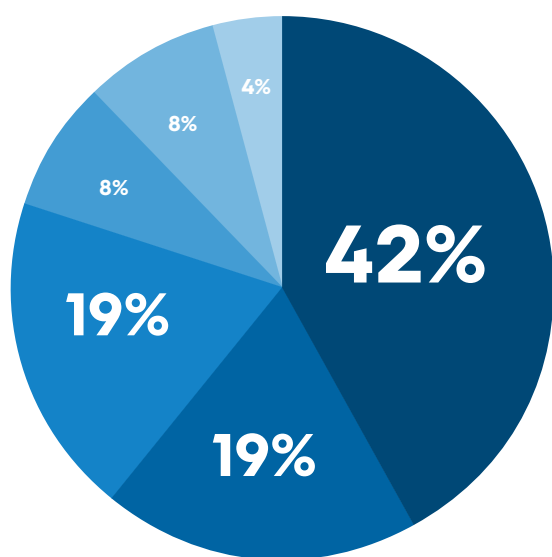


31%

propone bonificaciones

- Bonificaciones
- Paquete de estímulo económico que incentiva específicamente la demanda de servicios de diseño/creativos
- Subsidios/ayudas
- Compensación de pérdidas para el trabajo
- Prestación extraordinaria por cese de actividad
- Moratoria tributaria

Empresas de más de 20 trabajadores/as



42%

propone bonificaciones

- Bonificaciones
- Paquete de estímulo económico que incentiva específicamente la demanda de servicios de diseño/creativos
- Subsidios/ayudas
- Moratoria tributaria
- Préstamos
- Prestación extraordinaria por cese de actividad

