

***PLAN DE ACCIÓN PARA LA IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES DE MUJERES Y HOMBRES
EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
2014-2017***

12 Septiembre 2014



INDICE

1. Introducción

2. Antecedentes

3. Marco normativo

4. Conclusiones y recomendación de la evaluación previa

5. Estructura del Plan

6. Objetivos

6.1 Aumentar la participación general de las mujeres en las TIC

6.2 Aumentar las mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC y su protagonismo en el sector

6.3 Aumentar los contenidos digitales de interés para las mujeres

6.4 Aumentar el uso de los servicios públicos digitales por las mujeres

6.5 Aumentar la confianza y seguridad de las mujeres en las TIC

7. Actuaciones incluidas en el Plan

7.1. Actuaciones de información, difusión y sensibilización

7.2. Actuaciones de formación en habilidades TIC

7.3. Actuaciones de fomento de contenidos digitales de interés para las mujeres

7.4. Actuaciones de promoción de la igualdad en las empresas TIC

7.5. Actuaciones de promoción del acceso a dispositivos y desarrollo de contenidos

7.6. Actuaciones de carácter transversal

7.7. Actuaciones de soporte para la ejecución del plan

8. Gobernanza. Mecanismos de seguimiento y evaluación

9. Tablas

9.1. Tabla I. Indicadores de cumplimiento de objetivos

9.2. Tabla II. Indicadores de ejecución de las actuaciones

9.3 Tabla III. Distribución de las actuaciones por medidas del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades, por objetivos, y por presupuesto

9.4 Tabla IV. Distribución de actuaciones por Ministerios

10. Anexos

- 10.1 Anexo I. Actuaciones en relación con las medidas del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades**
- 10.2 Anexo II. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Actuaciones por objetivo y presupuesto.**
- 10.3. Anexo III. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Actuaciones por objetivo y presupuesto.**
- 10.4. Anexo IV. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Actuaciones por objetivo y presupuesto.**
- 10.5. Anexo V. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Actuaciones por objetivo y presupuesto.**
- 10.6. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Actuaciones por objetivo y presupuesto.**
- 10.7. Anexo VI. Ministerio de Economía y Competitividad. Actuaciones por objetivo y presupuesto.**
- 10.8. Anexo VII. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Actuaciones por objetivo y presupuesto.**

11. Glosario de Siglas

1. Introducción

El presente Plan de Acción responde al compromiso del Gobierno con la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la Sociedad de la Información, un compromiso asumido en el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades (PEIO) y en el marco de la Agenda Digital para España 2013.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han posibilitado un nuevo entorno que permite acceder, compartir, y reelaborar un gran volumen de información a escala global y en un tiempo impensable hace unos años.

Este entorno, comúnmente conocido como “Sociedad de la Información”, está induciendo grandes cambios, y plantea retos innovadores en la producción y la organización del trabajo, en el sistema educativo, en la manera de relacionarse, en los medios de comunicación social, en la forma de hacer política, en la creación artística o en el desarrollo urbanístico, por poner sólo algunos ejemplos. Se está convirtiendo en un escenario para la nueva construcción social. Es necesario asegurar que este nuevo marco de relación no incorpore nuevos elementos de discriminación.

Las situaciones de desigualdad, y las diferencias de mujeres y hombres en la Sociedad de la Información permanecen con frecuencia invisibles, lo que dificulta la plena inclusión de las mujeres y el impulso de la igualdad de oportunidades.

Los últimos estudios realizados por el Instituto de la Mujer y la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares del INE 2013, indican que, a pesar de los avances producidos resulta necesario mantener la acción para reducir brechas digitales tanto en intensidad, como en frecuencia y tipo de uso.

La realidad es que la variable sexo interacciona con otras como la edad, la educación, la discapacidad, los ingresos, el origen rural-urbano o migratorio, reproduciéndose, además, roles en los usos que mujeres y hombres hacen de Internet.

El presente Plan de Acción para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la Sociedad de la Información responde a la necesidad de garantizar la plena igualdad en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Tiene como meta fundamental contribuir a mejorar la inclusión digital de las mujeres en el ámbito de las TIC, y pretende, a través de la ejecución de las 121 actuaciones incluidas, aumentar la presencia y la participación de las mujeres en las TIC, mejorar los contenidos digitales específicos de interés para mujeres, potenciar el uso de los servicios públicos digitales, y acentuar la confianza y seguridad de las mujeres en el ámbito digital.

El Plan parte de un doble marco de referencia: por un lado, el ya señalado mandato del PEIO y, por otro, la Agenda Digital para España (2013-2015)

En primer lugar, el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016, aprobado por el Consejo de Ministros con fecha 7 de marzo, y en el que también se hace referencia al presente plan como instrumento para alcanzar el objetivo de garantizar la incorporación, en condiciones de igualdad, de mujeres y hombres a la Sociedad de la Información. En este sentido, el plan desarrolla en actuaciones concretas las determinaciones establecidas en el PEIO.

Y en segundo lugar, el Gobierno aprobó, en febrero de 2013, la Agenda Digital para España. Este instrumento es el marco de referencia que establece una hoja de ruta en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y de Administración electrónica, diseñando la estrategia de España para alcanzar los objetivos de la Agenda Digital para Europa, y maximizando el impacto de las políticas públicas en TIC con el objetivo de mejorar la productividad y la competitividad, y transformar y modernizar la economía y la sociedad española, mediante un uso eficaz e intensivo de las TIC por las personas, las empresas y las Administraciones.

Los potenciales beneficios que aporta la Sociedad de la Información están relacionados con las oportunidades para el empleo, el emprendimiento, la formación, la utilización de servicios públicos y privados o la participación. Sin embargo, las desigualdades y diferencias existentes condicionan el acceso, el uso, el desarrollo de capacidades y habilidades o el protagonismo de mujeres y hombres en el nuevo entorno digital. Así lo

ha entendido el Gobierno al incluir, en la Agenda Digital para España, la elaboración por parte del Instituto de la Mujer de un Plan de Acción para la Igualdad de las Mujeres y los Hombres en la Sociedad de la Información.

En su elaboración se ha contado, además, con dos insumos fundamentales:

En primer lugar, los resultados de la evaluación del anterior plan, que apuntan fundamentalmente a la necesidad de un diseño de actuaciones lo más ajustado posible a los recursos existentes, así como a la definición de un marco más preciso para articular la gobernanza del propio plan, cuestiones que se han tenido en cuenta en la redacción. En este sentido, el Plan ha apostado por el realismo y la coherencia, incluyendo una programación racional y equilibrada de acciones junto con su correspondiente correlato de indicadores de cara a su evaluación posterior.

En segundo lugar, el trabajo desarrollado por el grupo interministerial, creado con la finalidad de alcanzar la mayor implicación posible de los diferentes departamentos ministeriales que ha permitido avanzar de forma consensuada y compartida en la elaboración de propuestas de actuación. Profundizando también sobre los factores determinantes de las diferencias y desigualdades en la Sociedad de la Información.

Para su redacción, se ha contado con una amplia participación social, habiéndose abierto a tal fin un periodo de consulta pública a través de la Web. Igualmente, se han realizado diferentes actos de difusión y presentación, lo que ha hecho posible incorporar la perspectiva de una gran diversidad de agentes públicos y privados.

2. Antecedentes

Las nuevas tecnológicas son elemento nuclear para hacer frente a cuestiones como el apoyo a una sociedad que envejece, el cambio climático, la reducción del consumo energético, la mejora de la eficiencia del transporte y de la movilidad, la autonomía del paciente y la inclusión de las personas con discapacidad.

Sin embargo, ninguno de estos objetivos se alcanzará si no se garantiza la inclusión del conjunto de la sociedad. La existencia de desigualdades en el acceso y uso de las TIC o

en la posibilidad de desarrollo de capacidades y habilidades, y el peso de las mujeres en el conjunto de la población y en los diferentes sectores productivos, hace difícil alcanzar los objetivos de competitividad y crecimiento planteados en la Agenda Digital si no se tienen en cuenta los factores que ejercen como barreras para el disfrute efectivo de los beneficios de la Sociedad de la Información por parte de las mujeres.

Por otra parte, hay diferencias en los usos de estas tecnologías, estando masculinizada la utilización de ocio y feminizados los usos vinculados al cuidado. También persisten las brechas de género en los usos vinculados a mayores info-habilidades como la banca electrónica, la creación de páginas Web o el comercio electrónico. Las mayores diferencias se producen en la compra de equipos informáticos, software de ordenador o juegos por vía electrónica, realizada en mayor medida por los hombres, y en la compra de entradas, de alimentación o medicamentos, que efectúan mayormente las mujeres.

En definitiva, mientras parece observarse que la brecha digital de acceso y uso se cierra, persiste una notable diferencia entre mujeres y hombres en aquellas tareas que requieren desarrollo de más habilidades o en el uso de dispositivos móviles más avanzados.

Los resultados encontrados en la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2013 indican lo siguiente:

Mientras que el 80,7% de los hombres ha usado alguna vez el ordenador, en el caso de las mujeres este porcentaje es del 76,3%. Internet lo han usado alguna vez el 77,9% de los hombres y el 73,4% de las mujeres, y han realizado compras a través de Internet alguna vez el 40,6% de los hombres y el 34,4% de las mujeres.

Han descargado software (excluido el de juegos) en los últimos tres meses el 43,2% de los hombres frente al 29,2 % de las mujeres. Por otra parte, el acceso a Internet a través dispositivos móviles tipo PDAs, iPod, o video consolas es de un 8,2% en los hombres frente al 4,4% de las mujeres, y a través de portátil y cualquier vía de conexión del 33,2% de los hombres frente al 30,4% las mujeres.

Los hombres hacen en general un mayor uso de los servicios que ofrece Internet salvo en la participación en redes sociales (65,5% de mujeres frente a 62,8% de hombres), búsqueda de información sobre salud (67,4 frente a 54,9%), o educación (67,3 frente a 62,5%) y cursos on line (14,3 frente a 11,4%).

Los hombres también interaccionan más con las administraciones por Internet: en los últimos 12 meses han descargado formularios oficiales el 42,7% y solo el 37% de las mujeres; han enviado formularios cumplimentados el 34% frente al 29,9% de las mujeres; y han obtenido información de las web de la administración el 57,7% frente al 54,3 % de las mujeres.

En cuanto al uso de los servicios públicos (páginas web de las administraciones o servicios públicos) es mayor en los hombres salvo para la matriculación en educación superior (18,5 frente a 13,9%) y el uso de las web de las bibliotecas públicas (17,5 frente a 14,2%).

Por otra parte, es menor la valoración que hacen las mujeres sobre sus propios conocimientos informáticos para proteger su información personal (51% frente a 58,1 de los hombres), para proteger su ordenador privado de infecciones informáticas (47,9% frente a 60,2) o si fueran a buscar trabajo (45,1% frente a 52,6).

Por último las mujeres participan más en las redes sociales en general pero lo hacen menos si se trata de emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político (21,2 frente a 18,7%) o si se trata de tomar parte en consultas on line sobre asuntos cívicos y políticos (15,2 frente a 12,6%), participando también menos en las redes profesionales.

La menor incorporación de las mujeres al mercado laboral, el hecho de que sigan asumiendo mayoritariamente las tareas de cuidado doméstico y familiar, la menor capacidad adquisitiva, así como el conjunto de condicionantes psicosociales asociados al hecho de ser mujer, son elementos que podrían explicar las brechas de acceso y uso y las menores habilidades y oportunidades profesionales de las mujeres en estos ámbitos, constituyendo barreras más persistentes que el mero acceso a las tecnologías.

De esta forma, las mujeres, pueden tener motivaciones, intereses, posibilidades y prioridades diferentes a los hombres, por lo que es importante reconocerlas para adaptar las actuaciones y atender las necesidades específicas de manera eficaz.

La tecnología suele considerarse como una herramienta técnica al servicio de la sociedad y no influenciada por ésta, es decir neutral. Sin embargo, la tecnología no es neutral sino que depende de la cultura. Las mujeres han sido tradicionalmente excluidas e invisibilizadas en la ciencia, la creación, el diseño y el uso de la tecnología, independientemente del contexto social al que pertenecen. En definitiva, los drásticos cambios provocados por las TIC y los beneficios que pueden reportar, vienen mediatizados por las desigualdades todavía existentes entre mujeres y hombres en la sociedad actual.

Es un hecho que aún queda camino por recorrer para alcanzar la igualdad real y efectiva de las mujeres, y que en pleno siglo XXI persisten desigualdades que se materializan en el mercado laboral en forma de segregación vertical y horizontal.

En el ámbito de las TIC, los datos disponibles, reflejan que la presencia de mujeres en el sector es inferior al 30% y que los patrones de segregación sexual se reproducen en la Sociedad de la Información, en la cual los hombres ocupan los empleos de altas habilidades y elevado valor agregado, en tanto que las mujeres, en general, están concentradas en empleos de bajas habilidades y menor valor añadido. No obstante lo anterior, los datos también nos muestran que el porcentaje de mujeres en puestos de dirección es superior a la media, siendo el sector en que la presencia femenina en puestos directivos es más alta con respecto al conjunto de la economía española alcanzando un 37% (*Formación profesional de las mujeres y nuevos yacimientos de empleo*. Instituto de la Mujer 2013).

En el ámbito académico, las mujeres constituyen la mayoría de la población titulada universitaria con excepción de las titulaciones técnicas donde el porcentaje de mujeres solo alcanza el 26,1% (Ingeniería y Arquitectura). Igualmente, las mujeres son mayoritarias entre quienes cursan un master en todas las ramas de estudio a excepción de Ingeniería y Arquitectura donde es solo de el 30,6% (*Datos básicos del sistema*

Por otra parte, la presencia femenina entre el personal investigador dedicado a I+D en el sector TIC es solo del 22,1% (*Indicadores del Sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones 2012. INE 2014*) siendo este porcentaje del 30,2 % para el total de las empresas. Entre el personal investigador del CSIC para 2013, las mujeres representaban más del 50% en la categoría de personal en formación pero, solo el 23,88% del profesorado de investigación (*Científicas en cifras 2013. Ministerio de Economía y Competitividad 2014*).

Por lo tanto, aunque es notorio que en el caso de las TIC la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad, a pesar de no estar equilibrada, es mayor que en otros sectores, es obvio que los datos reflejan una cierta segregación vertical que es preciso tratar de atenuar.

Para ello, se ha de tener presente que disponer de conexión a internet o de dispositivos para conectarse podría identificarse como una necesidad básica para avanzar en la igualdad. Pero, además de acceso a conexión o de tener dispositivos, se deben fomentar cambios adicionales.

Es necesario visibilizar a las mujeres en escenarios no habituales o tradicionales, para que ofrezcan modelos de referencia alternativos y diversos. Fomentar la presencia de mujeres en la toma de decisiones del sector TIC, facilitar la conciliación de la vida personal, laboral y familiar y sensibilizar a las personas que ostentan cargos de responsabilidad en el sector. Así mismo, tener en cuenta la existencia de roles y estereotipos para no reproducirlos en el lenguaje, en las imágenes, o en los contenidos que se transmiten en el ámbito TIC.

De esta forma, las actuaciones además de dirigirse a modificar situaciones concretas de desigualdad, deben incidir sobre los factores condicionantes.

Es preciso, por tanto, posibilitar que las mujeres fortalezcan sus capacidades, confianza y protagonismo como personas y como grupo social, para impulsar cambios positivos en la

sociedad. Se debe incentivar la autonomía, la capacidad de participación y de decisión facilitando espacios de encuentro, de participación, la creación de redes, o el emprendimiento, además de facilitar el acceso a los recursos o a la capacitación y la formación.

No todas las mujeres se relacionan de igual forma con la tecnología. Es necesario considerar la diversidad al definir los objetivos, las actuaciones, así como el desarrollo y difusión de las mismas. Los análisis deben tener en cuenta que puede haber situaciones diversas según el momento vital (su edad), la situación socioeconómica y laboral, su nivel de formación, su situación familiar (si tienen o no personas a cargo), el origen racial o étnico, la situación de migrante o la discapacidad, etc. En ocasiones, atender a la diversidad implicará priorizar grupos específicos que presenten mayor dificultad para la inclusión digital.

En resumen, las TIC pueden representar herramientas eficaces para la igualdad de oportunidades de las mujeres, proporcionando acceso a la información, a la formación, la constitución de redes, el acceso a servicios, la empleabilidad y el emprendimiento o al comercio global.

3. Marco normativo

La necesidad de elaborar políticas de igualdad en las TIC es reconocida, por primera vez, en el plano internacional en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y su Plataforma de Acción (Beijing, 1995).

Con posterioridad, la ONU y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) organizaron en Ginebra (2003) y Túnez (2005) la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), donde participaron organismos internacionales con implicaciones en las TIC como la OIT, la UNESCO, la OMS, el PNUD o la FAO. En ambas ocasiones, se afirma que el desarrollo de las TIC brinda ingentes oportunidades a las mujeres, señalándose el compromiso de que sean parte integrante y participantes clave de la Sociedad de la Información. En este sentido, la Agenda de Túnez (2006) para la Sociedad de la Información reconoce, entre otras cuestiones, la necesidad de promocionar la formación y la educación eficaces, en particular en los ámbitos de la ciencia y la

tecnología en materia de TIC, que motive y promueva la plena participación de las niñas y las mujeres en el proceso de toma de decisiones en la creación de la Sociedad de la Información. Finalmente, también la Convención de la ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad que en su articulado, concede gran relevancia al acceso a las tecnologías de la información, a la particular situación de las mujeres con discapacidad y a la necesidad de la igualdad de trato.

En la Unión Europea, la Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones “Hacia una estrategia marco comunitaria sobre la igualdad entre hombres y mujeres” (2001-2005), insta a integrar la perspectiva de género en todas las políticas comunitarias incluyendo una mención expresa al acceso de las mujeres a puestos de trabajo en el ámbito de las tecnologías de la información.

Más recientemente, la Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones “Estrategia para la igualdad entre mujeres y hombres 2010-2015” incluye una mención expresa a la baja representación de las mujeres en la toma de decisiones especialmente en el ámbito de investigación científica e innovación.

Además, la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea, por su parte, considera que para lograr el objetivo de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, asentado en la mejora de la competitividad, la innovación y la formación, así como para asegurar la cohesión económica y social y para abordar el desafío demográfico, es preciso utilizar el potencial y el talento de las mujeres de manera más extensa y eficaz. Igualmente señala, que Europa necesita utilizar plenamente su potencial laboral con el fin de hacer frente a los retos de una población envejecida y al incremento de la competencia mundial, para lo que se precisarán también políticas que promuevan la igualdad entre los sexos.

En España, la primera referencia sobre Sociedad de la Información y género aparece en el IV Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres (2003-2006), donde se contempla el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías y a las carreras técnicas, así como la necesidad de dar capacitación para el empleo en el sector TIC a las mujeres e

información a las mujeres empresarias para la aplicación de las TIC en la gestión.

A partir de esa fecha los poderes públicos contemplan la necesidad de tener en cuenta el principio de igualdad en sus actuaciones de desarrollo de la Sociedad de la Información. Así, la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, insta a trabajar de forma proactiva, para alcanzar la plena incorporación de las mujeres en la Sociedad de la Información mediante el desarrollo de programas específicos, en especial, en materia de acceso y formación en tecnologías de la información y de las comunicaciones, a promover contenidos creados por mujeres en la Sociedad de la Información y, a garantizar que el lenguaje y los contenidos de los proyectos desarrollados con financiación pública en el ámbito de las TIC sean no sexistas.

La legislación en materia de ciencia, tecnología e innovación intrduce también un conjunto de medidas para la incorporación del principio de igualdad de mujeres y hombres con carácter transversal, citando, entre los criterios para conseguir una mayor eficacia y eficiencia del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación el establecimiento de unas reglas de juego basadas en la igualdad de oportunidades, para el conjunto de la sociedad y para cada uno de los agentes. Se indica, entre otros aspectos, que la igualdad de oportunidades se ha de instaurar como una categoría transversal en la investigación científica y técnica, y que debe ser tomada en cuenta en todas las etapas del proceso incluyendo la definición de las prioridades de la investigación científico-técnica, los problemas de investigación, los marcos teóricos y explicativos, los métodos, la recogida e interpretación de datos, las conclusiones, las aplicaciones y los desarrollos tecnológicos, y las propuestas para estudios futuros.

También la legislación económica contempla el compromiso del Gobierno de acelerar la implantación de la Sociedad de la Información, para contribuir al crecimiento económico, maximizar el potencial de las TIC para la creación de empleo, la sostenibilidad y la inclusión social. Para ello, llevará a cabo una serie de actuaciones que, entre otros objetivos, se dirigen a consolidar la cohesión social y territorial en el ámbito de la Sociedad de la Información, con especial atención a la dispersión, al medio rural, a las zonas de montaña, a la insularidad y a los sectores con riesgo de exclusión.

Expresión material de todo ello es la Agenda Digital para España, que considera a las TIC como un elemento transversal que afecta a la sociedad, las empresas grandes y pequeñas así como a todas las Administraciones Públicas. La Agenda está estructurada en seis grandes objetivos, alineados con la estrategia europea, con los que se pretende situar a España en la posición más favorable para competir y para que las personas disfruten plenamente de las oportunidades generadas por una economía cada vez más digitalizada y centrada en Internet. Considera, asimismo, aspectos vinculados al bienestar social, relacionando la innovación tecnológica con retos sociales y globales como la lucha contra la pobreza y la exclusión.

Y como se ha dicho anteriormente, este Plan es un compromiso incluido en el PEIO que contempla como uno de sus objetivos garantizar la incorporación, en condiciones de igualdad de oportunidades, de mujeres y hombres, a la Sociedad de la Información.

4. Conclusiones y recomendaciones de la evaluación previa

Las conclusiones y recomendaciones de la evaluación del anterior Plan de Acción para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la Sociedad de la Información 2010-2011, han aportado una información sistematizada sobre la experiencia previa que permite precisar mejor tanto las actuaciones contempladas en el presente Plan como su capacidad de impacto.

De acuerdo con el resultado de la evaluación, las principales conclusiones en relación con la ejecución del anterior Plan fueron:

- “El diseño del Plan de Acción se considera adecuado en términos de conceptualización estratégica, es decir, en lo relativo a la identificación de los problemas, los objetivos y las líneas de actuación para resolverlos.”
- “La puesta en marcha y desarrollo del Plan se ha visto afectada por el desequilibrio entre los objetivos perseguidos, las responsabilidades asumidas y los recursos presupuestarios disponibles”

- “No se han articulado procesos de gestión interna del Plan y no se ha definido el rol de las Unidades de Igualdad de los Ministerios respecto al mismo, lo que ha limitado la capacidad del Plan de Acción para lograr los objetivos perseguidos y extender la transversalidad a las políticas de desarrollo de la SI”.
- “El Plan ha contribuido a consolidar la agenda política y el debate público, perfilando el discurso con un enfoque más integrado y abriendo nuevos espacios para la acción”.
- “Las actuaciones desarrolladas contribuyen a realizar avances en la igualdad de género en la SI, no obstante sus efectos no permiten dar respuesta a todos los objetivos perseguidos”

En cuanto a las recomendaciones de cara a la redacción del presente Plan, la evaluación contemplaba como necesario:

- Articular un proceso y una metodología que permita implicar a un mayor número de agentes desde la fase de diseño, especialmente a los distintos ministerios, con el fin de priorizar áreas de actuación, establecer objetivos claros y delimitar responsabilidades.
- Aplicar un enfoque dual que permita extender la acción del nuevo plan al conjunto de la Administración General del Estado y “aterrizar” el discurso de la igualdad en la SI a las actuaciones concretas.
- Definir procesos de gestión interna del nuevo plan y el rol de las Unidades de Igualdad de los ministerios implicados.
- Apoyarse en las TIC y las oportunidades que ofrece la SI para facilitar las funciones de comunicación, seguimiento y coordinación.
- Definir indicadores que permitan medir el avance en los objetivos planteados, diferenciando entre las actuaciones de carácter transversal y las actuaciones

específicas

Cuestiones todas que han sido tenidas en consideración de cara a la redacción del presente Plan.

5. Estructura del Plan

El presente Plan consta de cinco objetivos desarrollados mediante 121 actuaciones, de conformidad con el PEIO y la Agenda Digital.

Cabe destacar que, la inclusión del Plan como actuación específica de la Agenda Digital, implica participar de los mecanismos de seguimiento y gobernanza comunes establecidos para la misma, mejorando la coordinación, y definir objetivos e indicadores comunes, lo que favorecerá el desarrollo de sinergias.

En esta lógica los **objetivos** se relacionan, por una parte, con las desigualdades que caracterizan la situación de las mujeres en la SI (acceso, uso, desarrollo de capacidades y habilidades, protagonismo) y, por otra, con ámbitos específicos (empleo, industria de contenidos digitales, servicios públicos) de intervención.

Las **actuaciones** del Plan son acciones a desarrollar por los Departamentos Ministeriales implicados. Están descritas y agrupadas por tipología y Departamento. También se han ordenado, adicionalmente, de acuerdo con las medidas que en materia de Sociedad de la Información se contienen en el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades.

Para facilitar la comprensión del Plan, se ha acompañado de un conjunto de tablas en las que se detalla tanto las actuaciones, los objetivos que desarrollan, el presupuesto previsto por cada Departamento, los indicadores de ejecución, y la unidad responsable.

En referencia al **presupuesto** para la realización de las diferentes actuaciones, el Plan pretende orientar el gasto general hacia una mejor incorporación del principio de igualdad a la política estatal en materia de Sociedad de la Información. Para ello, se apoya en el presupuesto de los diferentes departamentos ministeriales. Dado el carácter transversal de las TIC, las actuaciones pueden estar enmarcadas en diferentes

programas, constituyendo el Plan un marco de referencia que posibilite orientar las mismas y crear sinergias. En este sentido, el Plan alcanza una dimensión más de “forma de hacer” que de “instrumento para hacer”, entendiendo que el éxito del Plan no va a depender del volumen del presupuesto específico destinado a actuaciones sobre igualdad y TIC sino de la incorporación transversal del principio de igualdad en el conjunto de la Agenda, y de la existencia de actuaciones específicas en cada Ministerio destinadas a paliar las desigualdades entre mujeres y hombres en el acceso y disfrute en todos los ámbitos de la vida. En este sentido las medidas incluidas en esta norma no podrán suponer incremento de dotaciones ni de retribuciones ni de otros gastos de personal.

Particular interés tiene el apartado de los **indicadores**. Disponer de indicadores basados en datos cuantitativos desagregados por sexo, representativos del conjunto de la población, posibilitará medir avances.

Con carácter general, el Plan establece tres tipologías distintas de indicadores:

- **Indicadores de cumplimiento** de objetivos que permitirán valorar los avances realizados y, siempre que sea posible, serán coincidentes con los definidos en la Agenda Digital desglosados por sexo.
- **Indicadores de ejecución**, que servirán para dar seguimiento al cumplimiento de las actuaciones y valorar su impacto sobre la población beneficiaria directa.
- **Indicadores de resultados**, que permitirán valorar los cambios producidos por las actuaciones específicas en la población beneficiaria directa.

6. Objetivos

A partir de las medidas contempladas en el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades se articulan como objetivos del presente Plan, los siguientes:

6.1. Aumentar la participación general de las mujeres en las TIC

La existencia de desigualdades entre mujeres y hombres en el acceso, uso y desarrollo de capacidades y habilidades TIC, refleja la existencia de factores que condicionan los intereses, las prioridades, los recursos, y las expectativas del entorno. Es obvio por tanto que el primer objetivo que debe desarrollar un plan en materia de igualdad y TIC es avanzar hacia una presencia y uso equilibrada, reduciendo las diferencias existentes.

Para reducir las diferencias, y aumentar la presencia y participación de las mujeres, es preciso desarrollar actuaciones que incidan en la promoción del acceso a dispositivos e Internet, así como en la mejora general de formación y capacitación en TIC de las mujeres. Además se incluyen actuaciones especialmente dirigidas a aquellas mujeres con mayores dificultades, como mujeres mayores, migrantes, pertenecientes a minorías raciales o étnicas.

El nuevo entorno digital promueve una sociedad activa y participativa. La inclusión digital de las mujeres significa, por tanto, no sólo que participen como usuarias de servicios sino que compartan contenidos y utilicen la red como instrumento para la creación de vínculos, la formación y el empoderamiento. Se precisan más medidas de sensibilización y difusión, así como de formación y capacitación.

Finalmente se deben acometer medidas transversales dirigidas a la inclusión de la formación en igualdad y TIC en el ámbito educativo y en las nuevas tecnologías. En el logro de este objetivo se incluyen, por tanto, también actuaciones de difusión y sensibilización, fomento de contenidos y aplicaciones, en el ámbito de la educación en igualdad.

6.2. Aumentar las mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC y su protagonismo en el sector

La modernización del tejido productivo español no será posible sin la existencia de un sector tecnológico competitivo y capaz de generar y utilizar las aplicaciones, herramientas, servicios, productos y contenidos digitales necesarios para impulsar la transformación del resto de sectores. Para ello, es preciso lograr que las empresas realicen un uso más eficiente e intensivo de las tecnologías digitales, que aumente su productividad y mejore su competitividad. Ello pasa, sin duda, por un aumento de la

presencia de mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC, así como su protagonismo en el sector.

Se plantea, colaborar con las empresas y aumentar el conocimiento de las ventajas que el uso por las profesionales de las TIC puede reportar a las PYME, aumentar el nivel de formación y capacitación en el uso de las TIC y fomentar el uso de las tecnologías más innovadoras, adaptando las medidas a las particularidades de sectores productivos que no disponen de una oferta TIC adecuada a sus necesidades.

Las mujeres empresarias y profesionales en general requieren poner en marcha actuaciones específicas para aumentar su formación en TIC, así como, para el conocimiento de las ventajas que el uso de las mismas puede reportarles en la gestión, la comercialización a nivel local o global, la participación en redes de empresarias, o la formación.

Al mismo tiempo, las TIC, al afectar a todos los sectores productivos, constituyen una oportunidad para el emprendimiento femenino y un elemento básico de empleabilidad. La capacitación en TIC posibilita la formación a distancia, la búsqueda de empleo en las redes o las entrevistas en línea, además de constituir en este momento, un requisito para acceder a una gran parte de la oferta de empleo. La presencia de mujeres profesionales en las TIC asegura la diversidad de los productos TIC, favoreciendo, al tiempo, disminuir las brechas de uso por creación de espacios amigables a las mujeres.

El informe “Cambios Estructurales en las Instituciones Científicas: excelencia, igualdad y eficiencia en la investigación y la innovación” elaborado en 2011 por la Comisión Europea, afirma que la desigualdad de género ocasiona pérdida de oportunidades y errores cognitivos en el conocimiento, la tecnología y la innovación y que, con la integración del análisis de sexo y género en el contenido de la investigación, aumenta la calidad de la investigación y mejora la aceptación de la innovación en el mercado.

Teniendo en cuenta estos aspectos, las actuaciones con incidencia en este objetivo serán las de formación TIC para el empleo y el emprendimiento, especialmente dirigidas a mujeres desempleadas, del ámbito rural, y profesionales y empresarias.

6.3. Aumentar los contenidos digitales de interés para las mujeres

Las desigualdades entre hombres y mujeres afectan tanto a la producción de contenidos, como a la pertinencia e interés de los mismos. Resulta necesario impulsar la presencia de mujeres como desarrolladoras de contenidos, de forma que se tengan en cuenta su experiencia y necesidades, y se favorezca la representación de la diversidad en los productos diseñados. Las iniciativas tecnológicas para el tratamiento de grandes datos o de desarrollo de ciudades inteligentes pueden derivar en grandes sesgos si no se toman en cuenta los diferentes intereses y necesidades.

Existen sectores con elevada presencia femenina (educación, sanidad, cuidados,...) que requieren del talento y experiencia de las mujeres para el desarrollo de soluciones tecnológicas a las necesidades de la vida cotidiana.

Como se ha señalado en relación con el objetivo anterior, las mujeres empresarias pueden requerir una oferta TIC en particular adaptada a sus necesidades, tanto por los sectores donde están más presentes como por las dobles jornadas que con frecuencia sufren. Hay que impulsar el desarrollo de una oferta de aplicaciones, servicios y sistemas empresariales adecuada a sus necesidades específicas, acompañándola con otras medidas que refuercen la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres.

Es especialmente preocupante la presencia de contenidos sexistas en la red, los que fomentan la violencia contra las mujeres (específicamente los que incitan a la explotación sexual), los contenidos pornográficos y de comercio sexual, el ciberacoso, etc... Por otro lado, las TIC pueden constituir una poderosa herramienta de empoderamiento para las mujeres y para luchar contra la violencia hacia ellas.

Impulsar la producción y distribución de contenidos digitales que tengan en cuenta las diferentes realidades, significa evitar los sesgos de género en el análisis de necesidades, lo que contribuirá a aumentar la demanda pero también aportará mayor valor añadido a los productos. A tal fin, se contempla para el logro de este objetivo el desarrollo de medidas de difusión y sensibilización, de fomento de contenidos que promuevan la igualdad, de formación y capacitación y de promoción del acceso a dispositivos y

desarrollo de contenidos.

6.4. Aumentar el uso de servicios públicos digitales por las mujeres

La Sociedad de la Información constituye una oportunidad para impulsar la creación de empleo y la innovación, pero también para una mejor gobernanza, al permitir una mayor eficiencia de los sistemas y procesos administrativos y la transparencia y participación.

El desarrollo de proyectos tecnológicos para la prestación de servicios públicos (relacionado con el objetivo anterior -desarrollo de contenidos-) que contemplen la diversidad, es decir, que responda a los intereses y motivaciones diferenciales de mujeres y hombres favorecerá, sin duda, un aumento de la demanda y la participación por parte de la población potencialmente usuaria.

La información suministrada por las diferentes administraciones a través de sus páginas web, igualmente, debe responder a los intereses de mujeres y hombres, garantizando disponer no sólo de datos desagregados por sexo sino también el aportar información y servicios de interés para las mujeres, además de cumplir con lo dispuesto en la legislación sobre lenguaje no sexista.

Las actuaciones a desarrollar en relación con este objetivo se refieren a la difusión y sensibilización, y al fomento de contenidos que promuevan la igualdad en el ámbito de los servicios públicos digitales.

6.5. Aumentar la confianza y seguridad de las mujeres en las TIC

Aunque la preocupación por la seguridad en Internet es relativa, se detecta una mayor proporción de mujeres que de hombres que muestran esta actitud. La diferencia es aún mayor cuando se refiere a la preocupación por la intimidad, mostrándose muy preocupadas el 37,5% de mujeres frente al 30,3% de los hombres o al acceso de menores a contenidos inadecuados respondiendo estar muy preocupadas el 49,8% de mujeres frente al 42,2% de los hombres (*Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2010*. INE)

Quizá en relación con lo anterior, las mujeres realizan con menos frecuencia

actividades en Internet como la compra de bienes o servicios, o la utilización de la banca electrónica, aunque esta diferencia se reduce con la edad, la formación o el empleo. La mayor preocupación de las mujeres por la intimidación se puede relacionar con la presencia de contenidos sexistas en la red o las conductas de ciberacoso que contribuyen a una mayor sensación de vulnerabilidad de las mujeres en la red. Es por tanto necesario trabajar en aumentar la confianza y la seguridad de las mujeres en el ámbito digital.

Por otra parte, a pesar de que los hombres se muestran menos preocupados que las mujeres por cuestiones de seguridad, son ellos los que hacen mayor uso de software de seguridad. Es posible que esta aparente contradicción tenga que ver con el menor uso y desarrollo de habilidades de las mujeres en las TIC.

Para incidir en este objetivo se desarrollarán, principalmente, actuaciones de difusión y sensibilización, de fomento de contenidos que promuevan la igualdad (incluidas las de prevención de contenidos sexistas, de violencia contra las mujeres, o el ciberacoso).

7. Actuaciones incluidas en el Plan

Los cinco objetivos antes reseñados se desarrollan en un total de 121 actuaciones por los diferentes Departamentos Ministeriales. Dado que la definición de los objetivos que se ha realizado no es excluyente, cada una de las actuaciones puede incidir, y en general incide, en diferentes objetivos.

A efectos meramente organizativos, las actuaciones que a continuación se desarrollan se agrupan en función de su temática específica. En los apartados nueve y diez del presente Plan se detalla, para cada una de las actuaciones, los objetivos con los que se vinculan.

7.1. Actuaciones de información, difusión, y sensibilización

Se incluyen en este apartado las actuaciones de diferentes departamentos ministeriales que tienen como finalidad principal mejorar el conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación, así como difundir y sensibilizar sobre su uso por la población en general, y las mujeres en particular.

1. **Portal on-line contra la violencia de género.** Información actualizada y en tiempo real, a disposición de toda la sociedad, sobre estadísticas y temas relacionados con la violencia de género, en el marco de la página Web del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con la intención de difundir, sensibilizar, comunicar, y tratar de inferir comportamientos, valores y actitudes. Con este portal se pretende evitar la dispersión actual de la información sobre violencia de género, facilitar el acceso a la misma a cualquier persona usuaria interesada y crear una plataforma de sensibilización desde la que se visibilicen y difundan todos las campañas y proyectos realizados y quede plasmado el compromiso de las personas e instituciones que han prestado su apoyo y colaboración a esta causa. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

2. **Aplicación de violencia de género “Libres”.** Aplicación específica de libre descarga que pretende ofrecer a las mujeres que la sufren y a cualquier persona que la necesite información para detectar la violencia de género, conocer los recursos y procedimientos existentes, conocer las herramientas de autoprotección, difundir testimonios de mujeres que han salido de la violencia. Pretende también servir de referente, permitir conocer recursos para recuperar la autonomía y la autoestima y dar información a mujeres en situación de vulnerabilidad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

3. **Mejora de la accesibilidad de la aplicación “Libres”-** Línea adicional de trabajo con la que se pretende mejorar la accesibilidad de la aplicación dentro de las medidas dirigidas a las mujeres con discapacidad como grupo vulnerable que necesita una atención especial. Se pretende facilitar a estas mujeres el acceso a la información sobre violencia de género y a los recursos existentes para su atención y protección. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

4. **Publicación periódica de información sobre violencia de género, a través de la Newsletter semanal “La Delegación del Gobierno para la Violencia de Género informa”.** Se han publicado desde 2012 hasta la fecha casi cien noticias de interés en relación a estadísticas, estudios, actuaciones de sensibilización, encuentros o informes, entre otros. Estas informaciones además se hacen llegar por correo

electrónico a una base de datos de profesionales, agentes y representantes de distintas instituciones y organizaciones implicadas en el logro de una sociedad libre de violencia de género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

5. ***Difusión on line de actuaciones de sensibilización a través de la iniciativa “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género”.*** La iniciativa contempla que empresas y entidades difundan periódicamente a través de sus páginas Web externas y sus Intranet las distintas actuaciones que se ponen en marcha en el marco de la iniciativa con la finalidad de servir de canales de difusión para concienciar a sus plantillas, clientes, proveedores y a la sociedad en general en contra de cualquier tipo de violencia ejercida sobre las mujeres., Actualmente cuenta con 62 empresas públicas y privadas y dos entidades colaboradoras. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

6. ***Servicio de asistencia técnica para la Web de Recursos para la atención y Prevención ante los casos de violencia de género (WRAP).*** Mantenimiento actualizado de la WRAP, entendida esta como un servicio de apoyo que permite la localización sobre mapas activos de los distintos recursos (policiales, judiciales y de información, atención y asesoramiento) que las administraciones públicas y las entidades sociales han puesto a disposición de la sociedad y de las víctimas de violencia de género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

7. ***Incorporación de mujeres mayores a las nuevas tecnologías de atención a la dependencia en el hogar, y aumento de su participación en las redes sociales.*** Fomento de la utilización de las nuevas tecnologías, con atención específica hacia la incorporación de las mujeres mayores a la sociedad digital, en el marco de las actuaciones para mejorar la situación de las personas mayores como elemento de integración y de mejora de la calidad de vida. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

8. ***Jornadas de información en materia de Educación y TIC para profesionales.*** Desarrollo periódico de jornadas de trabajo con profesionales de la educación y con

la población interesada con el objetivo de compartir conocimientos sobre los recursos tecnológicos para la educación en igualdad que ahonden en la caracterización de la violencia a través de Internet y las redes sociales. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

9. ***Seminario anual en materia de igualdad en la Sociedad de la Información.***

Celebración de seminarios dirigidos a generar y compartir información e impulsar la presencia y participación de las mujeres en el sector TIC. Se trata de seminarios dirigidos especialmente a mujeres tecnólogas, del ámbito de las asociaciones, universitario y de empresa. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

10. ***Colaboración entre el Instituto de la Mujer y la Asociación de Técnicos de Informática.***

Creación de un marco de colaboración para la difusión de las actividades desarrolladas por ambas instituciones, tanto de forma independiente como coordinada o conjunta, en relación a la igualdad de mujeres y hombres en la Sociedad de la Información. De los resultados se dará visibilidad en las respectivas páginas Webs. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

11. ***Jornada informativa INTERCAMBIA.***

Desarrollo de un encuentro anual dirigido a profesionales de la educación con el fin de intercambiar experiencias, proyectos, materiales educativos y acciones destacadas e innovadoras sobre la igualdad de oportunidades, con incorporación de contenidos tecnológicos y digitales, en las que participan personal técnico de los Organismos de Igualdad y las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

12. ***Edición de publicaciones en línea relacionadas con las mujeres.***

Difusión de publicaciones del Instituto de la Mujer en formato electrónico, dirigidas a la sensibilización, a la promoción de la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres, y a apoyar el protagonismo de las mujeres y los contenidos de interés para las mismas. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

13. ***Desarrollo de la campaña del Consejo de Europa contra la Intolerancia en Internet***

- (No Hate Spech).** Acción de sensibilización cuyo objeto es concienciar y alertar, en especial a la población joven, sobre las expresiones de la intolerancia y el odio en Internet, y sobre los riesgos que estas comportan, incluyendo el respeto a la igualdad entre mujeres y hombres. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
14. **Jornada sobre TIC, discapacidad e igualdad de género.** Actividad de sensibilización y difusión realizada por el Real Patronato sobre la Discapacidad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
15. **Jornada sobre teletrabajo.** Actividad de análisis y difusión sobre la situación y potencial del teletrabajo y las TIC como herramienta que posibilite, desde una perspectiva de igualdad, mecanismos de flexibilidad en el trabajo que puedan favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de mujeres y de hombres, reduciendo los tiempos de desplazamiento y aumentando la productividad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
16. **Mantenimiento del boletín e-igualdad.** Información digital elaborada de forma periódica por el Instituto de la Mujer para sensibilizar y difundir los conocimientos sobre la situación, las demandas y necesidades de las mujeres y los hombres en la Sociedad de la Información. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
17. **Plan de Comunicación del Plan Nacional Sobre Drogas.** En la elaboración del plan de comunicación del Plan Nacional sobre Drogas se tendrá en cuenta el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, al objeto de contribuir a reducir las brechas de género en este ámbito. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
18. **Plan de Sensibilización de INTECO.** Atención singular a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito del Plan de sensibilización que el Instituto Nacional de Tecnologías de Comunicación (INTECO) lleva a cabo como entidad de referencia para el desarrollo de la ciberseguridad y la confianza digital de las personas. Ministerio de Industria, Energía y Turismo

19. **Jornadas “Espacio de Ciberseguridad”.** Incorporación de cuestiones que afectan específicamente a las mujeres en el marco de esta actividad derivada de los mandatos establecidos en el Plan de confianza en el ámbito digital de la Agenda Digital 2013 y que supone conformar un ámbito de reflexión sobre el uso seguro de Internet. Ministerio de Industria, Energía y Turismo
20. **Portal de la cooperación española.** La Cooperación Española en su conjunto está compuesta por gran diversidad de actores, además del MAEC y la AECID forman parte de su Consejo de Cooperación todos los Ministerios, comunidades autónomas y entes locales, así como representantes de la sociedad civil, como Universidades, CONGD, Sindicatos, CEOE, CEPES, Federación de Derechos Humanos. Impulsado y coordinado desde la Secretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo, (SGCID), contribuye a una mayor difusión de las actuaciones de todos los actores para avanzar hacia el desarrollo de los países socios, así como una mejor transferencia de información, conocimiento, y como un instrumento para la transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía. El portal www.cooperacionespanola.es constituye una herramienta fundamental para tal fin. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
21. **Subvenciones a Observatorios de Igualdad en el marco de la cooperación internacional.** Apoyo, en el ámbito de la cooperación internacional, a la existencia de Observatorios de Igualdad que ayuden a visibilizar la situación de las mujeres, den seguimiento a las políticas públicas destinadas a fomentar la igualdad de género, apoyar a los gobiernos en el análisis de la realidad regional, difundir buenas prácticas, e incorporar en su diseño y funcionamiento las nuevas tecnologías y un marco de funcionamiento basado en la Sociedad de la Información. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
22. **Plataforma tecnológica de los Observatorios de Medios y Sentencias.** Registro, procesado, análisis y presentación en una plataforma informática institucional de las noticias de prensa escrita diaria, de otros medios alternativos, y de sentencias judiciales, en el marco del proyecto de “Fortalecimiento de capacidades para el ejercicio de derechos, incidencia y sensibilidad de organizaciones de mujeres”.

23. **Seminario Latinoamericano de Mujeres y Tecnología.** Celebración de un seminario presencial y de periodicidad anual en el Centro de Formación de la Cooperación Española – OTC en Colombia, al objeto de poner en común experiencias y posibilitar una reflexión permanente sobre la incorporación de las mujeres a las tecnologías en el ámbito latinoamericano. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
24. **Difusión de información y resultados en relación con políticas de erradicación de violencia sobre las mujeres.** Difusión en medios de comunicación, digitales, impresos y audiovisuales, de los resultados de los foros organizados relacionados con la política de erradicación de la violencia contra las mujeres en el marco del proyecto “Mejora de las capacidades institucionales y sociales para garantizar el derecho a una vida libre de violencia contra la mujer en Esmeraldas, Ecuador”. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
25. **Difusión digital de programas de ayudas de la Comisión Europea: Programa Cultura (fomento y creación de redes culturales) y Programa Europa con la sociedad (promoción de una sociedad activa).** Difusión a través de Internet (Web y redes sociales) de los proyectos financiados con cargo a estas convocatorias propias del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en las que se incorpora, como cuestión esencial, el respeto a la diversidad y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
26. **Accesibilidad diferenciada a la información a través de las TIC.** Seguimiento individualizado por sexo del uso que se realiza de la Web del Ministerio. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
27. **Publicación en la Web de estadísticas desglosadas.** Información desagregada por sexo para mejorar el conocimiento de la situación de las mujeres en relación con la participación en la educación y la cultura ligadas a la Sociedad de la Información. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

28. **Fomento del uso de las TIC en la presentación de solicitudes para desarrollo de actividades culturales.** Modernización informática del proceso de autorizaciones de actividades culturales, incorporando en el procedimiento un análisis diferenciado del número de solicitudes de mujeres y hombres. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
29. **Elaboración de estadísticas desagregadas en relación a la participación de mujeres y hombres en las letras y la literatura española.** Desagregación por sexo de la información disponible en sus soportes digitales en relación con la presencia de mujeres y hombres en la actividad cultural ligada a las letras. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
30. **Elaboración de estadísticas e indicadores de participación en el ámbito universitario (profesorado, personal administración y estudiantes) desagregadas por sexo.** Elaboración de estadísticas e indicadores desagregados en el ámbito universitario. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
31. **Plan de Igualdad en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).** El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) prestará especial atención a los contenidos digitales y a la Sociedad de la Información en el marco del Plan de Igualdad de la AGE. Ministerio de Economía y Competitividad
32. **Aplicación de normas de lenguaje no discriminatorio en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).** Incorporación, dentro de la especificidad del lenguaje científico, del principio de igualdad, en particular en los ámbitos tecnológicos propios de la institución. Ministerio de Economía y Competitividad
33. **Galería Web de mujeres ilustres en la ciencia y la tecnología.** Elaboración de contenidos específicos sobre Mujeres ilustres, y su incorporación a la Web del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), con el objetivo de visibilizar adecuadamente la aportación de las mujeres al desarrollo tecnológico y científico. Ministerio de Economía y Competitividad

34. ***Incorporación de nuevas tecnologías a la formación en materia de igualdad.*** Desarrollo por el Ministerio de Economía y Competitividad de un programa de formación en materia de igualdad dirigido al personal del Departamento que incorpore en su diseño y contenido elementos propios de la Sociedad de la Información. Ministerio de Economía y Competitividad
35. ***Conferencias, talleres, seminarios y mesas redondas sobre igualdad.*** Programación por el Ministerio de Economía y Competitividad de acciones de difusión, sensibilización y divulgación en materia de igualdad, centrada en los ámbitos tecnológicos propios del referido Departamento. Ministerio de Economía y Competitividad
36. ***Publicación en la Web del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de estadísticas desglosadas por sexo.*** Publicación de estadísticas desglosadas por sexo y accesible al público general en la Web del CSIC al objeto de mejorar el conocimiento del estatus de las mujeres en las carreras científicas. Ministerio de Economía y Competitividad

7.2. Actuaciones de formación en habilidades TIC

Se incluyen en este apartado actuaciones de formación en TIC desarrolladas por diferentes Departamentos Ministeriales, y dirigidas a mujeres en general, o a colectivos específicos de mujeres en particular, al objeto de mejorar sus capacidades.

37. ***Programa de formación en materia de alfabetización digital y empoderamiento de las mujeres rurales.*** Actividad de formación de formadoras para capacitar en TIC a mujeres rurales, desarrollada con carácter piloto y contenido demostrativo, con el fin de facilitar su inclusión en la Sociedad de la Información y reducir la brecha digital. Actuación en coordinación con otras Administraciones territoriales. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
38. ***Programa de capacitación en materia de Sociedad de la Información para mujeres profesionales.*** Actividad de formación en TIC para favorecer el empoderamiento, desarrollo personal, y la capacidad de emprendimiento y empleabilidad de mujeres,

desarrollada con carácter piloto y de carácter singular y demostrativo, en colaboración con las Administraciones Autonómicas. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

39. **Programa de inserción sociolaboral de mujeres del ámbito rural (PROGRAMA AURORA) en colaboración con entidades locales.** Suscripción de convenios de colaboración con entidades locales rurales para el desarrollo de itinerarios de inserción social, con contenidos formativos dirigidos a la empleabilidad de mujeres en donde se incluye la formación en uso de las TIC. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
40. **Programa de inserción sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión (PROGRAMA CLARA) en colaboración con entidades locales.** Suscripción de convenios de colaboración con entidades locales para el desarrollo de acciones de inserción sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión que incluyen formación en el uso de las TIC. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
41. **Programa de inserción, motivación y acompañamiento de colectivos de mujeres en riesgo de exclusión (PROGRAMA SARA).** Articulación de itinerarios de inserción sociolaboral y motivación dirigidos específicamente a determinados colectivos de mujeres en riesgo de exclusión (inmigrantes, minorías étnicas, mujeres mayores) con la colaboración de instituciones del tercer sector y que incluye formación en el uso de las TIC. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
42. **Programa de promoción y fomento de la empleabilidad de las mujeres.** Suscripción de convenios de colaboración con Entidades Locales con el objeto de fomentar la empleabilidad y el autoempleo de colectivos de mujeres en situación social desfavorecida, incluyendo formación en TIC. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
43. **Programa de formación en el uso de medios digitales destinados a mujeres con discapacidad.** Programa destinado a incentivar y formar en el uso de habilidades digitales por parte de la población con discapacidad, que incorpora una atención

singular dirigida a la población femenina. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

44. **Protocolo de inserción personalizada para drogodependientes en proceso de rehabilitación.** Incorporación, en el contenido del protocolo, de aspectos relacionados con las nuevas tecnologías y la igualdad de oportunidades, con objeto de reducir las brechas en este ámbito y facilitar el acceso a determinados puestos de trabajo en igualdad de condiciones a personas rehabilitadas de procesos de drogodependencia. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
45. **Programa “Emprendedoras innovadoras”.** Desarrollo de un programa formativo enfocado al asesoramiento y apoyo a mujeres para el emprendimiento en sectores innovadores y de base tecnológica. Ministerio de Industria, Energía y Turismo con la colaboración del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
46. **Talleres y materiales formativos específicos en materia de PYME y Comercio electrónico.** Actividad formativa singular, contemplada en el Plan de TIC en PYME y Comercio electrónico de la Agenda Digital, atendiendo a la integración del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Ministerio de Industria, Energía y Turismo
47. **Programas formativos específicos sobre contenidos digitales.** Puesta en marcha de diferentes programas y acciones formativas específicas con contenidos digitales, incluido el Máster en Economía Digital y Tecnologías Emergentes (Big Data, Cloud, IoT, desarrollo de apps, etc.), así como ayudas a Centros de Formación para otorgar becas para el Máster citado, con atención especial a la integración de mujeres en el mismo. Ministerio de Industria, Energía y Turismo
48. **Desarrollo de procesos locales de formación a mujeres en Tecnologías y Cultura Libre en el ámbito de la cooperación internacional.** Mejorar la formación de mujeres locales del ámbito iberoamericano en contenidos relacionados con la tecnología. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

49. **II Congreso Nacional de Mujeres, Tecnología y Cultura Libre.** Celebración de un congreso desarrollado en el marco de la cooperación internacional al desarrollo en el que participa el Colectivo FossChix de Colombia con el fin de realizar una puesta en común de las experiencias y los aprendizajes de los procesos locales de formación en materia de igualdad y tecnología. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
50. **Observatorio de accesibilidad Web y servicio de diagnóstico on line.** Acciones formativas para la incorporación del principio de igualdad de oportunidades en todas las acciones relacionadas con la accesibilidad, uso, diagnóstico y utilización de servicios y utilidades Web del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas
51. **Recogida de información diferenciada sobre competencias digitales en el marco del Programa de evaluación internacional de competencias de personas adultas (PIAAC) y del Programa Internacional de Evaluación del alumnado (PISA).** Desagregación por sexo de los datos en el ámbito de la formación y la evaluación del alumnado en relación con los contenidos digitales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
52. **Seguimiento del porcentaje de mujeres que se benefician de cursos de ofimática dirigidos al personal.** Seguimiento diferenciado de la presencia de mujeres en los cursos de ofimática que organiza el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para su personal, al objeto de evaluar las posibles brechas, limitaciones o carencias formativas que puedan presentarse, y adoptar las medidas correctivas que procedan. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
53. **Actualización del Catálogo Nacional de cualificaciones profesionales e instrumentos de apoyo para la evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y vías no formales de formación (identificando las vinculadas con las mujeres y relacionadas con espacios TIC).** Actuación para la visibilización y seguimiento de las actividades profesionales especialmente vinculadas con las mujeres y las TIC, y para garantizar la presencia de mujeres en los grupos de trabajo que realizan las actualizaciones del catálogo

54. **Convocatoria de subvenciones destinadas a programas plurirregionales de formación para los profesionales del medio rural.** Convocatoria específica de subvenciones en el ámbito del desarrollo rural del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en cuyo marco se atenderá y dará seguimiento a los programas concedidos a asociaciones de mujeres rurales de ámbito nacional para formación en usos de TIC. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
55. **Seguimiento del número de mujeres y hombres que realizan cursos de formación TIC para personal del CSIC.** Seguimiento dirigido a impulsar la plena incorporación del principio de igualdad de oportunidades en la formación del personal del CSIC en materia de Sociedad de la Información. Ministerio de Economía y Competitividad

7.3. Actuaciones de fomento de contenidos digitales de interés para las mujeres

Se incluyen en este apartado las actuaciones de diferentes departamentos ministeriales dirigidas a aumentar los contenidos digitales de sus programas y actividades favoreciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

56. **Plan Director para la Convivencia y Mejora de la Seguridad en los Centros educativos y sus Entornos.** El Plan incorpora actuaciones de sensibilización y prevención sobre los problemas de seguridad que afectan a la población más joven; entre ellos, los riesgos asociados al uso de Internet y las nuevas tecnologías y la prevención de la violencia sobre las mujeres. En colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el impulso de Ministerio del Interior para su puesta en marcha. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
57. **Sitio Web para los Consejos Escolares.** Portal Web con materiales y actividades específicamente dirigidos para abordar la prevención de la violencia de género en el ámbito educativo, dirigido a las personas integrantes de los Consejos Escolares: <http://www.aulaviolenciadegeneroenlocal.es/consejos Escolares/>. La actividad está desarrollada por la Federación Española de Municipios y Provincias con el apoyo

del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

58. **Guía para la prevención de la violencia contra las mujeres.** Guía metodológica que ofrece pautas sobre cómo abordar la prevención de la violencia contra la mujer en el ámbito educativo, disponible en soporte electrónico. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
59. **Cursos on-line de atención de la violencia de género para profesionales sanitarios.** Desarrollo de un programa de cursos de atención a casos de violencia de género con metodología e-learning dirigidos a profesionales de los equipos de Atención Primaria y Especializada del Sistema Nacional de Salud. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
60. **Desarrollo de metodologías sistematizadas para identificar ejemplos de buenas prácticas en actuaciones sanitarias frente a la violencia de género.** Sistematización en formato digital, y puesta a disposición de profesionales y personal interesado, de ejemplos de buenas prácticas relacionados con la atención sanitaria a víctimas de la violencia de género, así como metodologías específicas para su identificación. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
61. **Contenidos en materia de igualdad en la formación on-line sobre discapacidad para profesionales que intervienen en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres.** Programa específico dirigido a profesionales que atienden a mujeres con discapacidad, ante su mayor vulnerabilidad ante la violencia de género. Conlleva capacitación sobre riesgos específicos y métodos de intervención propios. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
62. **Aula virtual para la formación en el ámbito local sobre violencia de género.** Impulso de contenidos digitales en la formación de profesionales que intervienen en la prevención, detección, información, atención y protección de las víctimas de la violencia de género a través de un Portal dirigido a contribuir a la formación de todas aquellas personas que, a través de su trabajo profesional y de su compromiso

personal, permiten seguir avanzando en la consecución de una sociedad más justa y libre de violencia. Actividad en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

63. **Escuela Virtual de Igualdad.** Elaboración y actualización de un conjunto de materiales y contenidos digitales destinados específicamente a la formación on line en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como su utilización mediante la correspondiente plataforma de formación y puesta a disposición del público en general (nivel básico), así como de profesionales de distintos ámbitos como el jurídico, recursos humanos, servicios sociales, medios de comunicación, fuerzas y cuerpos de seguridad, etc. (Nivel avanzado). Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
64. **Programa RELACIONA.** Dotación de contenidos digitales y desarrollo de actividades de difusión y conocimiento para profesorado no universitario, especialmente orientados a mejorar actitudes en relación con la educación en igualdad y el respeto a la singularidad y la diversidad de las personas. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
65. **Convocatorias de subvenciones para la realización de estudios de igualdad.** Para la realización de Postgrados e investigaciones sobre el Género y las Mujeres, con incorporación de contenidos y aplicaciones digitales. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
66. **Formación on line en relación con la educación y la cultura.** Programa on-line del Instituto de la Mujer vinculado a la cultura y a la educación que incluye cuatro líneas de formación: análisis de estereotipos en la publicidad; análisis de estereotipos en la literatura del siglo XX; representación de las mujeres en la pintura a lo largo de la historia", y representación de las mujeres en el cine. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
67. **Programa de Apoyo Empresarial a la Mujeres (PAEM).** Programa de fomento del emprendimiento femenino que incluye la configuración específica y el

mantenimiento operativo de una plataforma de asesoramiento on-line que completa el asesoramiento presencial prestado a través de las Cámaras de Comercio. Actuación en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

68. **Observatorio de la Imagen de las Mujeres.** Promover la modificación o retirada de la publicidad en Internet de contenidos estereotipados y vejatorios con las mujeres. Además, en el marco de la actividad que se realice para la difusión de recomendaciones sobre el correcto tratamiento de la imagen de las mujeres en publicidad y medios de comunicación, se incluirán criterios específicamente referidos a las TIC. Igualmente, en los informes anuales se incluirán apartados específicos sobre el sexismo detectado en la Red. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

69. **El Injuve en Internet.** Reorganización de los contenidos digitales del sitio Web del INJUVE, organizado en áreas temáticas de interés juvenil y con una atención específica a las cuestiones relacionadas con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y específicamente con la violencia de género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

70. **Campaña Europea de la Juventud contra el racismo y la xenofobia en Internet.** Sensibilización a través de las redes sociales y de la web y otras actividades presenciales para impulsar la implicación de la juventud en la defensa de los derechos humanos en Internet, y en la que se contempla la mejora de los contenidos digitales relacionados con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

71. **Premios periodismo joven sobre violencia de género.** Utilización de contenidos digitales en la difusión y divulgación de la convocatoria de premios de periodismo joven sobre violencia de género, e inclusión de las modalidades de Periodismo Digital y Audiovisual (radio y televisión), junto con las de Periodismo Impreso, Periodismo

Gráfico, Cortometrajes y Publicidad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

72. **Fomento de contenidos en materia de igualdad en la "Red de Escuelas de Salud para Ciudadanos"**. Impulso del enfoque de igualdad en los contenidos de la Red, a través de la que **e-learning** se comparten conocimientos para formar al paciente en el autocuidado de la salud y en la que intervienen diversas Comunidades Autónomas. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
73. **Guías de Práctica Clínica y su difusión en nuevos formatos electrónicos**. Elaboración de guías de práctica clínica utilizando el formato electrónico y contando con la participación de pacientes (hombres y mujeres). Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
74. **Programa de Fomento del emprendimiento universitario en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**. Elaboración de contenidos formativos específicos encaminados a la detección, apoyo e impulso de vocaciones emprendedoras en la Universidad Española, incluyendo el emprendimiento femenino conforme al principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Ministerio de Industria, Energía y Turismo
75. **Plan de comunicación de los proyectos financiados por la Cooperación Española con ONU Mujeres**. Elaboración e incorporación de contenidos en formato digital de actividades relacionadas con la igualdad de trato y oportunidades de las mujeres en el marco de actividades vinculadas a la cooperación internacional española. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
76. **Publicación de una biblioteca virtual para la descarga y consulta**. Herramienta virtual para la maquetación y publicación de documentos de sistematización, la coordinación de contenidos, y la actualización y el mantenimiento técnico de una biblioteca virtual desarrollada en el marco del proyecto "Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad", que incorpore contenidos sobre igualdad de

77. **Fortalecimiento Institucional de la Gobernabilidad Nacional y Local en Derechos Humanos y Empoderamiento económico con perspectiva de género: “Implementación de la Carta Magna de las Mujeres”.** Proyecto bilateral con la Comisión Filipina de la Mujer que incluye el desarrollo de contenidos digitales para un sistema de seguimiento y transversalización de género, desarrollo de una aplicación para móviles y tablets sobre la Carta Magna de las Mujeres de Filipinas, así como la creación de un sistema único on line de seguimiento y documentación de casos de violencia de género a nivel nacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
78. **Realización de talleres de capacitación y formación en justicia juvenil con enfoque restaurativo para los operadores del sistema: Jueces, Fiscales, Defensores Públicos, Ministerio de Justicia, Dirección de CAIS y DINAPEN, dentro de las zonas de intervención, y elaboración y divulgación en soporte digital u on line de los contenidos para su réplica.** Actuación de cooperación internacional desarrollada en el marco del proyecto “Prevención de la violencia y fortalecimiento del sistema de justicia juvenil en zonas pilotas (Loja, Carchi) de Ecuador”, que incorpore contenidos en materia de igualdad de oportunidades. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
79. **Publicación de un módulo de capacitación online en gestión y administración de entidades.** Diseño e impartición de un módulo de capacitación online, mantenimiento técnico, y evaluación, incorporando una orientación singular hacia las mujeres y el enfoque de género en el marco del proyecto de la cooperación española al desarrollo “Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad”. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
80. **Actuaciones de difusión de actividades y actuaciones entre organizaciones y medios de comunicación.** Inclusión de un servicio permanente y online que integre el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres al servicio de la

difusión de las actividades del proyecto “Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad”. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

81. **Realización de un concurso de fotografía sobre discapacidad.** Incorporación de contenidos digitales y criterios de igualdad de oportunidades en la configuración del concurso de fotografía sobre discapacidad organizado en el marco del proyecto “Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador, trabajando por la inclusión FASE II”. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

82. **Realización y difusión de material de sensibilización en distintos medios de comunicación local, regional y nacional sobre derechos de las personas con discapacidad.** Incorporación específica de contenidos digitales y atención singular a la igualdad de oportunidades en la realización y difusión de material de sensibilización en distintos medios de comunicación sobre los derechos de las personas con discapacidad; actuación de cooperación internacional que se enmarca en el proyecto “Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador”. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

83. **Preparación de contenidos para un Curso e-learning sobre programas informáticos de maquetación.** Creación de contenidos digitales para la maquetación documental para un Curso de e-learning dirigido a representantes de las entidades de La Red Iberoamericana, con integración del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, en el marco del proyecto de cooperación internacional “Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe”. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

84. **Elaboración de un boletín digital mensual de difusión de los derechos económicos, sociales y culturales de las personas con discapacidad. Ecuador.** Desarrollo en el marco del proyecto de cooperación internacional “Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe”. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

85. **Impulso del uso no discriminatorio del lenguaje en el Portal 060.es.** Impulso del uso no discriminatorio del lenguaje en el punto de acceso general a la Administración Española para personas y empresas, que atiende al doble objetivo de facilitar información administrativa sobre la actividad, la organización, y el funcionamiento de las administraciones, y de orientar sobre los servicios públicos electrónicos de la Administración. Actuación del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas
86. **Portal INTERCAMBIA.** Mejora de la capacidad y contenidos del Portal Intercambia (plataforma digital que forma parte del proyecto de Redes Sociales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y que se abastece en parte por los resultado de las jornadas INTERCAMBIA) con el fin de facilitar el acceso a contenidos docentes que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres, así como la creación y difusión de materiales educativos TIC para la educación en igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
87. **Curso on line "Educación en Igualdad: dos sexos en un solo mundo".** Incorporación de contenidos digitales en la formación dirigida a docentes con el fin de favorecer la reflexión y la práctica de la educación en igualdad y que es parte del proyecto de Formación del Profesorado del MECD. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
88. **Blog Educalab CNIIE.** Refuerzo de los contenidos digitales relacionados con igualdad de oportunidades en el marco del Blog Educalab, desarrollado dentro del programa de Redes Sociales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, como lugar de encuentro virtual para la educación con el fin de apoyar al personal docente del sistema educativo desde el conocimiento, desde los datos y el análisis, la investigación, la experimentación y la innovación. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
89. **Promoción de contenidos en materia de igualdad a través de páginas Web de museos estatales.** Promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y

hombres, incorporando a tal efecto contenidos temáticos dentro del Plan sobre la Función Social de los Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

90. ***Adecuación de base de datos de donaciones de colecciones en museos estatales.***

Revisión de la base de datos de donaciones de bienes para las colecciones de los museos nacionales en donde se contemplen desagregados los datos de hombres y mujeres, de forma que se puedan obtener contenidos digitales diferenciados que incluyan estadísticas, análisis y evaluaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

91. ***Elaboración de contenidos que promuevan la igualdad en soportes digitales para exposiciones permanentes de los museos.***

Mejora de los contenidos que promuevan la igualdad en las exposiciones de los museos nacionales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

92. ***Elaboración específica de contenidos relevantes para/ sobre mujeres por el Museo Reina Sofía.***

Creación y difusión en formato digital de contenidos relevantes para o sobre las mujeres subrayando la importancia que han tenido las mujeres en la producción artística española y también haciendo visible la obra de mujeres injustamente olvidadas. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

93. ***Adecuación en la Web de Museo Reina Sofía.***

Mejora de los contenidos digitales relacionados con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres o el papel de las mujeres que puedan tener reflejo en la Web del Reina Sofía. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

94. ***Web Patrimonio en femenino.***

Incorporación de aspectos relacionados con la igualdad de oportunidades y el papel de las mujeres en la cultura en la Web impulsada por la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Bibliotecas y Archivos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

7.4. Actuaciones de promoción de la igualdad en las empresas TIC

Se incluyen en este apartado actuaciones de diferentes departamentos ministeriales que

tienen por finalidad mejorar la presencia y el protagonismo de las mujeres en las empresas TIC.

95. ***Servicio Asesoramiento y asistencia técnica a empresas, www.igualdadenaempresa.es***. Asesoramiento y asistencia apoyada en las nuevas tecnologías y bajo soporte digital que facilita a empresas herramientas e instrumentos para la elaboración del diagnóstico, diseño e implantación de medidas y planes de igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
96. ***Subvenciones para la elaboración de planes de igualdad en PYME***. Convocatorias de ayudas económicas en régimen de concurrencia competitiva, para la elaboración e implantación de Planes de igualdad en pequeñas y medianas empresas y otras entidades. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
97. ***Distintivo de Igualdad en la Empresa***. Difusión e información on-line de esta distinción y reconocimiento a las empresas que destaquen por sus buenas prácticas, y por la excelencia en la implantación de planes y medidas de igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
98. ***Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa"***. Articulación y mantenimiento de una plataforma virtual y un foro "on line" que posibilita a las empresas reconocidas con el distintivo, entre las que se incluyen empresas de base tecnológica, interactuar e intercambiar experiencias y buenas prácticas, así como orientar y facilitar a otras empresas la implantación de planes y medidas de igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
99. ***Ayudas a la formación de profesionales TIC***. Apoyo financiero en el marco del Plan de desarrollo e innovación del sector TIC de la Agenda Digital para contribuir a aumentar la presencia de mujeres en las empresas TIC o reducir la brecha en nuevas tecnologías entre mujeres y hombres. Ministerio de Industria, Energía y Turismo

7.5. Actuaciones de promoción del acceso a dispositivos y desarrollo de contenidos

Se incluyen en este apartado actuaciones de diferentes departamentos ministeriales que tienen por finalidad el desarrollo específico de dispositivos y contenidos TIC por las mujeres, así como que accedan al uso de los mismos.

100. **Servicio ATENPRO de atención y protección a las víctimas de la violencia de género.** Utilización de tecnologías de comunicación telefónica móvil y de telelocalización para facilitar un servicio que ofrece a las víctimas de violencia de género una atención inmediata al permitir contactar en cualquier momento con un centro atendido por personal específicamente preparado para dar respuesta a sus necesidades. Actuación en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

101. **Programa de dispositivos para el seguimiento por medios telemáticos de las medidas y penas de alejamiento en el ámbito de la violencia de género.** Garantizar, a través de dispositivos y contenidos propios de la Sociedad de la Información, el cumplimiento de medidas y penas de alejamiento. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

102. **Servicio on-line 016.** Servicio telefónico y on-line de información y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

103. **Desarrollo de una Herramienta de Gestión de Indicadores de Violencia de Género.** Promover la accesibilidad telemática al portal estadístico que elabora la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

104. **Portal temático para la gestión de las ayudas sociales del artículo 27 de la Ley Orgánica 1/2004.** Mejora y modernización telemática permanente para facilitar el acceso a personas interesadas en las ayudas a las víctimas de violencia de género contempladas en la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

105. **Plataforma de la Red Nacional de Unidades de Violencia sobre la Mujer.** Espacio de comunicación y herramienta de trabajo, a través de las nuevas tecnologías, entre el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y las Unidades de Coordinación y de Violencia sobre la Mujer dependientes de las Delegaciones del Gobierno en las Comunidades Autónomas y de las Subdelegaciones del Gobierno y Direcciones Insulares, respectivamente, que permite garantizar la coordinación, seguimiento y funcionamiento de los recursos estatales en materia de violencia de género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
106. **Plataforma virtual de colaboración entre las Comunidades Autónomas, Ciudades de Ceuta y Melilla y la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género.** Las nuevas tecnologías coadyuvan a mejorar la coordinación y cooperación, dotando al sistema de lucha contra la violencia de género de una mayor cohesión y transparencia. La Plataforma se configura como un espacio de comunicación y una herramienta de trabajo entre las Comunidades Autónomas, las Ciudades de Ceuta y Melilla y la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
107. **Creación y mantenimiento de una herramienta informática para la detección de la brecha salarial.** Desarrollo de una herramienta metodológica informática al servicio de las empresas, y de la sociedad en general, que permita, mediante acceso a través de dispositivos de uso común, la evaluación de la situación de brecha salarial. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
108. **APP Emprendemos.** Diseño y actualización de una nueva aplicación para dispositivos móviles (tabletas y smartphones) que facilita información sobre los recursos para jóvenes y mujeres emprendedoras. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad
109. **Programa Innovatia.** Fomento del emprendimiento de tituladas universitarias, en particular las de formación de base tecnológica, dotándolas de formación telemática empresarial desde el propio ámbito universitario, y facilitando capacitación en

nuevas tecnologías para el personal universitario involucrado en el asesoramiento empresarial relacionado con la creación de empresas tecnológicas. Actuación en colaboración con instituciones académicas y universitarias. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

110. **Plataforma “Red social emprendedores” (Emprende XL) para impulsar la cultura del emprendimiento.** Creación de un espacio virtual y tecnológico para dinamizar el emprendimiento joven al servicio de la creación de empleo, integrando el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y que contempla una atención singularizada al emprendimiento femenino. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

111. **INNGAMES. Ocio digital.** Fomentar, impulsar y consolidar la cultura del emprendimiento y la innovación en el ámbito de los videojuegos y productos interactivos digitales a través de un evento organizado para el desarrollo y regeneración del tejido industrial del ocio digital, con el apoyo del INJUVE, en el que se prestará atención especial a las usuarias. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

112. **Subvenciones y premios a proyectos que favorezcan la e-inclusión de las mujeres con discapacidad.** Apoyar, financiar y poner en valor, con carácter ejemplar y demostrativo, la utilización de nuevas tecnologías de información y comunicación al servicio de la inclusión de mujeres con discapacidad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

113. **Plataforma online de coordinación, seguimiento y comunicación en el marco del proyecto de consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad en Ecuador.** Desarrollo y coordinación, en el marco del Proyecto de Cooperación Internacional “Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad”, de una red de formación destinada a escuelas indígenas con apoyo en la Sociedad de la Información, que incluya el diseño de las herramientas virtuales, selección de

contenidos y actualización, y mantenimiento técnico. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

114. **Subvenciones y premios a los proyectos de promoción de la mujer en el medio rural.** Fomento de los contenidos tecnológicos y de la incorporación de la Sociedad de la Información en la mejora de las explotaciones en el marco de las actuaciones dirigidas a empresarias rurales y asociaciones de mujeres rurales de ámbito nacional. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

7.6. Actuaciones de carácter transversal

Se incluyen en este apartado actuaciones de diferentes departamentos ministeriales que tienen por finalidad reforzar la aplicación del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el conjunto general de la actividad pública relacionada con las TIC y, en particular, en la Agenda Digital.

115. **Incorporación del principio de igualdad en la modernización tecnológica de las políticas públicas.** En los materiales y contenidos digitales de las diferentes políticas públicas se incorporará el principio de igualdad en coherencia con el impulso de la modernización de la administración. La actuación será impulsada por las administraciones competentes en cada caso, con el apoyo técnico correspondiente del personal especializado del Instituto de la Mujer, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

116. **Adecuación normativa para mujeres con discapacidad.** Consideración en la redacción de normas y proyectos, en la ejecución de actividades, y en la aplicación de subvenciones que impliquen aplicaciones telemáticas, a las mujeres con discapacidad, al objeto de evitar múltiple discriminación. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales, e Igualdad

117. **Seguimiento de las actuaciones de la Agenda Digital, desde la incorporación del criterio de igualdad de mujeres y hombres.** La totalidad de las actuaciones de la Agenda Digital, independientemente de su naturaleza, serán objeto de análisis en

relación con su contribución a la reducción de las brechas digitales entre mujeres y hombres. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

118. **Impulso del Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías en el Medio Rural.** Se creará un Grupo de trabajo específico en relación con las nuevas tecnologías en el marco de la Red Rural Nacional, en donde se incorporarán elementos específicos en relación con la igualdad entre mujeres y hombres. Esta actividad será realizada por personal del Departamento. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

7.7. Actuaciones de soporte para la ejecución del Plan

Se incluyen aquí actuaciones ligadas a la propia ejecución del Plan de acción, al objeto de asegurar su correcta materialización, su seguimiento y evaluación, en un marco de coordinación y colaboración de las diferentes administraciones implicadas.

119. **Coordinación en la ejecución de la Agenda Digital y del Plan.** Asegurar la plena integración de las acciones del Plan en los mandatos de la Agenda Digital. La actuación será desarrollada de forma coordinada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

120. **Grupo Interministerial de Trabajo en el marco de la ejecución del Plan.** El Grupo Interministerial creado para la redacción del Plan tendrá continuidad con la función de asegurar la ejecución coordinada de las actuaciones propuestas por los diferentes Departamentos. Podrá, en su caso, elaborar propuestas de trabajo conjuntas en relación con la ejecución del Plan. La labor de apoyo técnico al funcionamiento del grupo será desarrollada por personal del Instituto de la Mujer. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

121. **Análisis de la evolución y tendencias de la e-igualdad en la sociedad española (indicadores).** Se mantendrá un seguimiento permanente de los principales parámetros de la evolución y la tendencia de la e-igualdad al objeto de disponer de

indicadores actualizados que permitan adecuar las actuaciones del Plan a los cambios y tendencias en la situación de mujeres y hombres en la Sociedad de la Información. Esta actuación será desarrollada por el Instituto de la Mujer. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

8. Gobernanza. Mecanismos de seguimiento y evaluación

La decisión de crear un grupo de trabajo interministerial para la evaluación de los resultados de programaciones anteriores, así como para la redacción del presente Plan ha supuesto un notable grado de implicación que, como resultado, ha elevado el número de Departamentos participantes. De los tres que se incorporaron en el Plan anterior se ha pasado a ocho ministerios presentes en su elaboración, así como siete en la ejecución de sus actividades. Además, apoyándose en las TIC, se ha habilitado un gestor documental que ha permitido compartir información a las personas integrantes del grupo.

A su vez, durante el proceso de elaboración se ha abierto un periodo de consulta pública a través de la Web, lo que ha permitido incorporar aportaciones del conjunto de la sociedad al texto definitivo. Las aportaciones han sido contestadas individualizadamente. El estado de elaboración del documento ha sido conocido de forma permanente dado que los sucesivos borradores han estado incorporados en la página Web del Instituto de la Mujer para consulta.

A partir de la aprobación del Plan, se pondrán en marcha mecanismos de coordinación y seguimiento que favorezcan las sinergias y que permitan la retroalimentación de la información generada. Las actuaciones son, en cada caso, responsabilidad del Departamento que las impulsa, pero es evidente que la visión conjunta de los resultados conlleva una acción adicional de coordinación e integración.

Dicha labor de coordinación y seguimiento, será responsabilidad del Instituto de la Mujer, en colaboración con las Unidades de Igualdad existentes en los Ministerios implicados, en coordinación con la unidad responsable del Plan de Acción en el marco de la Agenda Digital. Este conjunto de personas conformarán la Comisión de Seguimiento del Plan.

En relación con la ejecución, se realizará un informe anual de seguimiento. Desde el Instituto de la Mujer, se convocará al menos una reunión anual para establecer y valorar los criterios de cumplimentación de los instrumentos de seguimiento del Plan, coincidentes con los de la Agenda Digital, así como para poner en común los informes de seguimiento anuales. El informe correspondiente a 2016 incluirá, además de la evaluación de las actuaciones del referido año, una valoración global conjunta de los dos primeros años de ejecución del Plan y propuestas de mejora en su caso, con el carácter de informe intermedio.

Los informes de seguimiento se presentarán en una jornada anual a los sectores implicados y someterán a consulta durante un periodo no menor a quince días para que por parte de los sectores interesados y el público en general se puedan realizar las aportaciones que así se considere. El texto definitivo se someterá a la validación de la Comisión de Seguimiento del Plan, antes de su elevación a la Dirección General del Instituto de la Mujer.

A la finalización del Plan, se realizará una evaluación externa dirigida a medir el grado de realización de las actuaciones, los impactos obtenidos y el grado de cumplimiento de los objetivos planteados así como los aprendizajes que se deriven del proceso.

La Comisión de Seguimiento del Plan debatirá los resultados de esta evaluación emitiendo un informe final con las conclusiones definitivas en relación a su ejecución.

Independientemente de estos informes de seguimiento, el Instituto de la Mujer realizará un seguimiento permanente de la situación de la e-igualdad en la sociedad española que permita obtener indicadores para valorar su evolución.

En este análisis se tendrán en cuenta los posibles factores de discriminación múltiple señalados a lo largo del texto del Plan. Este análisis podrá ser cuantitativo siempre que las fuentes de datos disponibles permitan obtener resultados con significancia estadística. En caso contrario, se incorporará a la valoración cualitativa del grupo de personas expertas, tal y como queda reflejado en la tabla 1 de indicadores de

cumplimiento de objetivos.

9. TABLAS

9.1 Tabla I. INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

<i>Indicador de cumplimiento de objetivo</i>	<i>Valor a alcanzar %</i>	<i>Año</i>	<i>Valor 2010 %</i>	<i>Fuente</i>
--	---------------------------	------------	---------------------	---------------

Objetivo 6.1. Aumentar la participación de las mujeres en las TIC				
% de mujeres para principales ítems de la encuesta TIC hogares, entre otros:				
-Frecuencia Uso Internet Diariamente, al menos 5 días por semana	75		67.7	
-Compras por internet alguna vez	48		38.6	
-Compartir ficheros	35		25	
-Crear páginas web	14		8.8	
-Descargar software (excluido juegos)	40		25.9	
-Venta de bienes y servicios	13		6	
-Realizar curso vía internet	19		13.9	
-Acceso Internet móvil banda ancha	25		15.6	
-Envío de mensajes a chats, blogs, grupos de noticias o foros de discusión on-line, uso de mensajería instantánea	55	2017	49.6	INE (encuesta TIC-H)
-Colgar contenidos propios (texto, imágenes, fotos, videos, música, etc.) en una página web para ser compartidos	47		3	
Brecha digital de género principales ítems encuesta TIC hogares				IM
Opinión grupo de personas expertas. Instrumento: entrevista	≤ 5			
	--			

Objetivo 6.2. Aumentar las mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC y su protagonismo en el sector

Opinión grupo de personas expertas. Instrumento: entrevista	--	--	--	IM
--	----	----	----	----

Objetivo 6.3. Aumentar los contenidos digitales de interés para las mujeres

Opinión grupo de personas expertas. Instrumento: entrevista	--	-	-	IM
--	----	---	---	----

Objetivo 6.4. Aumentar el uso de los servicios públicos digitales por las mujeres

% de mujeres para principales ítems de la encuesta TIC hogares, entre otros:				
-Web Administración últimos 12 meses	65		56	
-Descargar formularios oficiales últimos 12 meses	45		36.8	INE (encuesta TIC-H)
-Enviar formularios cumplimentados en los últimos 12 meses	35	2017	25	H)
Brecha digital de género principales ítems encuesta TIC-H	≤ 5			IM

Objetivo 6.5. Aumentar la confianza y seguridad de las mujeres en las TIC

% de mujeres para principales ítems de la encuesta TIC hogares:				
-Actualización periódica productos seguridad informática	85		76.1	INE (encuesta TIC-H)
-Filtro correo electrónico	40	2017	33.3	H)
-Muy preocupadas por intimidad	30		37.7	
- uso fraudulento	30		38.5	
-Acceso menores	40		49.8	
Brecha digital de género principales ítems encuesta TIC-H	≤ 5			IM

9.2 Tabla II. INDICADORES DE EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES

7.1. Actuaciones de información, sensibilización y comunicación	INDICADORES
Nº de actuaciones previstas: 36	Nº de actuaciones realizadas nº de población objetivo directa % de mujeres
7.2. Actuaciones de formación en habilidades TIC	INDICADORES
Nº de actuaciones previstas: 19	Nº de actuaciones realizadas nº de población objetivo directa % de mujeres
7.3. Actuaciones de fomento de contenidos digitales de interés para las mujeres	INDICADORES
Nº de actuaciones previstas: 39	Nº de actuaciones realizadas nº de población objetivo directa % de mujeres
7.4. Actuaciones de promoción de igualdad en las empresas TIC	INDICADORES
Nº de actuaciones previstas: 5	Nº de actuaciones realizadas nº de población objetivo directa % de mujeres
7.5. Actuaciones de promoción del acceso a dispositivos y desarrollo de contenidos	INDICADORES
Nº de actuaciones previstas: 15	Nº de actuaciones realizadas nº de población objetivo directa % de mujeres
7.6. Actuaciones transversales	INDICADORES
Nº de actuaciones previstas: 4	Nº de actuaciones realizadas nº de población objetivo directa % de mujeres
7.7. Actuaciones de soporte para la ejecución del plan	INDICADORES
Nº de actuaciones previstas: 3	Nº de actuaciones realizadas
TOTAL ACTUACIONES PREVISTAS	121

9.3 Tabla III. DISTRIBUCIÓN DE ACTUACIONES POR MEDIDA DEL PLAN ESTRATEGICO, POR OBJETIVOS Y POR PRESUPUESTO

MEDIDAS COMTEMPLADAS EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	NUMERO DE ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PLAN QUE LAS DESARROLLAN	<i>Objetivo 1</i> Aumentar la participación de las mujeres en las TIC	<i>Objetivo 2</i> Aumentar las mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC y su protagonismo	<i>Objetivo 3</i> Aumentar los contenidos digitales de interés para las mujeres	<i>Objetivo 4</i> Aumentar el uso de Servicios públicos digitales	<i>Objetivo 5</i> Aumenta la confianza y seguridad de las mujeres en las TIC	NUMERO DE ACTUACIONES CON PRESUPUESTO INDIVIDUALIZADO	PRESUPUESTO 2014/2017
Acercamiento y formación de las mujeres, fomentar su acceso, tanto a Internet como a equipos y espacios comunes. (Medida 152 PEIO)	19	19	6	5	2	8	11	3.545.749,00
Formación de personas adultas, dirigida especialmente a mujeres, en el acceso a Internet. (Medida 153 PEIO)	20	15	11	14	14	5	15	30.092.970,76
Fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos y promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades. (Medida 154 PEIO)	39	28	22	32	26	22	26	4.258.724,00
Sensibilización de la población en general y de agentes TIC (Medida 155 PEIO)	36	26	25	20	20	12	15	1.617.805
ACTUACIONES TRANSVERSALES	4	4	4	4	4	4	1	290.000,00
ACTUACIONES DE SOPORTE	3	3	3	3	3	3	1	72.600,00
TOTALES	121	95	71	78	69	54	69	39.877.849
Estimación adicional Aecid (MAEC) sin actuaciones asignadas								408.216
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO								40.286.065

9.4. Tabla IV. DISTRIBUCIÓN DE ACTUACIONES POR MINISTERIOS

DEPARTAMENTO	NUMERO DE ACTUACIONES	NUMERO DE ACTUACIONES SIN PRESUPUESTO INDIVIDUALIZADO	NUMERO DE ACTUACIONES CON PRESUPUESTO INDIVIDUALIZADO	ESTIMACIÓN DE PRESUPUESTO ANUAL ACTUACIONES (euros)				TOTAL PRESUPUESTO 2014 -2017 (euros)
				2014	1015	2016	2017	
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN	18	3	15	387.586	387.878	263.172	263.172	1.301.808
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	3	1	2	451.000	451.000	451.000	451.000	1.804.000
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	19	18	1	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	7	7	0	-	-	-	-	Actuaciones a realizar sin coste individualizado cuantificable
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	9	2	7	692.000	2.752.500	20.000	-	3.464.500
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	68	21	47	8.292.742,44	8.582.988,44	8.385.388,44	8.430.637,44	33.691.757
MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	2	2	0	-	-	-	-	Actuaciones a realizar sin coste individualizado cuantificable
TOTAL	126 (El Plan contempla 121 actuaciones, pero 5 de ellas se realizan de forma conjunta por dos Ministerios)	55	72 (El Plan contempla 69 actuaciones, de las cuales 3 son comunes a dos Ministerios)	9.829.328	12.180.367	9.125.560	9.150.810	40.286.065

10. ANEXOS

10.1. Anexo I. ACTUACIONES EN RELACION CON LAS MEDIDAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

MEDIDA DEL PLAN ESTRATEGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Desarrollo de acciones de sensibilización de la población en general y de agentes TIC; en particular, las dirigidas a difundir el conocimiento sobre la situación de las mujeres en la Sociedad de la Información (Medida 155)														
Nº	TIPO	ACTUACION	OBJETIVO					Departament o	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
1	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Portal on-line contra la violencia de género			x	x	x	MSSSI (DGVG)	300.000	75.000	75.000	75.000	75.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
2	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Aplicación de violencia de género "Libres"	x		x	x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Aplicación específica que ofrece información sobre violencia de género

3	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Mejora de accesibilidad de la aplicación "Libres"	x		x	x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Mejora de accesibilidad de la aplicación libres específicamente dirigida a mujeres con discapacidad
4	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Newsletter semanal "La Delegación del Gobierno para la Violencia de Género informa"	x		x	x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Actividad de difusión destinada a profesionales, agentes y representantes de organizaciones implicadas
5	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género"	x	x	x	x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Apoyo a empresas que difunden en sus Web informaciones relacionadas con la prevención de la violencia de género
6	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Servicio de asistencia técnica para la Web de Recursos para la atención y Prevención ante los casos de violencia de género (WRAP)				x		MSSSI (DGVG)	120.000	30.000	30000	30000	30000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
7	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Nuevas tecnologías de atención a la dependencia en el hogar para mujeres mayores y su participación en las redes sociales a través de la WEB	x	x	x	x	x	MSSSI (IMSERSO)	12.000	3.000	3000	3000	3000	Presupuesto de 2015, 2016 y 2017 estimado
8	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas en materia de Educación y TIC dirigidas a profesionales	x	x		x		MSSSI (IM)	40.000	10.000	10000	10000	10000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado

9	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Seminarios anuales en materia de igualdad en Sociedad de la Información	x	x	x			MSSSI (IM)	40.000	10.000	10000	10000	10000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
10	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Acuerdo colaboración con Asociación de Técnicos de Informativa	x	x	x	x		MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
11	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas INTERCAMBIA	x	x		x		MECD (CNIIE) / MSSSI(IM)	136.000	34.000	34000	34000	34000	Aportación del IM 28.000 euros anuales y Aportación del MECD a través del CNIIE de 6.000 euros anuales
12	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Edición de publicaciones en línea relacionadas con las mujeres	x	x		x		MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
13	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Campaña del Consejo de Europa contra la Intolerancia en Internet.		x			x	MSSSI (INJUVE)	40.000	40.000	-	-	-	Actividad a desarrollar en 2014. Presupuesto estimado
14	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas TIC, discapacidad e igualdad de género	x	x	x		x	MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	16.000	4.000	4.000	4.000	4.000	

15	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornada de teletrabajo	x	x	x			MSSSI (DGIO)	1.500	1.500	-	-	-	Se pretende visibilizar el uso de las TIC como herramienta que puede favorecer la conciliación, reduciendo los tiempos de desplazamiento y aumentando la productividad. Presupuesto estimado
16	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Mantenimiento de un portal e-igualdad	x	x			x	MSSSI (IM)	51.729	13.494	13.494	11.245	13.494	
17	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de Comunicación del Plan Nacional Sobre Drogas, se tendrán en cuenta el enfoque de género al objeto de contribuir a reducir las brechas de género en este ámbito.	x				x	x	MSSSI (DPNSD)	-	-	-	-	Actuación transversal sin coste individualizado
18	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de Sensibilización de INTECO	x	x				x	MINETUR (INTECO)	300.000	-	300.000	-	Actividad contemplada en el Plan de confianza en el ámbito digital de la Agenda Digital se estima que al menos 300.000 euros beneficiaran a las mujeres (2)

19	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas "Espacio de Ciberseguridad"	x	x			x	MINETUR	37.500	-	37.500	-	-	Actividad contemplada en el Plan de confianza en el ámbito digital de la Agenda Digital se estima que al menos el 50% beneficiaran a chicas y mujeres jóvenes(3)
20	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Portal de la cooperación española			1	1		MAEC (SGCID)	7.518	1.512	1.806	2.100	2.100	Nuevo portal de la cooperación española en el que participan los diferentes actores. Se estima un % de entre 2,16 y 3% para inclusión de temas de género sobre el presupuesto general de mantenimiento del portal
21	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Subvenciones a Observatorios de Igualdad		x	x	x	x	MAEC	500.000	125.000	125.000	125.000	125.000	Presupuesto estimado para 2015, 2016 y 2017

22	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Registrar, procesar, analizar y presentar en plataforma informática institucional, las noticias de prensa escrita diaria y de otros medios alternativos y las sentencias judiciales, construyendo las plataformas tecnológicas de los Observatorios de Medios y Sentencias. Ecuador	x	x				MAEC	12.752	12.752	-	-	-	12-PR1-200 / MUJERES EN ZONA DE CONFLICTO PROYECTO: Fortalecimiento capacidades para ejercicio de derechos, incidencia y sensibilización de organizaciones de mujeres. Cotopaxi, Chimborazo, Sucumbíos. A.1.1. febrero 2014. Distribución anual estimada
23	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Seminario Latinoamericano de Mujeres y Tecnología en el Centro de Formación de la Cooperación Española – OTC Colombia	x	x	x		x	MAEC	-	-	-	-	-	(actividad prevista en 2014) Actuación sin coste individualizado
24	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Difusión de información y resultados en medios de comunicación, digitales, impresos y audiovisuales, de 3 foros organizados y conducidos por las mujeres para posicionar la política de erradicación de la violencia contra las mujeres. Ecuador	x	x				MAEC	2.806	2.806	-	-	-	12-PR1-0047/ PAZ Y DESARROLLO PROYECTO: Mejoradas las capacidades institucionales y sociales para garantizar el derecho a una vida libre de violencia contra la mujer en Esmeraldas, Ecuador A.1.4. Octubre 2014 (distribución anual estimada)

25	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Programas de ayudas de la comisión Europea: Programa Cultura (fomento y creación de redes culturales) y Programa Europa con la ciudadanía (promoción de una ciudadanía activa)	x	x	x			MECD	-	-	-	-	-	Los proyectos que resultan financiados se difunden en Internet (Web y redes sociales).
26	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Accesibilidad a la información a través de las TIC				x		MECD	-	-	-	-	-	Dando seguimiento al acceso de mujeres y hombres. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste
27	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Publicación en la Web de estadísticas desglosadas por sexo para el conocimiento del estatus de las mujeres en la participación en la educación y la cultura ligados a la SI	x	x	x			MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
28	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Fomento del uso de las TIC en la presentación de solicitudes para desarrollo de actividades culturales				x		MECD	-	-	-	-	-	Dando seguimiento al numero de solicitudes de mujeres y hombres. Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
29	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Elaboración de estadísticas desagregadas por sexo relativas a la participación de mujeres y hombres en las letras y la literatura Española			x			MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste

30	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Elaboración de estadísticas e indicadores de participación en el ámbito universitario (profesorado, personal administración y estudiantes) desagregadas por sexo			x				MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste
31	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de Igualdad en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	x	x		x	x		MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
32	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Aplicación de normas de lenguaje no sexista en el CSIC.		x		x			MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
33	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Galería Web de mujeres ilustres.	x	x	x				MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Elaboración de contenidos de Mujeres ilustres en la Web del Consejo. Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
34	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Formación en materia de igualdad	x	x	x	x	x		MINECO	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
35	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Conferencias, talleres, seminarios y mesas redondas sobre igualdad	x	x	x				MINECO	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
36	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Publicación en la web de estadísticas desglosadas por sexo, para el conocimiento del estatus de las mujeres en las carreras científicas	x	x	x				MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste

MEDIDA DEL PLAN ESTRATEGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Diseño de acciones dirigidas a favorecer el acercamiento y la formación de las mujeres, especialmente las más vulnerables a la exclusión digital, en el uso de las TIC, y a fomentar su acceso, tanto a Internet como a equipos y espacios comunes. (Medida 152)

Nº	TIPO	ACTUACION	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
37	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de formación en materia de alfabetización digital y empoderamiento de las mujeres rurales con perspectiva de igualdad	x	x				MSSSI (IM)	145.940	55.527	55.527	17.443	17.443	Año 2017 Presupuesto estimado
38	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de formación en materia de Sociedad de la Información para mujeres profesionales	x	x				MSSSI (IM)	72.810	24.461	24.471	11.939	11.939	Año 2017 Presupuesto estimado
39	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programas de formación con entidades locales. AURORA	x	x				MSSSI (IM)	200.000	50.000	50.000	50.000	50.000	Programa dirigido a mejorar la empleabilidad de mujeres rurales. Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC

40	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa población en riesgo de exclusión. Itinerarios de empleo. CLARA	x	x				MSSSI (IM)	160.000	40.000	40.000	40.000	40.000	Itinerarios de empleo dirigidos a mujeres en riesgo de exclusión. Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC
41	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Motivación y acompañamiento de mujeres inmigrantes para su participación social y laboral.	x	x				MSSSI (IM)	144.000	36.000	36.000	36.000	36.000	Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC
42	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Convenios de colaboración con Entidades Locales para promoción y fomento de la empleabilidad de mujeres (que incorporan módulos transversales de formación en TIC e igualdad de oportunidades).	x	x				MSSSI (DGIO)	1.200.000	300.000	300.000	300.000	300.000	Para fomentar la empleabilidad y el autoempleo de colectivos de mujeres en situación social desfavorecida, se imparte formación en TIC
43	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programas de formación en el uso de medios digitales destinados a mujeres con discapacidad	x	x			x	MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	12.000	3.000	3.000	3.000	3.000	

44	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Protocolo de inserción personalizada para drogodependientes en proceso de rehabilitación, se tendrán en cuenta los aspectos relacionados con las nuevas tecnologías y el género, con objeto de reducir las brechas de género en este ámbito y facilitar el acceso a determinados puestos de trabajo en igualdad de condiciones de mujeres y hombres.	x	x		x	x	MSSSI (DPNSD)	0	0	0	0	0	Actuación transversal sin coste individualizado
45	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de Emprendedoras innovadoras	x	x	x		x	MINETUR (EOI)	420.000	420.000	-	-	-	Medida enfocada a la formación y asesoramiento a mujeres para el emprendimiento de base tecnológica. Se estima que al menos un 30% del presupuesto global se destinará a acciones relacionadas con TIC
46	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Talleres y materiales formativos	x	x	x			MINETUR (Red.es)	87.000	12.000	75.000	-	-	Actividad contemplada en el Plan de TIC en PYME y Comercio electrónico de la Agenda Digital se estima que al menos 87.000 euros beneficiaran a mujeres empresarias (1)

47	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Apoyo a Programas Formativos Máster en Economía Digital y tecnologías emergentes (Big Data, Cloud, IoT, desarrollo de apps, etc.)..	x	x	x			MINETUR (Red.es)	100.000	-	80.000	20.000	-	Ayudas a Centros de Formación para otorgar becas en Másters sobre Economía Digital y tecnologías emergentes (Big Data, Cloud, IoT, desarrollo de apps, etc.). Estimamos que al menos un 20% beneficiará a mujeres
48	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Procesos de formación locales a mujeres en Tecnologías y Cultura Libre. Colectivo FossChix Colombia – Ongd Territorios Libres (actividad prevista en 2014)	x	x	x		x	MAEC	0	-	-	-	-	Actividad prevista en 2014. Actuación sin coste individualizado
49	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	II Congreso Nacional de Mujeres, Tecnología y Cultura Libre. Colectivo FossChix Colombia – Ongd Territorios Libres (actividad prevista en 2014)	x	x	x		x	MAEC	0	-	-	-	-	Actividad prevista en 2014. Actuación sin coste individualizado
50	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Observatorio de accesibilidad WEB y servicio de diagnóstico on line	x	x		x	x	MINHAP (SEAP)	0	-	-	-	-	Se trata de transversalizar en las actuaciones del Observatorio las cuestiones de género. Actividad transversal sin coste individualizado

51	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Recogida de información sobre competencias digitales en el Programa de evaluación internacional de competencias de personas adultas (PIAAC) y el Programa Internacional de Evaluación del alumnado (PISA)	x					MECD	0	-	-	-	-	Garantizar la desagregación por sexo de los datos. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
52	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Seguimiento del porcentaje de mujeres que se benefician de Cursos de ofimática dirigidos a personal empleado del ministerio	x					MECD	0	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
53	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Actualización Catalogo Nacional de cualificaciones profesionales e instrumentos de apoyo para la evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y vías no formales de formación (identificando las vinculadas con las mujeres y relacionadas con espacios TIC)	x					MECD (INCUAL)	0	-	-	-	-	Dar seguimiento de las actividades vinculadas con las mujeres y las TIC. Garantizar la presencia de profesionales mujeres en los grupos de trabajo. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
54	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Subvenciones destinadas a programas pluriregionales de formación dirigidos a los profesionales del medio rural.	x	x				MAGRAMA	1.004.000	251.000	251.000	251.000	251.000	Se dará seguimiento a las Subvenciones concedidas a asociaciones de mujeres rurales de ambito nacional para formacion en usos de TICs. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado

55	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Seguimiento del número de mujeres y hombres que realizan cursos de formación TIC para personal del CSIC.	x	x				MINECO/CSIC	0	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste.
----	------------------------------	--	---	---	--	--	--	-------------	---	---	---	---	---	--

MEDIDA DEL PLAN ESTRATEGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Diseño de acciones para fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos en la red y para promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades (Medida 154)

Nº	TIPO	ACTUACION	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
56	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Plan Director para la convivencia en centros educativos			x	x	x	MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	El Plan contempla actuaciones de sensibilización sobre los riesgos en el uso de las nuevas tecnologías y la prevención de la violencia de género. En colaboración con el MECD bajo el impulso del MI
57	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Sitio Web para los Consejos Escolares	x		x	x		MSSSI (DGVG)	6.000	1500	1500	1500	1500	Portal con materiales y actividades específicamente dirigido al ámbito educativo en relación con la prevención de la violencia de género

58	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Guia para la prevención de la violencia contra la mujer			x	x	x	MSSSI (DGVG)	8.200	8200	-	-	-	Guia metodológica digital para abordar la violencia contra las mujeres en el ámbito educativo.
59	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Cursos on-line atención violencia de género para profesionales sanitarios			x	x		MSSSI (IM)	215.000	65.000	50.000	50.000	50.000	
60	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Desarrollo de metodologías sistematizadas para identificar ejemplos de buenas prácticas en actuaciones sanitarias frente a la violencia de género.			x	x		MSSSI (DGSPCI)	0	0	0	0	0	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
61	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Formación online sobre discapacidad para profesionales que intervienen en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres	x		x	x	x	MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	12.000	3.000	3.000	3.000	3.000	
62	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Aula virtual para la formación en el ámbito local sobre violencia de género			x	x		MSSSI (DGVG)	60.000	15.000	15.000	15.000	15.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado

63	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Escuela Virtual de Igualdad			x	x		MSSSI (IM)	1.000.000	250.000	250.000	250.000	250.000	
64	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Programa relaciona	x	x		x		MSSSI (IM)	211.750	30.250	60.500	60.500	60.500	Formación on line de profesorado no universitario en igualdad de oportunidades, especialmente dirigido a la coeducación y la prevención de la violencia contra las mujeres
65	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Convocatorias de subvenciones para la realización de estudios de igualdad	x	x				MSSSI (IM)	1.200.000	300.000	300.000	300.000	300.000	Las cantidades destinadas, a proyectos TIC dependerán de los proyectos presentados . Presupuesto de 2015, 2016 y 2017 estimado

66	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Formación online programa educación	x		x	x	x	MSSSI (IM)	123.420	30.855	41.745	25.410	25.410	4 líneas de formación online: "compartir miradas en masculino y en femenino" (cine), "análisis de estereotipos en la publicidad", "análisis de estereotipos en la literatura del siglo XX" y "representación de las mujeres en la pintura a lo largo de la historia" Año 2017: Presupuesto estimado
67	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)	x	x	x			MSSSI (DGIO)	240.000	60.000	60.000	60.000	60.000	Las actuaciones relacionadas con TIC y género forman parte de las realizadas en el PAEM. Se estima el presupuesto destinado a las mismas para cada año.

68	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Observatorio de Imagen de las Mujeres					x	MSSSI (IM)	59.048	14.762	14.762	14.762	14.762	A través del observatorio, se solicita la modificación o retirada de campañas estereotipadas o denigrantes para las mujeres. Además, de actividades de formación y sensibilización. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado
69	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	EL INJUVE EN INTERNET - NUEVO SITIO WEB	x	x		x	x	MSSSI (INJUVE)	0	-	-	-	-	Se tendran en cuenta de forma transversal el enfoque de género. Actuación transversal sin coste individualizado
70	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Campaña Europea de la Juventud contra el racismo y la xenofobia en Internet.					x	MSSSI (INJUVE)	20.000	20.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiaria a mujeres
71	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Premios periodismo joven sobre violencia de género (Bases Regulatoras)		x	x			MSSSI (INJUVE)	112.000	28.000	28.000	28.000	28.000	Presupuesto estimado

72	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Garantizar el fomento de la igualdad en los contenidos de la "Red de Escuelas de Salud para Ciudadanos"	x		x	x		MSSSI (DGSPCI)	0	0	0	0	0	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
73	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Guías de Práctica Clínica y su difusión en nuevos formatos electrónicos.	x	x	x	x		MSSSI (DGSPCI)	0	0	0	0	0	Participación de pacientes (hombres y mujeres) en la elaboración de la guía dando seguimiento a representación equilibrada. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
74	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Fomento del emprendimiento universitario <i>en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte</i>	x	x	x			MINETUR (EOI)	520.000	260.000	260.000	-	-	Programa formativo encaminado al Fomento de la aparición de vocaciones emprendedoras en la Universidad Española. Estimamos que al menos un 20% beneficiaran a mujeres (5)

75	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Puesta en práctica del Plan de comunicación de los proyectos financiados por la Cooperación Española con ONU Mujeres.	x	x	x	x	x	MAEC	250.000	125.000	125.000			A lo largo del año 2014 y 2015 con actividades como la Celebración del 8 de marzo presentando el Programa Ciudades seguras, CSW side event de España con ONU Mujeres y PNUD sobre Fondos innovadores promovidos por la cooperación Española del 13 de marzo en NY y otras actividades que se irán programando.
76	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Publicación de una biblioteca virtual para la descarga y consulta - Diseño de la herramienta virtual - Maquetación y publicación documentos de sistematización - Coordinación de contenidos y actualización - Mantenimiento técnico	x		x	x	x	MAEC	7.209	7.209	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.1.2 Marzo 2014 Se estima el presupuesto anual

77	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	“Fortalecimiento Institucional de la Gobernabilidad Nacional y Local en Derechos Humanos y Empoderamiento económico con perspectiva de género: Implementación de la Carta Magna de las Mujeres”	x	x	x	x	x	MAEC	51.000	51.000	-	-	-	Proyecto bilateral con la Comisión Filipina de la Mujer: Presupuesto total: 1.500.000 Euros Actividades relacionadas con Género y TIC:i. Desarrollo de un Sistema de Monitoreo y Transversalización de Género: Presupuesto aproximado: 35.000 euros ii. Desarrollo de una aplicación para móviles y tablets sobre la Carta Magna de las Mujeres de Filipinas: Presupuesto aproximado: 2.000 euros iii. Creación de un sistema único on line de monitoreo y documentación de casos de violencia de género a nivel Nacional: Presupuesto aproximado: 14.000 euros. 2014
----	---	---	---	---	---	---	---	------	--------	--------	---	---	---	--

78	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Realización de 20 talleres de capacitación y formación en justicia juvenil con enfoque restaurativo para los operadores del sistema: Jueces, Fiscales, Defensores Públicos, Ministerio de Justicia Dirección de CAIS y DINAPEN, dentro de las zonas de intervención, y elaboración y divulgación en soporte digital u on line de los contenidos para su replica	x		x		x	MAEC	19.734	19.734	-	-	-	12-PR1-0246 / TIERRA DE HOMBRES PROYECTO: Prevención de la violencia y fortalecimiento del sistema de justicia juvenil en zonas pilotas (Loja, Carchi) de Ecuador A 2.4 julio 2014 Se estima el presupuesto anual
79	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Publicación de un módulo de capacitación online en gestión y administración de entidades. - Diseño del módulo de capacitación online - Diseño de contenidos (servicios) - Impartición módulo de capacitación (capacitador/a) - Mantenimiento técnico – Evaluación Febrero 2014	x	x	x	x	x	MAEC	6.409	6.409	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.3.2 febrero 2014 Se estima el presupuesto anual

80	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Difusión entre organizaciones y medios de comunicación del Estado español. - Servicio de difusión permanente y online - Elaboración de notas de prensa.	x		x	x	x	MAEC	1.409	1.409	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.4.1 Marzo 2014Se estima el presupuesto anual
81	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Realización de un concurso de fotografía sobre discapacidad. Abril 2014	x	x	x		x	MAEC	4.255	4.255	-	-	-	12-PR1-0367 / COCEMFE Proyecto: Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador: TRABAJANDO POR LA INCLUSIÓN. FASE IIA.3.6. abril 2014Se estima el presupuesto anual

82	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Realización y difusión de material de sensibilización en distintos medios de comunicación local, regional y nacional sobre derechos de las personas con discapacidad ecuator	x	x	x		x	MAEC	5.228	5.228	-	-	-	12-PR1-0367 / COCEMFE Proyecto: Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador: TRABAJANDO POR LA INCLUSIÓN. FASE IIA.3.7. diciembre 2014Se estima el presupuesto anual
83	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Realización de un curso en modalidad e-learning sobre programas informáticos de maquetación, dirigido a 25 representantes de las entidades de La Red Iberoamericana (30 horas).ecuador	x	x	x		x	MAEC	10.422	10.422	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEMFEProyecto: Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el CaribeA.1.4 enero 2014Se estima el presupuesto anual
84	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Elaboración de un boletín digital mensual de difusión de los derechos económicos, sociales y culturales de las personas con discapacidad.Ecuador	x	x	x		x	MAEC	11.640	11.640	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEMFEProyecto: Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el CaribeA.2.3 junio 2014 Se estima el presupuesto anual

85	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Impulso del uso no sexista del lenguaje en el portal 060.es (punto de acceso general)				x		MINHAP (SEAP)	0	-	-	-	-	Actividad transversal sin coste individualizado
86	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Portal INTERCAMBIA	x	x	x	x		MECD (CNIIE) / MSSSI (IM)	24.000	6.000	6.000	6.000	6.000	Forma parte de todo el proyecto de Redes Sociales del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM que para 2015, 2016 y 2017 es estimado
87	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Curso on line "Coeducación: dos sexos en un solo mundo"	x	x	x		x	MECD/ MSSSI(IM)	80.000	20.000	20.000	20.000	20.000	Forma parte del proyecto de Formación del Profesorado del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM
88	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Blog Educalab CNIIE	x	x	x	x		MECD (CNIIE)	0	-	-	-	-	Forma parte de todo el proyecto de Redes Sociales del MECD. Anual. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste .

89	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Difusión de actuaciones en materia de género y promoción de la igualdad a través de páginas web de museos estatales	x	x		x		MECD	0	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
90	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Base de datos de donaciones de colecciones en museos estatales				x		MECD	0	-	-	-	-	Estadísticas de género. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste
91	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Elaboración de contenidos en soportes digitales para exposiciones permanentes de los museos.	x	x		x		MECD	0	-	-	-	-	Teniendo en cuenta la aportación de las mujeres. Actuación sin coste individualizado
92	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Creación de contenidos relevantes para/ sobre mujeres	x	x	x	x		MECD (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	0	-	-	-	-	Subrayando la importancia que han tenido los discursos sobre género en la producción artística española y también haciendo visible la obra de artistas mujeres injustamente olvidadas. Actuación sin coste individualizado

93	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Web Museo Reina Sofía	x	x	x	x		MECD (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	0	-	-	-	-	Recoge material documental sobre los feminismos y el papel de las mujeres a lo largo de la historia. Actuación sin coste individualizado
94	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Web Patrimonio en femenino. http://www.mecd.gob.es/patrimonio-en-femenino/	x	x	x	x		MECD	0	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.

MEDIDA DEL PLAN ESTRATEGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Realización de cursos de formación de personas adultas, dirigidos especialmente a mujeres, en el acceso a Internet (Medida 153)

Nº	TIPO	ACTUACION	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
95	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS TIC	Servicio Asesoramiento y asistencia técnica a empresas: www.igualdadenlaempresas.es	x	x	x			MSSSI (DGIO)	193.800	26.400	70.400	27.000	70.000	Empresas de más de 250 personas trabajadoras para la elaboración del diagnóstico, cumplimentación e implantación de sus planes de igualdad.

96	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS TIC	Subvenciones para la elaboración de planes de igualdad en PYME.	x	x	x	x	x	MSSSI (DGIO)	960.000	240000	240000	240000	240.000	Convocatorias de ayudas económicas en régimen de concurrencia competitiva, para la elaboración e implantación de Planes de igualdad en pequeñas y medianas empresas y otras entidades. Se estima un 30% del presupuesto total para empresas TIC
97	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS TIC	Distintivo de Igualdad en la Empresa	x	x	x	x	x	MSSSI (DGIO)	0	0	0	0	0	A empresas que destaquen por sus buenas prácticas, por el impulso y aplicación de planes y medidas de igualdad. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.

98	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS TIC	Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa"	x	x	x			MSSSI (DGIO)	80.000	20.000	20.000	20.000	20.000	Red de empresas con distintivo igualdad en la empresa, que a través de una plataforma virtual y un foro "on line" permitirá a las empresas reconocidas con el distintivo interactuar y poner en valor sus actividades. Además, servirá para orientar y facilitar a otras empresas comprometidas con la igualdad, sobre todo PYME, el desarrollo de sus políticas de igualdad, así como el cumplimiento de sus obligaciones en esta materia
99	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS TIC	Ayudas a la formación profesionales TIC	x	x	x			MINETUR	2.000.000	-	2.000.000	-	-	Actividad contemplada en el Plan de desarrollo e innovación del sector TIC de la Agenda Digital se estima que al menos 2 M de euros beneficiaran a mujeres (4)

100	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Servicio ATENPRO (Servicio Telefónico de Atención y Protección a las víctimas de la violencia de género).				x		MSSSI (DGVG)	3.300.000	825.000	825.000	825.000	825.000	Se aplica un 15% del presupuesto global. El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
101	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Dispositivos para el seguimiento por medios telemáticos de las medidas y penas de alejamiento en el ámbito de la violencia de género				x		MSSSI (DGVG)	18.999.163	4.487.443	4.837.240	4.837.240	4.837.240	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
102	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Servicio on line "016"	x			x		MSSSI (DGVG)	2.513.066	628266,44	628266,44	628266,44	628266,44	Servicio de atención y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género
103	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Servicios de desarrollo para la creación de la Herramienta de Gestión de Indicadores de Violencia de Género para la Delegación del gobierno para la Violencia de Género: Portal Estadístico				x		MSSSI (DGVG)	290.400	72.600	72.600	72.600	72.600	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
104	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Portal de gestión de las ayudas sociales del artículo 27 de la L. O. 1/2004			x	x	x	MSSSI (DGVG)	0	0	0	0	0	Elaboración por el MSSSI en colaboración con la DGVG actuación realizada por personal de Departamento. Actuación sin coste

105	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Plataforma de la Red Nacional de Unidades de Violencia sobre la Mujer	x		x	x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Espacio de comunicación y herramienta de trabajo para las unidades relacionadas con la prevención de la violencia de género en el ámbito de la Administración General del Estado
106	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Plataforma virtual de colaboración con las CCAA	x		x	x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	--	-	Espacio de comunicación y herramienta de trabajo en el ámbito de la cooperación con las CCAA en la prevención de la violencia de género
107	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Creación y mantenimiento herramienta informática detección brecha salarial			x	x		MSSSI (DGIO)	0	0	0	0	0	En 2013 tuvo un coste de 21,780 euros. En las anualidades 2014, 2015, 2016 y 2017 la actividad es realizada por personal del departamento. Actuación sin coste para 2014, 2015, 2016 y 2017
108	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	APP Emprendemos. Aplicación para tablets y smartphones con recursos para emprendedores.	x	x	x	x		MSSSI (INJUVE)	15.000	15.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiaría a mujeres

109	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Programa Innovatia	x	x	x			MSSSI (IM)	200.000	65.000	65.000	35.000	35.000	Formación telemática de emprendedoras y empresarias y personal universitario según el modelo creado por la Universidad de Santiago de aplicación de la perspectiva de género en la creación de empresas de base tecnológica Periodo 2014-2015: 100.000 € aporte del Instituto de la Mujer y 30.000 € de la Universidad de Santiago de Compostela. Periodo 2016-2017: Presupuesto estimado
110	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Plataforma "Red social emprendedores" (Emprende XL) para impulsar la cultura del emprendimiento.	x	x	x	x		MSSSI (INJUVE)	15.000	15.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiaría a mujeres
111	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	INNGAMES. Ocio digital	x	x	x	x	x	MSSSI (INJUVE)	30.000	30.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiaría a mujeres
112	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Subvenciones y premios a proyectos que favorezcan la e-inclusión de las mujeres con discapacidad	x	x				MSSSI (DGPAD)	693.332	173.333	173.333	173.333	173.333	

113	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Publicación de una plataforma online de coordinación, seguimiento y comunicación. - Diseño de las herramientas virtuales - Moderación, selección de contenidos y actualización - Mantenimiento técnico ecuator	x		x	x	x	MAEC	3.210	3.210	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.2.3 Marzo 2014 Se estima el presupuesto anual
114	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Subvenciones y premios a los proyectos de promoción de la mujer en el medio rural.	x	x				MAGRAMA	800.000	200.000	200.000	200.000	200.000	Se dará seguimiento a las Subvenciones concedidas a asociaciones de mujeres rurales de ámbito nacional y a los premios concedidos a mujeres rurales en relación a las TIC. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado

115	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Programa de acciones para incorporar el principio de igualdad de oportunidades en las administraciones públicas	x	x	x	x	x	MSSSI (IM)	290.000	100.000	100.000	45.000	45.000	
-----	---------------------------	---	---	---	---	---	---	------------	---------	---------	---------	--------	--------	--

116	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Vigilar que en la redacción de normas y proyectos, en la ejecución de actividades y en la aplicación de subvenciones se tenga en cuenta a la mujer con discapacidad, sujeto habitual de múltiple discriminación	x	x	x	x	x	MSSSI (DGPAD)	0	0	0	0	0	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
117	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Seguimiento desde la perspectiva de igualdad de mujeres y hombres de las actuaciones de la Agenda	x	x	x	x	x	MINETUR - MSSSI (IM)	0	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
118	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías en el Medio Rural	x	x	x	x	x	MAGRAMA	0	0	0	0	0	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
119	ACTUACIONES DE SOPORTE	Coordinación de la Agenda y el Plan	x	x	x	x		MINETUR - MSSSI (IM)	0	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
120	ACTUACIONES DE SOPORTE	Grupo interministerial de Trabajo II Plan de Igualdad en la SI	x	x	x	x	x	MSSSI (IM)	0	0	0	0	0	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
121	ACTUACIONES DE SOPORTE	Análisis de la evolución y tendencias de la e-igualdad en la sociedad española (indicadores)	x	x	x	x	x	MSSSI (IM)	72.600	18.150	18.150	18.150	18.150	Año 2017 Presupuesto estimado
121		TOTAL	95	81	78	69	48		40.286.065	9.829.328	12.180.367	9.125.560	9.150.810	El total incluye la estimación Aecid sin actuaciones asignadas de 408.216

10.2 Anexo II. MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO¹

Nº	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
20	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Portal de la cooperación española			x	x		MAEC (SGCID)	7.518	1.512	1.806	2.100	2.100	Nuevo portal de la cooperación española en el que participan los diferentes actores. Se estima un % de entre 2,16 y 3% para inclusión de temas de género sobre el presupuesto general de mantenimiento del portal
21	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Subvenciones a Observatorios de Igualdad		x	x	x	x	MAEC	500.000	125.000	125.000	125.000	125.000	Presupuesto estimado para 2015, 2016 y 2017
22	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Registrar, procesar, analizar y presentar en plataforma informática institucional, las noticias de prensa escrita diaria y de otros medios alternativos y las sentencias judiciales, construyendo las plataformas tecnológicas de los Observatorios de Medios y Sentencias. Ecuador	x	x				MAEC	12.752	12.752	-	-	-	12-PR1-200 / MUJERES EN ZONA DE CONFLICTO PROYECTO: Fortalecimiento capacidades para ejercicio de derechos, incidencia y sensibilización de organizaciones de mujeres. Cotopaxi, Chimborazo, Sucumbíos. A1.1. febrero 2014. Distribución anual estimada
23	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Seminario Latinoamericano de Mujeres y Tecnología en el Centro de Formación de la Cooperación Española – OTC Colombia	x	x	x		x	MAEC	-	-	-	-	-	(actividad prevista en 2014) Actuación sin coste individualizado

¹ Todas las intervenciones correspondientes al MAEC, salvo la actuación nº 20, corresponden a la AECID

24	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Difusión de información y resultados en medios de comunicación, digitales, impresos y audiovisuales, de 3 foros organizados y conducidos por las mujeres para posicionar la política de erradicación de la violencia contra las mujeres. Ecuador	x	x					MAEC	2.806	2.806	-	-	-	12-PR1-0047/ PAZ Y DESARROLLO PROYECTO: Mejoradas las capacidades institucionales y sociales para garantizar el derecho a una vida libre de violencia contra la mujer en Esmeraldas, Ecuador A.1.4. Octubre 2014 (distribución anual estimada)
48	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Procesos de formación locales a mujeres en Tecnologías y Cultura Libre. Colectivo FossChix Colombia – Ongd Territorios Libres (actividad prevista en 2014)	x	x	x		x		MAEC	-	-	-	-	-	Actividad prevista en 2014. Actuación sin coste individualizado
49	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	II Congreso Nacional de Mujeres, Tecnología y Cultura Libre. Colectivo FossChix Colombia – Ongd Territorios Libres (actividad prevista en 2014)	x	x	x		x		MAEC	-	-	-	-	-	Actividad prevista en 2014. Actuación sin coste individualizado
75	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Puesta en práctica del Plan de comunicación de los proyectos financiados por la Cooperación Española con ONU Mujeres.	x	x	x	x	x		MAEC	250.000	125.000	125.000			A lo largo del año 2014 y 2015 con actividades como la Celebración del 8 de marzo presentando el Programa Ciudades seguras, CSW side event de España con ONU Mujeres y PNUD sobre Fondos innovadores promovidos por la cooperación Española del 13 de marzo en NY y otras actividades que se irán programando.
76	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Publicación de una biblioteca virtual para la descarga y consulta - Diseño de la herramienta virtual - Maquetación y publicación documentos de sistematización - Coordinación de contenidos y actualización - Mantenimiento técnico	x		x	x	x		MAEC	7.209	7.209	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.1.2 Marzo 2014Se estima el presupuesto anual

77	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	“Fortalecimiento Institucional de la Gobernabilidad Nacional y Local en Derechos Humanos y Empoderamiento económico con perspectiva de género: Implementación de la Carta Magna de las Mujeres”	x	x	x	x	x	MAEC	51.000	51.000	-	-	-	Proyecto bilateral con la Comisión Filipina de la Mujer: Presupuesto total: 1.500.000 Euros Actividades relacionadas con Género y TIC.i. Desarrollo de un Sistema de Monitoreo y Transversalización de Género: Presupuesto aproximado: 35.000 euros ii. Desarrollo de una aplicación para móviles y tablets sobre la Carta Magna de la Mujeres de Filipinas: Presupuesto aproximado: 2.000 euros iii. Creación de un sistema único on line de monitoreo y documentación de casos de violencia de género a nivel Nacional: Presupuesto aproximado: 14.000 euros. 2014
78	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Realización de 20 talleres de capacitación y formación en justicia juvenil con enfoque restaurativo para los operadores del sistema: Jueces, Fiscales, Defensores Públicos, Ministerio de Justicia Dirección de CAIS y DINAPEN, dentro de las zonas de intervención, y elaboración y divulgación en soporte digital u on line de los contenidos para su replica	x		x		x	MAEC	19.734	19.734	-	-	-	12-PR1-0246 / TIERRA DE HOMBRES PROYECTO: Prevención de la violencia y fortalecimiento del sistema de justicia juvenil en zonas piloto (Loja, Carchi) de Ecuador A 2.4 julio 2014 Se estima el presupuesto anual
79	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Publicación de un módulo de capacitación online en gestión y administración de entidades. - Diseño del módulo de capacitación online - Diseño de contenidos (servicios) - Impartición módulo de capacitación (capacitador/a) - Mantenimiento técnico – Evaluación Febrero 2014	x	x	x	x	x	MAEC	6.409	6.409	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.3.2 febrero 2014 Se estima el presupuesto anual
80	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Difusión entre organizaciones y medios de comunicación del Estado español. - Servicio de difusión permanente y online - Elaboración de notas de prensa.	x		x	x	x	MAEC	1.409	1.409	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.4.1 Marzo 2014Se estima el presupuesto anual

81	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Realización de un concurso de fotografía sobre discapacidad. Abril 2014	x	x	x		x	MAEC	4.255	4.255	-	-	-	12-PR1-0367 / COCEMFE Proyecto: Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador: TRABAJANDO POR LA INCLUSIÓN. FASE IIA.3.6. abril 2014Se estima el presupuesto anual
82	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Realización y difusión de material de sensibilización en distintos medios de comunicación local, regional y nacional sobre derechos de las personas con discapacidad ecuator	x	x	x		x	MAEC	5.228	5.228	-	-	-	12-PR1-0367 / COCEMFE Proyecto: Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador: TRABAJANDO POR LA INCLUSIÓN. FASE IIA.3.7. diciembre 2014Se estima el presupuesto anual
83	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Realización de un curso en modalidad e-learning sobre programas informáticos de maquetación, dirigido a 25 representantes de las entidades de La Red Iberoamericana (30 horas).ecuador	x	x	x		x	MAEC	10.422	10.422	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEMFEProyecto: Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el CaribeA.1.4 enero 2014Se estima el presupuesto anual
84	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Elaboración de un boletín digital mensual de difusión de los derechos económicos, sociales y culturales de las personas con discapacidad.Ecuador	x	x	x		x	MAEC	11.640	11.640	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEMFEProyecto: Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el CaribeA.2.3 junio 2014 Se estima el presupuesto anual
113	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Publicación de una plataforma online de coordinación, seguimiento y comunicación. - Diseño de las herramientas virtuales - Moderación, selección de contenidos y actualización - Mantenimiento técnico ecuator	x		x	x	x	MAEC	3.210	3.210	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.2.3 Marzo 2014 Se estima el presupuesto anual

		Actuaciones género y TIC sin determinar						MAEC	408.216		136.072	136.072	136.072	Presupuesto estimado para 2015, 2016 y 2017
18			16	13	16	8	15	MAEC	1.301.808	387.586	387.878	263.172	263.172	

10.3. Anexo III. MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO

Nº	TIPO	ACTUACION	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
50	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Observatorio de accesibilidad WEB y servicio de diagnóstico on line	X	X		X	X	MINHAP (SEAP)	-	-	-	-	-	Se trata de incorporar el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las actuaciones del Observatorio las cuestiones de género. Actividad transversal sin coste individualizado
85	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Impulso del uso no discriminatorio del lenguaje en el portal 060.es (punto de acceso general)				X		MINHAP (SEAP)	-	-	-	-	-	Actividad transversal sin coste individualizado
2			1	1	0	2	1		-	-	-	-	-	

10.4. Anexo IV. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO

Nº	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
11	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas INTERCAMBIA	x	x		x		MECD (CNIIE) / MSSSI(IM)	24.000	6.000	6.000	6.000	6.000	Realizadas con el IM. Consta la aportación del MECD a través del CNIIE
25	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Programas de ayudas de la comisión Europea: Programa Cultura (fomento y creación de redes culturales) y Programa Europa con la ciudadanía (promoción de una ciudadanía activa)	x	x		x		MECD	-	-	-	-	-	Los proyectos que resultan financiados se difunden en Internet (Web y redes sociales).
26	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Accesibilidad a la información a través de las TIC				x		MECD	-	-	-	-	-	Dando seguimiento al acceso de mujeres y hombres. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste
27	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Publicación en la Web de estadísticas desglosadas por sexo para el conocimiento del estatus de las mujeres en la participación en la educación y la cultura ligados a la SI	x	x	x			MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
28	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Fomento del uso de las TIC en la presentación de solicitudes para desarrollo de actividades culturales				x		MECD	-	-	-	-	-	Dando seguimiento al numero de solicitudes de mujeres y hombres. Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
29	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Elaboración de estadísticas desagregadas por sexo relativas a la participación de mujeres y hombres en las letras y la literatura Española			x			MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
30	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Elaboración de estadísticas e indicadores de participación en el ámbito universitario (profesorado, personal administración y estudiantes) desagregadas por sexo			x			MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
51	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Recogida de información sobre competencias digitales en el Programa de evaluación internacional de competencias de personas adultas (PIAAC) y el Programa Internacional de Evaluación del alumnado (PISA)	x					MECD	-	-	-	-	-	Garantizar la desagregación por sexo de los datos. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
52	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Seguimiento del porcentaje de mujeres que se benefician de Cursos de ofimática dirigidos a personal empleado del ministerio	x					MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.

53	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Actualización Catalogo Nacional de cualificaciones profesionales e instrumentos de apoyo para la evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y vías no formales de formación (identificando las vinculadas con las mujeres y relacionadas con espacios TIC)	x					MECD (INCUAL)	-	-	-	-	-	Dar seguimiento de las actividades vinculadas con las mujeres y las TIC. Garantizar la presencia de profesionales mujeres en los grupos de trabajo Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
86	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Portal INTERCAMBIA	x	x	x	x		MECD (CNIIE) / MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Forma parte de todo el proyecto de Redes Sociales del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM que para 2015, 2016 y 2017 es estimado
87	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Curso on line "Coeducación: dos sexos en un solo mundo"	x	x	x		x	MECD/ MSSSI(IM)	-	-	-	-	-	Forma parte del proyecto de Formación del Profesorado del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM
88	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Blog Educalab CNIIE	x	x	x	x		MECD (CNIIE)	-	-	-	-	-	Forma parte de todo el proyecto de Redes Sociales del MECD. Anual. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste .
89	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Difusión de actuaciones en materia de género y promoción de la igualdad a través de páginas web de museos estatales	x	x			x	MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
90	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Base de datos de donaciones de colecciones en museos estatales					x	MECD	-	-	-	-	-	Estadísticas de género. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste
91	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Elaboración de contenidos en soportes digitales para exposiciones permanentes de los museos.	x	x			x	MECD	-	-	-	-	-	Teniendo en cuenta la aportación de las mujeres. Actuación sin coste individualizado
92	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Creación de contenidos relevantes para/ sobre mujeres	x	x	x	x		MECD (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	-	-	-	-	-	Subrayando la importancia que han tenido los discursos sobre género en la producción artística española y también haciendo visible la obra de artistas mujeres injustamente olvidadas Actuación sin coste individualizado
93	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE	Web Museo Reina Sofía	x	x	x	x		MECD (Museo Nacional Centro de Arte	-	-	-	-	-	Recoge material documental sobre los feminismos y el papel de las mujeres a lo largo de la historia.

	INTERES PARA LAS MUJERES							Reina Sofía)						Actuación sin coste individualizado
94	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Web Patrimonio en femenino. http://www.mecd.gob.es/patrimonio-en-femenino/	x	x	x	x		MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
19			14	11	10	11	1		24.000	6.000	6.000	6.000	6.000	

10.5. Anexo V. MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO

Nº	TIPO	ACTUACION	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
18	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de Sensibilización de INTECO	X	X			X	MINETUR (INTECO)	300.000	-	300.000	-	-	Actividad contemplada en el Plan de confianza en el ámbito digital de la Agenda Digital se estima que al menos 300.000 euros beneficiaran a las mujeres
19	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas "Espacio de Ciberseguridad"	X	X			X	MINETUR	37.500	-	37.500	-	-	Actividad contemplada en el Plan de confianza en el ámbito digital de la Agenda Digital se estima que al menos el 50% beneficiaran a chicas y mujeres jóvenes
45	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Emprendedoras innovadoras	X	X	X		X	MINETUR (EOI)	420.000	420.000	-	-	-	Medida enfocada a la formación y asesoramiento a mujeres para el emprendimiento de base tecnológica. Se estima que al menos un 30% del presupuesto global se destinará a acciones relacionadas con TIC. Presupuesto 2014 estimado

46	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Talleres y materiales formativos	X	X	X			MINETUR (Red.es)	87.000	12.000	75.000	-	-	Actividad contemplada en el Plan de TIC en PYME y Comercio electrónico de la Agenda Digital se estima que al menos 87.000 euros beneficiaran a mujeres empresarias
47	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Apoyo a Programas Formativos Máster en Economía Digital y tecnologías emergentes (Big Data, Cloud, IoT, desarrollo de apps, etc.).	X	X	X			MINETUR (Red.es)	100.000	-	80.000	20.000	-	Ayudas a Centros de Formación para otorgar becas en Masters sobre Economía Digital y tecnologías emergentes (Big Data, Cloud, IoT, desarrollo de apps, etc.). Estimamos que al menos un 20% beneficiará a mujeres
74	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Fomento del emprendimiento universitario	X	X	X			MINETUR (EOI)	520.000	260.000	260.000	-	-	Programa formativo encaminado al Fomento de la aparición de vocaciones emprendedoras en la Universidad Española. Estimamos que al menos un 20% beneficiaran a mujeres
99	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS	Ayudas a la formación profesionales TIC	X	X	X			MINETUR	2.000.000	-	2.000.000	-	-	Actividad contemplada en el Plan de desarrollo e innovación del sector TIC de la Agenda Digital se estima que al menos 2 M de euros beneficiaran a mujeres
117	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Seguimiento desde la perspectiva de igualdad de mujeres y hombres de las actuaciones de la Agenda	X	X	X	X	X	MINETUR - MSSSI	-	-	-	-	-	Actividad desarrollada por personal de los Departamentos Actuación sin coste
119	ACTUACIONES DE SOPORTE	Coordinación de la Agenda y el Plan	X	X	X	X		MINETUR – MSSSI	-	-	-	-	-	Actividad desarrollada por personal de los Departamentos. Actuación sin coste
9			9	9	7	2	4		3.464.500	692.000	2.752.500	20.000	0	

10.6 Anexo VI. MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO

Nº	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
54	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Subvenciones destinadas a programas plurirregionales de formación dirigidos a los profesionales del medio rural.	X	X				MAGRAMA	1.004.000	251.000	251.000	251.000	251.000	Se dará seguimiento a las Subvenciones concedidas a asociaciones de mujeres rurales de ámbito nacional para formación en usos de TIC. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado
114	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Subvenciones y premios a los proyectos de promoción de la mujer en el medio rural.	X	X				MAGRAMA	800.000	200.000	200.000	200.000	200.000	Se dará seguimiento a las Subvenciones concedidas a asociaciones de mujeres rurales de ámbito nacional y a los premios concedidos a mujeres rurales en relación a las TIC. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado
118	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías en el Medio Rural	X	X	X	X	X	MAGRAMA	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
3			3	3	1	1	1	-	1.804.000	451.000	451.000	451.000	451.000	

10.7. Anexo VII. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO

Nº	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
31	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de Igualdad en el CSIC	X	X		X	X	MINECO/ CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
32	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Aplicación de normas de lenguaje no discriminatorio en el CSIC.		X		X		MINECO/ CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
33	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Galería Web de mujeres ilustres.	X	X	X			MINECO/ CSIC	-	-	-	-	-	Elaboración de contenidos de Mujeres ilustres en la Web del Consejo. Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
34	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Formación en materia de igualdad	X	X	X	X	X	MINECO	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
35	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Conferencias, talleres, seminarios y mesas redondas sobre igualdad	X	X	X			MINECO	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
36	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Publicación en la Web de estadísticas desglosadas por sexo, para el conocimiento del estatus de las mujeres en las carreras	X	X	X			MINECO/ CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste

		científicas												
55	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Seguimiento del número de mujeres y hombres que realizan cursos de formación TIC para personal del CSIC.	X	X				MINECO/ CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste.
7			6	7	4	3	2		-	-	-	-	-	

10.8. Anexo VIII. MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO

Nº	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
1	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Portal on-line contra la violencia de género			X	X	X	MSSSI (DGVG)	300.000	75.000	75.000	75.000	75.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
2	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Aplicación de violencia de género "Libres"	X		X	X		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Aplicación específica que ofrece información sobre violencia de género
3	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Mejora de accesibilidad de la aplicación "Libres"	X		X	X		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Mejora de accesibilidad de la aplicación libres específicamente dirigida a mujeres con discapacidad
4	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Newsletter semanal "La Delegación del Gobierno para la Violencia de Género informa"	X		X	X		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Actividad de difusión destinada a profesionales, agentes y representantes de organizaciones implicadas
5	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género"	X	X	X	X		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Apoyo a empresas que difunden en sus Web informaciones relacionadas con la prevención de la violencia de género

6	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Servicio de asistencia técnica para la Web de Recursos para la atención y Prevención ante los casos de violencia de género (WRAP)				X		MSSSI (DGVG)	120000	30.000	30.000	30.000	30.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
7	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Nuevas tecnologías de atención a la dependencia en el hogar para mujeres mayores y su participación en las redes sociales a través de la WEB	X	X	X	X	X	MSSSI (IMSERSO)	12000	3.000	3.000	3.000	3.000	Presupuesto de 2015, 2016 y 2017 estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
8	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas en materia de Educación y TIC dirigidas a profesionales	X	X		X		MSSSI (IM)	40000	10.000	10.000	10.000	10.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
9	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Seminarios anuales en materia de igualdad en Sociedad de la Información	X	X	X			MSSSI (IM)	40000	10.000	10.000	10.000	10.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
10	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Acuerdo colaboración con Asociación de Técnicos de Informativa	X	X	X	X		MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
11	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas INTERCAMBIA	X	X		X		MECD (CNIIE) / MSSSI(IM)	136000	34.000	34.000	34.000	34.000	Aportación del IM 28.000 euros anuales y Aportación del MECD a través del CNIIE de 6.000 euros anuales
12	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Edición de publicaciones en línea relacionadas con las mujeres	X	X		X		MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.

13	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Campaña del Consejo de Europa contra la Intolerancia en Internet.		X				X	MSSSI (INJUVE)	40.000	40.000	-	-	-	Actividad a desarrollar en 2014. Presupuesto estimado
14	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas TIC, discapacidad e igualdad de género	X	X	X			X	MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	16000	4.000	4.000	4.000	4.000	Impulso de la puesta en común de experiencias y capacidades en el ámbito de la Sociedad de la Información, incorporando criterios de discapacidad e igualdad de oportunidades
15	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornada de teletrabajo	X	X	X				MSSSI (DGIO)	1500	1.500	-	-	-	Se pretende visibilizar el uso de las TIC como herramienta que puede favorecer la conciliación, reduciendo los tiempos de desplazamiento y aumentando la productividad. Presupuesto estimado
16	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Mantenimiento de un boletín e-igualdad	X	X				X	MSSSI (IM)	51728,68	13.494	13.494	11.245	13.494	Crear un marco a disposición de la sociedad en donde se mantenga una información actualizada sobre el proceso de integración de las mujeres en la Sociedad de la Información
17	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de Comunicación del Plan Nacional Sobre Drogas, se tendrán en cuenta el enfoque de género al objeto de contribuir a reducir las brechas de género en este ámbito.	X				X	X	MSSSI (DPNSD)	-	-	-	-	-	Actuación transversal sin coste individualizado
37	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de formación en materia de alfabetización digital y empoderamiento de las mujeres rurales con perspectiva de igualdad	X	X				X	MSSSI (IM)	145.939,6	55.527	55.527	17.443	17.443	Año 2017 Presupuesto estimado. Presupuesto años anteriores contraído.
38	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de formación en materia de Sociedad de la Información para mujeres profesionales	X	X					MSSSI (IM)	72.809,68	24.461	24.471	11.939	11.939	Año 2017 Presupuesto estimado. Presupuesto años anteriores contraído.
39	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de inserción sociolaboral de mujeres rurales. AURORA	X	X				X	MSSSI (IM)	200000	50.000	50.000	50.000	50.000	Programa dirigido a mejorar la

													inserción y la presencia social de mujeres rurales. Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC	
40	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de inserción sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión. CLARA	X	X				MSSSI (IM)	160000	40.000	40.000	40.000	40.000	Itinerarios de empleo dirigidos a mujeres en riesgo de exclusión. Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC
41	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Motivación y acompañamiento de mujeres inmigrantes para su participación social y laboral.	X	X				MSSSI (IM)	144000	36.000	36.000	36.000	36.000	Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC
42	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Convenios de colaboración con Entidades Locales para promoción y fomento de la empleabilidad de mujeres (que incorporan módulos transversales de formación en TIC e igualdad de oportunidades).	X	X				MSSSI (DGIO)	1.200.000	300.000	300.000	300.000	300.000	Para fomentar la empleabilidad y el autoempleo de colectivos de mujeres en situación social desfavorecida, se imparte formación en TIC
43	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programas de formación en el uso de medios digitales destinados a mujeres con discapacidad	X	X			X	MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	12.000	3.000	3.000	3.000	3.000	Formación específica para profesionales
44	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Protocolo de inserción personalizada para drogodependientes en proceso de rehabilitación, se tendrán en cuenta los aspectos relacionados con las nuevas tecnologías y el género, con objeto de reducir las brechas de género en este ámbito y facilitar el acceso a determinados puestos de trabajo en igualdad de condiciones de mujeres y hombres.	X	X		X	X	MSSSI (DPNSD)	-	-	-	-	-	Actuación transversal sin coste individualizado

56	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Plan Director para la convivencia en centros educativos			X	X	X	MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	El Plan contempla actuaciones de sensibilización sobre los riesgos en el uso de las nuevas tecnologías y la prevención de la violencia de género. En colaboración con el MECD bajo el impulso del MI
57	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Sitio Web para los Consejos Escolares	X		X	X		MSSSI (DGVG)	6.000	1.500	1.500	1.500	1.500	Portal con materiales y actividades específicamente dirigido al ámbito educativo en relación con la prevención de la violencia de género
58	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Guía para la prevención de la violencia contra la mujer			X	X	X	MSSSI (DGVG)	8.200	8.200	-	-	-	Guía metodológica digital para abordar la violencia contra las mujeres en el ámbito educativo.
59	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Cursos on-line atención violencia de género para profesionales sanitarios			X	X		MSSSI (IM)	215000	65.000	50.000	50.000	50.000	Programa específico para prestar contenidos y capacidades a los profesionales del sistema sanitario en la atención a víctimas de violencia de género
60	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Desarrollo de metodologías sistematizadas para identificar ejemplos de buenas prácticas en actuaciones sanitarias frente a la violencia de género.			X	X		MSSSI (DGSPCI)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
61	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Formación online sobre discapacidad para profesionales que intervienen en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres	X		X	X	X	MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	12000	3.000	3.000	3.000	3.000	Contenidos on-line al servicio de los profesionales que permita mejorar la asistencia a víctimas de violencia de género en situación de discapacidad
62	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Aula virtual para la formación en el ámbito local sobre violencia de género			X	X		MSSSI (DGVG)	60000	15.000	15.000	15.000	15.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
63	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Escuela Virtual de Igualdad			X	X		MSSSI (IM)	1000000	250.000	250.000	250.000	250.000	Programa de formación on-line en materia de igualdad mediante el apoyo de una plataforma digital configurada al efecto
64	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE	Programa RELACIONA	X	X		X		MSSSI (IM)	211750	30.250	60.500	60.500	60.500	Formación on line de profesorado no universitario en igualdad de oportunidades, especialmente dirigido a la coeducación y la prevención de la

	INTERES PARA LAS MUJERES												violencia contra las mujeres	
65	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Convocatorias de subvenciones para la realización de estudios de igualdad	X	X				MSSSI (IM)	1200000	300.000	300.000	300.000	300.000	Las cantidades destinadas, a proyectos TIC dependerán de los proyectos presentados. Presupuesto de 2015, 2016 y 2017 estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
66	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Formación online programa educación	X		X	X	X	MSSSI (IM)	123420	30.855	41.745	25.410	25.410	4 líneas de formación online: "compartir miradas en masculino y en femenino" (cine), "análisis de estereotipos en la publicidad", "análisis de estereotipos en la literatura del siglo XX" y "representación de las mujeres en la pintura a lo largo de la historia" Año 2017: Presupuesto estimado
67	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Programa de Apoyo Empresarial a la Mujeres (PAEM)	X	X	X			MSSSI (DGIO)	240000	60.000	60.000	60.000	60.000	Las actuaciones relacionadas con TIC y género forman parte de las realizadas en el PAEM. Se estima el presupuesto destinado a las mismas para cada año.
68	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Observatorio de Imagen de las Mujeres					X	MSSSI (IM)	59048	14.762	14.762	14.762	14.762	A través del observatorio, se solicita la modificación o retirada de campañas estereotipadas o denigrantes para las mujeres. Además, de actividades de formación y sensibilización. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
69	FOMENTO DE CONTENIDOS QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD	EL INJUVE EN INTERNET - NUEVO SITIO WEB	X	X		X	X	MSSSI (INJUVE)	-	-	-	-	-	Se tendrán en cuenta de forma transversal el enfoque de género. Actuación transversal sin coste individualizado
70	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Campaña Europea de la Juventud contra el racismo y la xenofobia en Internet.			X			MSSSI (INJUVE)	20.000	20.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiaría a mujeres

71	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Premios periodismo joven sobre violencia de género (Bases Regulatorias)		X	X				MSSSI (INJUVE)	112.000	28.000	28.000	28.000	28.000	Presupuesto estimado
72	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Garantizar el fomento de la igualdad en los contenidos de la "Red de Escuelas de Salud para Ciudadanos"	X		X	X			MSSSI (DGSPCI)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
73	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Guías de Práctica Clínica y su difusión en nuevos formatos electrónicos.	X	X	X	X			MSSSI (DGSPCI)	-	-	-	-	-	Participación de pacientes (hombres y mujeres) en la elaboración de la guía dando seguimiento a representación equilibrada. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
86	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Portal INTERCAMBIA	X	X	X	X			MECD (CNIIE) / MSSSI (IM)	24.000	6.000	6.000	6.000	6.000	Forma parte de todo el proyecto de Redes Sociales del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM que para 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
87	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Curso on line "Coeducación: dos sexos en un solo mundo"	X	X	X		X		MECD/ MSSSI(IM)	80000	20.000	20.000	20.000	20.000	Forma parte del proyecto de Formación del Profesorado del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM
95	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS	Servicio Asesoramiento y asistencia técnica a empresas: www.igualdadenlaempresas.es	X	X	X				MSSSI (DGIO)	193800	26.400	70.400	27.000	70.000	Empresas de más de 250 personas trabajadoras para la elaboración del diagnóstico, cumplimentación e implantación de sus planes de igualdad.
96	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS	Subvenciones para la elaboración de planes de igualdad en PYME.	X	X	X	X	X		MSSSI (DGIO)	960000	240.000	240.000	240.000	240.000	Convocatorias de ayudas económicas en régimen de concurrencia competitiva, para la elaboración e implantación de Planes de igualdad en pequeñas y medianas empresas y otras entidades. Se estima un 30% del presupuesto total para empresas TIC

97	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS	Concesión del Distintivo de Igualdad en la Empresa	X	X	X	X	X	MSSSI (DGIO)	-	-	-	-	-	A empresas que destaquen por sus buenas prácticas, por el impulso y aplicación de planes y medidas de igualdad. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
98	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS	Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa"	X	X	X			MSSSI (DGIO)	80000	20.000	20.000	20.000	20.000	Red de empresas con distintivo igualdad en la empresa, que a través de una plataforma virtual y un foro "on line" permitirá a las empresas reconocidas con el distintivo interactuar y poner en valor sus actividades. Además, servirá para orientar y facilitar a otras empresas comprometidas con la igualdad, sobre todo PYME, el desarrollo de sus políticas de igualdad, así como el cumplimiento de sus obligaciones en esta materia
100	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Servicio ATENPRO (Servicio Telefónico de Atención y Protección a las víctimas de la violencia de género).					X	MSSSI (DGVG)	3300000	825.000	825.000	825.000	825.000	Se aplica un 15% del presupuesto global. El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
101	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Dispositivos para el seguimiento por medios telemáticos de las medidas y penas de alejamiento en el ámbito de la violencia de género					X	MSSSI (DGVG)	18999162,91	4.487.443	4.837.240	4.837.240	4.837.240	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
102	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Servicio on line "016"	X				X	MSSSI (DGVG)	2.513.065,76	628.266,44	628.266,44	628.266,44	628.266,44	Servicio de atención y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género
103	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Servicios de desarrollo para la creación de la Herramienta de Gestión de Indicadores de Violencia de Género para la Delegación del gobierno para la Violencia de Género: Portal Estadístico					X	MSSSI (DGVG)	290400	72.600	72.600	72.600	72.600	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.

104	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Portal de gestión de las ayudas sociales del artículo 27 de la L. O. 1/2004			X	X	X	MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Elaboración por el MSSSI en colaboración con la DGVG actuación realizada por personal de Departamento. Actuación sin coste
105	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Plataforma de la Red Nacional de Unidades de Violencia sobre la Mujer	X		X	X		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Espacio de comunicación y herramienta de trabajo para las unidades relacionadas con la prevención de la violencia de género en el ámbito de la Administración General del Estado
106	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERES PARA LAS MUJERES	Plataforma virtual de colaboración con las CCAA	X		X	X		MSSSI (DGVG)	-	-	-	--	-	Espacio de comunicación y herramienta de trabajo en el ámbito de la cooperación con las CCAA en la prevención de la violencia de género
107	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Creación y mantenimiento herramienta informática detección brecha salarial			X	X		MSSSI (DGIO)	-	-	-	-	-	En 2013 tuvo un coste de 21,780 euros. En las anualidades 2014, 2015, 2016 y 2017 la actividad es realizada por personal del departamento. Actuación sin coste para 2014, 2015, 2016 y 2017

108	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	APP Emprendemos. Aplicación para tablets y smartphons con recursos para emprendedores.	X	X	X	X		MSSSI (INJUVE)	15.000	15.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiaria a mujeres
109	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Programa Innovatia	X	X	X			MSSSI (IM)	200000	65.000	65.000	35.000	35.000	Formación telemática de emprendedoras y empresarias y personal universitario según el modelo creado por la Universidad de Santiago de aplicación de la perspectiva de género en la creación de empresas de base tecnológica Período 2014- 2015: 100.000 € aporte del Instituto de la Mujer y 30.000 € de la Universidad de Santiago de Compostela. Período 2016- 2017: Presupuesto estimado
110	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Plataforma "Red social emprendedores" (Emprende XL) para impulsar la cultura del emprendimiento.	X	X	X	X		MSSSI (INJUVE)	15.000	15.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiaria a mujeres
111	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	INNGAMES. Ocio digital	X	X	X	X	X	MSSSI (INJUVE)	30.000	30.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiaria a mujeres
112	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Subvenciones y premios a proyectos que favorezcan la e-inclusión de las mujeres con discapacidad	X	X				MSSSI (DGPAD)	693332	173.333	173.333	173.333	173.333	Priorización en la acción a aquellos proyectos que incorporen criterios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

115	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Programa de incorporación del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a las políticas públicas	X	X	X	X	X	MSSSI (IM)	290000	100.000	100.000	45.000	45.000	En colaboración con las unidades de igualdad de los diferentes departamentos ministeriales, colaboración con los centros directivos en el desarrollo de programas, planes y actividades que permitan incorporar el principio de igualdad de oportunidades en las políticas públicas, desarrollando acciones, elaborando materiales, y colaborando en la configuración de instrumentos
116	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Vigilar que en la redacción de normas y proyectos, en la ejecución de actividades y en la aplicación de subvenciones se tenga en cuenta a la mujer con discapacidad, sujeto habitual de múltiple discriminación	X	X	X	X	X	MSSSI (DGPAD)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
117	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Seguimiento desde la perspectiva de igualdad de mujeres y hombres de las actuaciones de la Agenda	X	X	X	X	X	MINETUR - MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
119	ACTUACIONES DE SOPORTE	Coordinación de la Agenda y el Plan	X	X	X	X		MINETUR - MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
120	ACTUACIONES DE SOPORTE	Grupo interministerial de Trabajo II Plan de Igualdad en la SI	X	X	X	X	X	MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.

121	ACTUACIONES DE SOPORTE	Análisis de la evolución y tendencias de la e-igualdad en la sociedad española (indicadores)	X	X	X	X	X	MSSSI (IM)	72600	18.150	18.150	18.150	18.150	Año 2017 Presupuesto estimado
68			51	42	44	46	26		33.691.756,76	8.292.742,44	8.582.988,44	8.385.388,44	8.430.637,44	

11. Glosario de siglas

AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

APP: Aplicación Informática

CMSI: Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

CNIE: Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa

CSIC: Consejo Superior de Investigaciones Científicas

DGIO: Dirección General de Igualdad de Oportunidades

DGPAD: Dirección General de Políticas de Apoyo a la Discapacidad

DGSFI: Dirección General de Servicios para la Familia y la Infancia

DGSPCI: Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación

DGVG: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género

DPNSD: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

EOI: Escuela de Organización Industrial

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

IM: Instituto de la Mujer

IMSERSO: Instituto de Mayores y Servicios Sociales

INCUAL: Instituto Nacional de las Cualificaciones

INE: Instituto Nacional de Estadística

INJUVE: Instituto de la Juventud de España

INTECO: Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación

MAEC: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

MAGRAMA: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

MECD: Ministerio de Educación Cultura y Deporte

MINECO: Ministerio de Economía y Competitividad

MINETUR: Ministerio de Industria, Energía y Turismo

MINHAP: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

MSSSI: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

OIT: Organización Internacional del Trabajo

OMS: Organización Mundial de la Salud

ONU: Organización de Naciones Unidas

OTC: Oficina Técnica de Cooperación

PNUD: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

PYME: Pequeña y Mediana Empresa

SEAP: Secretaría de Estado de Administraciones Públicas

SGCID: Secretaría General de Cooperación Internacional para el Desarrollo

SI: Sociedad de la Información

UIT: Unión Internacional de Telecomunicaciones

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura